Inhalt

1 Einleitung 1
1.1 Zielsetzung und Anforderungen einer CIM-Rahmenplanung . . 1
1.2 Definition von CIM 6
1.3 Integrationspotentiale und Integrationskonzept 9
1.4 Der "Faktor Mensch" in der CIM-Planung 11

2 Akteure im Planungsprozeß 14

3 Planungsschritte 19
3.1 Überblick über die Planungsmodule 19
3.2 Ermitteln technischer Integrationspotentiale (Modul 1) 24
3.2.1 Analyse der Aufgabenbereiche: Erhebungsbögen 25
3.2.2 Analyse der Aufgabenbereiche: Interviews mit den Fachabteilungen 30
3.2.3 Analyse der Vorgangsketten 31
3.2.4 Definition technischer Integrationspotentiale 34
3.3 Ermitteln organisatorischer Integrationspotentiale (Modul 2) . . 37
3.3.1 Ermitteln organisatorischer Integrationspotentiale (Erhebungsbögen) 38
3.3.2 Ermitteln organisatorischer Integrationspotentiale (Interviews) 42
3.3.3 Analyse von Vorgangsketten 44
3.3.4 Ermitteln organisatorischer Integrationspotentiale 46
3.4 Ermitteln von Faktoren zur Gewichtung der Integrationspotentiale (Modul 3) 48
3.4.1 Unternehmensziele und Wettbewerbsfaktoren 49
3.4.2 Aufbereiten von Wettbewerbsfaktoren zu Gewichtungsfaktoren 49
3.5 Bewerten der Integrationspotentiale (Modul 4) 52
3.5.1 Unternehmensziele und Integrationspotentiale 52
3.5.2 Gewichten und Aufbereiten der Bewertungen 53
3.6 Erarbeiten von CIM-Rahmenkonzepten (Modul 5) 57
3.6.1 Strukturieren der Integrationspotentiale 57
3.6.2 CIM-Rahmenplanung zur Erschließung der Integrationspotentiale 58
3.7 Bewerten der CIM-Rahmenkonzepte (Modul 6) 60
3.7.1 Bewerten nach Humankriterien 60
3.7.2 Bewerten nach Wirtschaftlichkeitskriterien 66

4 Die Planungsmethodik: Rückblick und Ausblick 80
4.1 Arbeitswissenschaftliche Aspekte 80
4.2 Übertragbarkeitsaspekte 84
4.3 Resümee des Pilotunternehmens 90
4.3.1 Die Geschäftsführung 90
4.3.2 Der Betriebsrat 91

5 Literatur 93

6 Anhang 99

7 Sachwortverzeichnis 108