

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
<i>I. Gründe für gewerbliche Schutzrechte.....</i>	<i>1</i>
<i>II. Schutzrechtspolitik.....</i>	<i>3</i>
<i>III. Strategien</i>	<i>5</i>
1. Informationsstrategie.....	6
1.1. Information über Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes.....	8
1.2. Information über den Stand der Technik (Schutzrechtsrecherchen).....	9
1.2.1 Datenbankrecherchen	15
1.3. Laufende Information über den Stand von Schutzrechtsanmeldungen der Konkurrenz.....	22
1.4. Übersicht über wesentliche Informationsmöglichkeiten	24
2. Anmeldestrategien für Patente.....	31
2.1. Geheimhaltungsstrategie (Anmeldung oder nicht) und Beispiele für Geheimhaltungsverpflichtungen	31
2.2. Kostenstrategie	39
2.3. Schachbrettstrategie, Auslandsanmeldungen, EPÜ-Anmeldungen.....	41
2.4. Zeitlicher Aktivitätenablauf bei Patenten.....	46
2.5. Wahl des Anmeldezeitpunktes und Prioritätsstrategie, Zeitpunkt für Prüfungsantrag	50
2.6. Produktbezogene Anmeldestrategien	54
2.7. PCT-Strategie	54
3. Anmeldestrategie für (zusätzliche) Gebrauchsmuster	65
4. Anmeldestrategie für (zusätzliche) Geschmacksmuster.....	66
5. Markenstrategie	69
6. Anmelderbezogene Strategie.....	74
6.1. Organisation des Informations- und Schutzrechtswesens in Klein- und Mittelbetrieben	76
7. Branchen- und Marktabhängige Verhaltensstrategien (Verwertungsstrategien) im EG-Binnenmarkt	77
7.1. Werbestrategie	82
7.2. Strategie bei Verletzungen.....	87
7.3. Patentmißbrauch.....	90
7.4. Produkt-/Markenpiraterie.....	91

8. Triadenstrategie	94
9. Kooperations- und Lizenzstrategie.....	95
9.1. Lizenzen	100
9.1.1. Beispiel eines Standardlizenzvertrages.....	110
9.2. Verkaufsstrategien für Patente.....	117
9.2.1. Beispiel eines Vorverkaufsvertrages	118
9.2.2. Beispiel eines Patentverkaufsvertrages.....	119
9.3. Philberth-Strategie bei technischen Massenteilen	120
9.3.1. Beispiele für Philberth-Verträge	122
 IV. Übersicht über die gewerblichen Schutzrechte in Europa	127
 V. Übersicht über die Länder ausgewählter internationaler Verträge	129
1. Länder gemäß PCT (Patent Cooperation Treaty)	129
2. Länder gemäß EPÜ (Europäische Patentübereinkunft)	130
3. Länder gemäß BV (Budapester Vertrag)	130
4. Länder gemäß dem Haager Abkommen (Internationale Geschmacksmuster)	131
5. Länder gemäß MMA (Madrider Markenabkommen).....	131
 VI. Besonderheiten und ausgewählte Merkmale europäischer und internationaler Schutzrechte	133
1. Patente gemäß EPÜ (Europäisches Patentübereinkommen) mit Beispiel	133
2. Gemeinschaftspatent gemäß GPÜ (Gemeinschaftspatentübereinkunft)	146
3. Patentanmeldungen gemäß PCT (Patent Cooperation Treaty) mit Beispiel	149
4. IR-Marken mit Beispiel	157
5. EG-Gemeinschaftsmarken.....	163
6. Internationale Geschmacksmuster mit Beispiel.....	165
7. EG-Gemeinschaftsgeschmacksmuster	172
 VII. Besonderheiten und ausgewählte Merkmale der nationalen Schutzrechte wichtiger Länder	175
1. Belgien und Benelux	175
1.1. Patente (Belgien).....	175
1.2. Benelux-Geschmacksmuster	178
1.3. Benelux-Warenzeichen.....	180
1.4. Arbeitnehmererfindungsrecht (Belgien)	182
2. Dänemark	182
2.1. Patente	182
2.2. Geschmacksmuster.....	185
2.3. Warenzeichen	186
2.4. Arbeitnehmererfindungsrecht	188
3. Deutschland	190

