Inhaltsverzeichnis

	Seite
Einleitung	1
1. Harmonisierungsüberlegungen für den EG-Binnenmarkt	4
1.1 Der ursprüngliche wettbewerbsorientierte Ansatz der EG-Kommission	4
1.2 Das für die Übergangszeit vorgesehene Konzept der EG-Kommission	6
2. Steuerpolitische Überlegungen im Rahmen des EG-Binnenmarktes aus der Sicht der Bundesrepublik Deutschland	9
2.1 Steuersystematische Aspekte einer Harmonisierung	9
2.2 Überlegungen hinsichtlich einer dem EG-Binnenmarkt adäquaten Besteuerung der Leuchtmittel	12
a) Einnahmepolitische Aspekte	12
b) EG-konforme Verfahren für die Leuchtmittelsteuererhebung?	13
ba) Steuermarken bzw. Banderolen für die Leuchtmittelverpackung?	14
bb) Einführung einer Wertsteuer auf Leuchtmittel?	18
3. Die Wettbewerbssituation im Leuchtmittelmarkt	23
3.1 Mikroökonomische Aspekte einer weiteren Erhebung der Leuchtmittelsteuer nach 1993	23
3.2 Makroökonomische Aspekte einer weiteren Erhebung der Leuchtmittelsteuer nach 1993	32
4. Fazit der Untersuchung	35
Anhang: Leuchtmittelsteuergesetz	
1. Steuergegenstand und Geltungsbereich: §1	38
2. Steuertarif: § 2	39
Literaturverzeichnis	40

Verzeichnis der Abbildungen

	Seite
Abb. 1 Bestimmungsländprinzip und Inlandsmarkt (Status quo)	24
Abb. 2 Bestimmungsländprinzip und Auslandsmarkt (Status quo)	26
Abb. 3 Szenario für Binnenmarkt 1993: Inlandsmarkt	28
Abb. 4 Szenario für Binnenmarkt 1993: Auslandsmarkt	31