

Inhaltsübersicht

Einleitung	9
----------------------	---

I. Teil:

Grundzüge des Managements in Verbänden und NPO:

Eine praxisorientierte Einführung	15
--	-----------

1. Wie wir Verbände und NPO abgrenzen	17
2. Zum wissenschaftlichen Gehalt und Praxisbezug dieser Managementlehre	19
3. Wie die Managementlehre Verbände und NPO betrachtet	22
4. Was wir unter Verbands- und NPO-Management verstehen	26
5. Führungs-Instrumente: Das «Werkzeug» des Managers	31
6. Marketing als Kern-Aufgabe des Managements	34
7. Grundprinzipien erfolgreichen Managements	36

II. Teil:

Verbandsorganisation	49
---------------------------------------	-----------

1. Grundfragen und Prinzipien	53
2. Aufbauorganisation (Strukturen)	108
3. Ablauforganisation: Gestaltung von Problemlösungs-Prozessen	241

III. Teil:

Verbandsplanung - Zukunftsorientierte Führungsinstrumente der

Zielsetzung, Planung und Kontrolle	327
---	------------

1. Planung als Führungsinstrument: Ein konzeptioneller Bezugsrahmen	329
2. Informationsbasis der Planung	374

3. Grundsatzplanung: Leitbild und Verbandspolitik	450
4. Strategische und operative Planung	465
5. Dispositive Planung	507

IV. Teil:

**Effiziente Gestaltung von Strukturen, Prozessen
und Führungsinstrumenten im Milizsystem von Verbänden**

Eine praxisorientierte Zusammenfassung	521
1. Zweck und Inhalt des IV. Teils	523
2. Grundelemente der Milizsystem-Gestaltung	524
3. Organisatorische Effizienz im Milizsystem	540
4. Personenorientierte Effizienzkriterien	569
5. Führungsinstrumente zur effizienten Systemsteuerung	582
6. Management von Veränderungen als Voraussetzung von mehr Milizeffizienz	603
Literaturverzeichnis	607
Sachwortregister	618

Ein detailliertes Inhaltsverzeichnis ist zusätzlich jedem Teil vorangestellt.