3.1. Patente	190
3.1.1. Wirkungen eines Patents	193
3.1.2. Durchsetzung eines Patents bei Verletzung	195
3.1.3. Praktische Hinweise zum Vorgehen bei festgestellter Verletzung	199
3.1.4. Erfolgsaussichten (statistisch) bei Verletzungsstreitigkeiten	206
3.1.5. Kosten von Patentverletzungsverfahren	208
3.1.6. Angreifen von Patente	209
3.1.7. Beschränkung von Patenten zur Verteidigung	213
3.2. Gebrauchsmuster	214
3.2.1. Durchsetzung von Gebrauchsmustern	215
3.2.2. Angreifen von Gebrauchsmustern (Löschungsverfahren)	220
3.3. Geschmacksmuster	224
3.4. Warenzeichen	227
3.5. Arbeitnehmererfindungsrecht	229
4. Ehemalige DDR – Erstreckung von Schutzrechten	233
5. Frankreich	237
5.1. Patente	237
5.2. Gebrauchsmuster	241
5.3. Geschmacksmuster	242
5.4. Warenzeichen	244
5.5. Arbeitnehmererfindungsrecht	245
6. Griechenland	250
6.1. Patente	250
6.2. Gebrauchsmuster	252
6.3. Geschmacksmuster	253
6.4. Warenzeichen	253
6.5. Arbeitnehmererfindungsrecht	255
7. Großbritannien	256
7.1. Patente	256
7.2. Geschmacksmuster	259
7.3. Warenzeichen	261
7.4. Arbeitnehmererfindungsrecht	263
8. Irland	265
8.1. Patente	265
8.2. Geschmacksmuster	267
8.3. Warenzeichen	269
8.4. Arbeitnehmererfindungsrecht	270
9. Italien	271
9.1. Patente	271
9.2. Gebrauchsmuster	274
9.3. Geschmacksmuster	275
9.4. Warenzeichen	277

9.5. Arbeitnehmererfindungsrecht	279
10. Japan.....	280
10.1. Patente	280
10.2. Gebrauchsmuster.....	283
10.3. Geschmacksmuster.....	284
10.4. Warenzeichen	286
10.5. Arbeitnehmererfindungsrecht	288
11. Kanada.....	289
11.1. Patente	289
11.2. Geschmacksmuster.....	292
11.3. Warenzeichen	293
11.4. Arbeitnehmererfindungsrecht	295
12. Luxemburg	296
12.1. Patente	296
12.2. Arbeitnehmererfindungsrecht	298
13. Niederlande	298
13.1. Patente	298
13.2. Arbeitnehmererfindungsrecht	301
14. Österreich	303
14.1. Patente	303
14.2. Geschmacksmuster.....	306
14.3. Warenzeichen	308
14.4. Arbeitnehmererfindungsrecht	310
15. Portugal (Azoren und Madeira)	312
15.1. Patente	312
15.2. Gebrauchsmuster.....	314
15.3. Geschmacksmuster.....	316
15.4. Warenzeichen	317
15.5. Arbeitnehmererfindungsrecht	319
16. Schweden.....	320
16.1. Patente	320
16.2. Geschmacksmuster.....	323
16.3. Warenzeichen	324
16.4. Arbeitnehmererfindungsrecht	326
17. Schweiz und Liechtenstein	329
17.1. Patente	329
17.2. Geschmacksmuster.....	332
17.3. Warenzeichen	333
17.4. Arbeitnehmererfindungsrecht	335
18. Spanien.....	337
18.1. Patente	337
18.2. Gebrauchsmuster.....	340

18.3. Geschmacksmuster.....	341
18.4. Warenzeichen	343
18.5. Arbeitnehmererfindungsrecht	345
19. Vereinigte Staaten von Amerika	347
19.1. Patente	347
19.2. Geschmacksmuster-Patente.....	354
19.3. Warenzeichen	356
19.4. Arbeitnehmererfindungsrecht	358
Literaturverzeichnis	359
Stichwortverzeichnis.....	365