

I	Problemstellung und Überblick	11
II	Geschlechtsrollen	13
1.	Zur Konzeptualisierung von Geschlechtsrollen	13
2.	Wandel und Konstanz von Geschlechtsrollen	16
2.1.	Der Ausgangspunkt: Die traditionelle Zuweisung unterschiedlicher Positionen und Statusunterschiede	16
2.2.	Zum Geschlechtsrollenwandel	20
2.2.1.	Einführung	20
2.2.2.	Die Bewegung der Frauen in den 'männlichen' Raum	23
2.2.3.	Die Bewegung der Männer in den 'weiblichen' Raum	32
2.2.4.	Geschlechterstereotype und Idealbilder	35
2.2.4.1.	Wie ist die typische Frau, wie der typische Mann?	36
2.2.4.2.	Zur Dimension des Wandels: Ausgewählte Aspekte	40
2.2.4.3.	Stereotype und Verhalten	46
2.2.4.4.	Die ideale Frau, der ideale Mann	48
2.2.4.5.	Hypothesen	49
III	Wertewandel	51
IV	Partnerwahl	56
V	Zur Methodik der empirischen Untersuchung	59
1.	Vorliegende Untersuchungen von Heiratsinseraten	59
2.	Zur Inhaltsanalyse	61
3.	Beschreibung der Stichprobe	68

VI	Eine empirische Analyse von Heiratsinseraten	72
1.	Über Inserate und Inserenten	72
2.	Ich - Du - Wir	74
2.1.	Präsentationsformen des 'Ich'	75
2.2.	Benennung des Partners/der Partnerin	80
2.3.	Vorstellungen zur Partnerschaft	84
3.	Welche Bedeutung hat das Materielle?	89
3.1.	Materielle Sicherheit: Von Männern angeboten und von Frauen nachgefragt?	90
3.2.	Inhaltliche Bestimmung der Angaben zur materiellen Situation	94
3.3.	Alter, Geschlecht und Angaben zur materiellen Situation: Spielt das Lebensalter eine Rolle?	105
3.4.	Wer Ressourcen anbietet, fordert auch welche vom Partner?	110
3.5.	Zusammenfassung	111
4.	Angaben zum Beruf	112
5.	Zum äußeren Erscheinungsbild	119
5.1.	Physische Attraktivität: Ein Überblick über die Forschung	119
5.2.	Angaben zum Erscheinungsbild: Selbstdarstellung	126
5.3.	Angaben zum Erscheinungsbild: Partnerbeschreibung	135
5.4.	Bildzuschrift erwünscht	140
5.5.	Gleich und gleich gesellt sich gern?	142
5.6.	Sollte der Mann größer sein als die Frau?	143
6.	Zur Altersdifferenz	146
6.1.	Theoretische Überlegungen und empirische Studien	146
6.2.	Analysen	152
7.	Persönliche Charakteristika	160
7.1.	Einführung	160
7.2.	Charaktereigenschaften im engeren Sinne	161
7.2.1.	Selbstdarstellung	161
7.2.2.	Zum Partnerbild	174
7.2.3.	Beziehungen zwischen Selbst- und Partnerbild	181

7.2.4.	Zusammenfassung	185
7.3.	Aspekte der Lebensführung	187
7.4.	Fähigkeiten und Erfahrungen	195
7.5.	Einschätzung und Etikettierung der Person	197
7.6.	Interessen und Neigungen	200
8.	Zur "matching"-Hypothese	203
VII.	Resümee	207
Anhang		211
Anhang 1	Nachweis Figuren II.2.1 - II.2.4	211
Anhang 2	Variablenliste der empirischen Untersuchung	213
Anhang 3	Stichprobenübersicht	214
Anhang 4	Kategorienschema 'Angaben zur materiellen Situation'	219
Anhang 5	Berufe der Inserenten	221
Anhang 6	Kategorienschema 'äußeres Erscheinungsbild'	227
Anhang 7	Reliabilitätstest 'äußeres Erscheinungsbild'	228
Anhang 8	Kategorienschemata 'persönliche Charakteristika'	230
Anhang 9	Reliabilitätstest 'persönliche Charakteristika'	233
Anhang 10	Tabelle VI.7.16	235
Literatur		237
Sachregister		253