

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Geleitwort.....	5
Vorwort.....	7
Abbildungsverzeichnis	14
Tabellenverzeichnis	19
1. Problemstellung	21
2. Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	24
3. Begrifflich-theoretischer Rahmen	28
3.1. Das Wertkonstrukt.....	28
3.1.1. Werte als interdisziplinäres Untersuchungsobjekt	29
3.1.1.1. Wertbegriff der Ökonomie.....	29
3.1.1.2. Wertbegriff der Kultur- anthropologie.....	30
3.1.1.3. Wertbegriff der Soziologie.....	31
3.1.1.4. Wertbegriff der Psychologie	33
3.1.2. Die Zentralität von Werten	35
3.1.3. Die Abgrenzung des Wertbegriffs zu verwandten Begriffen.....	37
3.1.3.1. Werte und Einstellungen	37
3.1.3.2. Werte und Normen	39
3.1.4. Das Messen von Werten - ein Operationalisierungsproblem.....	40
3.1.5. Werte als Orientierungsrahmen für Handeln	41
3.1.6. Wertwandel und Ökologiebezug.....	44

	Seite
3.2. Das Konstrukt "Umweltbewußtsein"	48
3.2.1. Umweltbewußtsein - ein mehr- dimensionales Konstrukt	48
3.2.2. Der Widerspruch zwischen Umweltbe- wußtsein und tatsächlichem Verhalten	54
3.2.3. Umweltbewußtsein - ein sozial institutionalisiertes Konstrukt	55
3.2.4. Umweltbewußtsein und ökologische Verantwortung - eine Heraus- forderung für Unternehmen	58
3.2.4.1. Gesellschaftsbezogene und marktbezogene ökologische Betroffenheit	59
3.2.4.1.1. Gesellschaftsbezogene ökologische Be- troffenheit	59
3.2.4.1.2. Marktbezogene ökologische Be- troffenheit	65
3.2.5. Empirische Studien zum Konstrukt "Umweltbewußtsein"	68
3.2.6. Kritische Würdigung der Ansätze zur Umweltbewußtseins-Forschung	78
3.3. Das Konstrukt "Unternehmenskultur"	80
3.3.1. Die Unternehmenskultur-Diskussion im historischen Wandel	81
3.3.2. Unternehmen ist und hat Kultur	82

	Seite
3.3.2.1. Unternehmen ist Kultur: Kultur als emergentes System	82
3.3.2.2. Unternehmen hat Kultur: Kultur als Kontextfaktor oder Teilsystem des Unternehmens	85
3.3.3. Ansätze der Unternehmenskultur-Forschung	86
3.4. Eine umweltbewußte Unternehmenskultur	88
3.4.1. Auf dem Weg zu einer umweltbewußten Unternehmenskultur	89
3.4.1.1. Die Beeinflussung der Unter- nehmenskultur durch ein symbolisches Management	90
3.4.1.2. Der Weg zu einer umweltbewußten Unternehmenskultur als Lernprozeß	93
3.4.1.2.1. Die Erweiterung der indi- viduellen und organisa- torischen Wissensbasis durch ein ökologisches Informationssystem	93
3.4.1.2.2. Hinweise für die Nutzung der erweiterten Wissensbasis	95
3.5. Entwicklung eines theoretischen Modells	97
3.5.1. Operationalisierung des theoretischen Modells	100
3.5.2. Hypothesenbildung	105
3.5.2.1. Hypothesen zum Variablenbereich "Ökologische Betroffenheit"	105

	Seite
3.5.2.2. Hypothesen zum Variablenbereich "Betriebliches Umweltbewußtsein"	106
3.5.2.3. Hypothesen zum Variablenbereich "Unternehmenskultur"	107
4. Empirische Untersuchung.....	110
4.1. Methodik bei der Operationalisierung	110
4.1.1. Zum Fragebogen	111
4.1.2. Zum Signifikanzniveau.....	115
4.1.3. Zur Normalverteilungsannahme.....	116
4.2. Darstellung der Untersuchung.....	116
4.2.1. Durchführung der Untersuchung	116
4.2.2. Auswahl und Beschreibung der Stichprobe	117
4.2.2.1. Personenbezogene Daten.....	120
4.2.2.2. Unternehmensbezogene Daten.....	124
5. Empirische Ergebnisse und ihre Interpretation	131
5.1. Der Variablenbereich "Ökologische Betroffenheit"	131
5.1.1. Untersuchung der ökologischen Betroffenheit auf Itembasis	131
5.1.2. Die faktoranalytische Überprüfung des Variablenbereiches "Ökologische Betroffenheit"	136
5.1.3. Betroffenheitspositionierung der Unternehmen	137

	Seite
5.1.4. Ökologische Anspruchsgruppen und deren Kompetenz zur Lösung von Umweltproblemen	141
5.1.5. Ökologische Problemfelder einzelner Unternehmensbereiche	145
5.1.6. Zusammenfassende Interpretation	148
5.2. Der Variablenbereich "Betriebliches Umweltbewußtsein" ...	152
5.2.1. Die kognitive Dimension	153
5.2.2. Die affektive/ evaluative Dimension	162
5.2.3. Die konative Dimension	169
5.2.4. Zusammenfassende Interpretation	191
5.3. Der Variablenbereich "Unternehmenskultur"	199
5.3.1. Unternehmensziele.....	199
5.3.2. Unternehmenskulturelle Merkmale	206
5.3.3. Zusammenfassende Interpretation	214
6. Zusammenfassung und Ausblick	218
Literaturverzeichnis	225
Anhang	243