Inhalt

Einleitung	7
Teil I: Der Niedergang von IBM	13
1. Der Absturz beginnt	14
2. Klone auf dem Vormarsch	38
3. Die Amateure schlagen zurück	55
4. Scherbenlese	74
Teil II: Wie man auch ohne IBM gewinnt	88
5. Das Wettbewerbsdreieck	89
6. Wettbewerb – völlig dezentral	104
7. Was man tun muß, um zu gewinnen	117
8. Eine Gewinnposition sichern	137
9. Lebenszyklusstrategien	153
10. Managementstrategien in der Spitzentechnologie	166
Teil III: Aussichten und Chancen	188
11. Die Marktchance des nächsten Jahrzehnts	189
12. Die Zukunft der Computerunternehmen	205

13. Staat und Computer: Prolog zur Politik	226
14. Überlegungen zu einer neuen Technologiepolitik	245

Nachwort:

Strategische Ausrichtung der europäischen Computerindustrie von <i>Susanne Müller-Zantop</i>	266
---	-----

Register	283
--------------------	-----

Literaturverzeichnis.	297
-------------------------------	-----