

<b>Zusammenfassung</b>	<b>7</b>
<b>1. Die Arbeitslosen</b>	<b>35</b>
1.1 Wer ist arbeitslos? Strukturen im Arbeitslosenbestand	36
1.2 Verlauf und Dauer der Arbeitslosigkeit	45
1.3 Kurzzeit- und Langzeitarbeitslose	52
1.4 Die gesuchte Arbeit und die Schwierigkeiten	55
<b>2. Die Arbeitgeber</b>	<b>58</b>
2.1 Beschäftigungsentwicklung und Personaleinstellungen	60
2.2 Wege und Schwierigkeiten bei der Personalsuche	67
2.3 Offene Stellen	73
2.4 Schwer besetzbare Arbeitsplätze	76
<b>3. Die Arbeitsvermittler</b>	<b>80</b>
3.1 Betreute Arbeitslose im Arbeitsmarktausschnitt	82
3.2 Einschätzung der Arbeitsmarktlage "vor Ort"	84
3.3 Handlungsmöglichkeiten der Arbeitsvermittler	88
<b>4. Beschäftigungschancen Arbeitsloser</b>	<b>94</b>
4.1 Rückkehr in Beschäftigung	95
4.2 Die neue Stelle: Verbesserungen, Verschlechterungen, Mobilität	105
<b>5. Das Arbeitsamt und die Arbeitslosen</b>	<b>110</b>
5.1 Stellenangebote des Arbeitsamts und Stellensuche in eigener Initiative	110
5.2 Berufliche Bildungsmaßnahmen	117
5.3 Zufriedenheit der Arbeitslosen mit dem Arbeitsamt	121

<b>6.</b>	<b>Das Arbeitsamt und die Betriebe</b>	<b>124</b>
6.1	Einschaltung des Arbeitsamts bei der Personalsuche	124
6.2	Inanspruchnahme von AFG-Leistungen durch Arbeitgeber	129
6.3	Erwartungen der Vermittler an die Betriebe	132
<b>7.</b>	<b>Die Betriebe und die Arbeitslosen</b>	<b>134</b>
7.1	Einstellung arbeitsloser Bewerber	134
7.2	Die Nichteinstellung arbeitsloser Bewerber	136
<b>8.</b>	<b>"Unechte Arbeitslosigkeit"</b>	<b>143</b>
8.1	Indikatoren mangelnder Arbeitsbereitschaft	144
8.2	Übergangsarbeitslosigkeit	153
8.3	Sozialrechtlich motivierte Arbeitslosmeldung	155
<b>9.</b>	<b>Finanzielle Lage der Arbeitslosen</b>	<b>158</b>
9.1	Bewertungen der finanziellen Situation	160
9.2	AFG-Leistungen und Haushaltseinkommen	163
9.3	Finanzielle Schwierigkeiten und Arbeitsuche	168
<b>10.</b>	<b>Was tun? Wünsche und Stoßseufzer der Arbeitsvermittler</b>	<b>173</b>
Anhang:	Die Datenbasis	181
	Verzeichnis der Materialbände	187
	Literaturverzeichnis	189