Inhalt

Vorwort	5
Die Aufrechterhaltung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit als Verpflichtung für Unternehmen und Gesamtwirtschaft <i>Manfred Perlitz</i>	9
✗ Forschung und Innovation in der Industrie <i>Peter Milling</i>	51
Das deutsche Management im internationalen Vergleich <i>Alfred Kieser</i>	75
✗ Das Humankapital als Faktor der Wettbewerbsfähigkeit <i>Eduard Gaugler</i>	91
Finanzplatz Deutschland: Eine Standortanalyse <i>Wolfgang Bühler</i>	113
Öffentliche Infrastruktur und Standortqualität <i>Eberhard Wille</i>	139
Die Beschaffung und Verwendung wettbewerbsrelevanter Informationen <i>Joachim Niedereichholz</i>	169
Aspekte der Unternehmensbesteuerung im internationalen Vergleich <i>Otto H. Jacobs und Christoph Spengel</i>	193
Der Umweltschutz als Standortfaktor <i>Klaus Conrad</i>	231
Wirtschaftliche Entwicklung und wohlfahrtsstaatliche Institutionen <i>Johannes Berger</i>	261

Marktnähe und Marketingkompetenz als Wettbewerbsvorteile <i>Erwin Dichtl</i>	289
Die Überwindung von Standortnachteilen mit Hilfe eines gesellschaftsorientierten Marketing <i>Hans Raffée</i>	309
Register	327
Autoren	336