

# INHALTSVERZEICHNIS

|                                                                                              |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I. Einleitung .....</b>                                                                   | <b>11</b> |
| <b>II. Theoretische Vorüberlegungen und methodische Vorgehensweise .....</b>                 | <b>15</b> |
| ✕1. Gewaltwirkungsforschung.....                                                             | 15        |
| ✕2. Das soziale Umfeld Jugendlicher.....                                                     | 21        |
| ✕2.1. Begriffliche Eingrenzung von "Jugend" .....                                            | 21        |
| ✕2.2. Gewalt und Jugend .....                                                                | 23        |
| 3. Das Konzept sozialer Netzwerke .....                                                      | 27        |
| 4. Forschungsziele und -fragen.....                                                          | 30        |
| 5. Das methodische Design .....                                                              | 32        |
| <b>III. Zusammenfassende Übersicht der qualitativen Studie .....</b>                         | <b>43</b> |
| 1. Durchführung der Studie .....                                                             | 43        |
| 2. Ergebnisse .....                                                                          | 44        |
| <b>IV. Ergebnisdarstellung der quantitativen Studie .....</b>                                | <b>59</b> |
| 1. Beschreibung der Stichprobe nach ihren wichtigsten<br>soziodemographischen Merkmalen..... | 59        |
| 2. Die Freizeitgestaltung.....                                                               | 65        |
| 3. Das Mediennutzungsverhalten.....                                                          | 70        |
| ✕3.1. Der Fernsehkonsum .....                                                                | 70        |
| 3.2. Der Videokonsum.....                                                                    | 79        |
| 3.3. Die Beliebtheit des Mediums Kino.....                                                   | 81        |
| 3.4. Generelle Filmgenrepräferenzen.....                                                     | 82        |

|                                                                         |                |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 4. Das soziale Umfeld .....                                             | 89             |
| ✕4.1. Die Bedeutung der Clique .....                                    | 89             |
| ✕4.2. Die sozialen Netzwerke.....                                       | 95             |
| 5. Problemlagen und abweichende Verhaltensweisen.....                   | 102            |
| 5.1. Die wichtigsten Probleme in der subjektiven Wahrnehmung.....       | 102            |
| 5.2. Der Drogenkonsum .....                                             | 104            |
| 5.3. Delinquenzbelastung .....                                          | 106            |
| 5.4. Exkurs: Jugendkriminalität in Stuttgart .....                      | 107            |
| 5.5. Jugendgewalt und ihre Begründungen aus Sicht der Jugendlichen..... | 111            |
| 6. Einflüsse aus dem sozialen Umfeld.....                               | 113            |
| 6.1. Affinitäten der Netzpersonen.....                                  | 113            |
| 6.2. Einflüsse der Netzpersonen auf abweichendes Verhalten.....         | 117            |
| 6.3. Positive und negative Umfeldeinflüsse.....                         | 120            |
| 7. Risiko- und Normaljugendliche im Vergleich.....                      | 125            |
| <br><b>V. Zusammenfassung .....</b>                                     | <br><b>137</b> |
| <br><b>Literaturverzeichnis .....</b>                                   | <br><b>145</b> |
| <br><b>ANHANG.....</b>                                                  | <br><b>155</b> |

## ABBILDUNGSVERZEICHNIS

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Abb. 1: Ergebnisse der Faktorenanalyse von Freizeitaktivitäten.....      | 69  |
| Abb. 2: Häufigkeit der Fernsehnutzung .....                              | 70  |
| Abb. 3: Fernsehdauer .....                                               | 71  |
| Abb. 4: Beliebtheit bestimmter Programmsparten im Fernsehen .....        | 73  |
| Abb. 5: Ergebnisse der Faktorenanalyse von Fernsehgenres.....            | 75  |
| Abb. 6: Konsumhäufigkeit: Fernsehsender .....                            | 78  |
| Abb. 7: Konsumhäufigkeit: Video und Kino .....                           | 80  |
| Abb. 8: Beliebtheit bestimmter Filmarten .....                           | 83  |
| Abb. 9: Filmgenrepräferenzen nach Bildungsniveau.....                    | 84  |
| Abb. 10: Ergebnisse der Faktorenanalyse von Filmgenres .....             | 86  |
| Abb. 11: Hit- und Haßliste der Gruppenstile .....                        | 92  |
| Abb. 12: Durchschnittliche Netzgröße .....                               | 96  |
| Abb. 13: Mediennutzung mit Netzpersonen.....                             | 97  |
| Abb. 14: Soziale Kontexte der Netzpersonen .....                         | 99  |
| Abb. 15: Drogenkonsum.....                                               | 104 |
| Abb. 16: Entwicklung der Jugendkriminalität in Stuttgart .....           | 111 |
| Abb. 17: Affinitäten .....                                               | 114 |
| Abb. 18: Affinitäten nach Bildungsniveau.....                            | 116 |
| Abb. 19: Affinitäten nach Altersgruppen .....                            | 117 |
| Abb. 20: Affinitäten und Beziehungskontext der Netzpersonen .....        | 121 |
| Abb. 21: Meinungskongruenz: Prügeln und Mediengewalt .....               | 124 |
| Abb. 22: Affinitäten nach Risiko- und Vergleichsgruppe .....             | 125 |
| Abb. 23: Risiko- und Vergleichsgruppe: Fernsehdauer wochentags.....      | 129 |
| Abb. 24: Signifikante Unterschiede in der Bewertung von Filmgenres ..... | 131 |
| Abb. 25: Risiko- und Vergleichsgruppe: Konsumhäufigkeit von Videos ..... | 132 |

## **TABELLENVERZEICHNIS**

|                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tab. 1: Soziodemographie der befragten Jugendlichen.....                                                       | 60  |
| Tab. 2: Finanzielle Mittel der Jugendlichen.....                                                               | 64  |
| Tab. 3: Fernsehnutzung der Jugendlichen nach Bildungsniveau .....                                              | 72  |
| Tab. 4: Konsumhäufigkeit Video nach Bildungsniveau.....                                                        | 80  |
| Tab. 5: Darstellung ausgewählter Netzparameter .....                                                           | 101 |
| Tab. 6: Affinitäten im Netzwerk .....                                                                          | 115 |
| Tab. 7: Affinitäten im Netzwerk und Problemverhalten.....                                                      | 118 |
| Tab. 8: Mediennutzungsverhalten und Rezeption gewalthaltiger Filme.....                                        | 118 |
| Tab. 9: Emotionale Beziehungen und Geschlecht der Netzpersonen in<br>Abhängigkeit der Affinitäten .....        | 122 |
| Tab. 10: Unterschiede zwischen Risiko- und Vergleichsgruppe in der<br>Einschätzung ihrer größten Probleme..... | 127 |
| Tab. 11: Unterschiede zwischen Risiko- und Vergleichsgruppe in den<br>Einstellungen zu "Gewalt im Film" .....  | 134 |