

Inhalt

Vorwort	7
Zum Gemeinen Nutzen heute	10
1. Was die Gesellschaft von gemeinnützigen Einrichtungen fordert	11
a) Ergänzung staatlichen Handelns	12
b) Korrektiv zur öffentlichen Hand.	13
2. Was Spender, Stifter und freiwillige Helfer motiviert	14
a) Materielle Anreize	16
b) Immaterieller Nutzen	20
c) Persönliche Vorlieben	24
3. Was Sponsoren unterstützen	26
a) Ereignisse	31
b) Ideen	36
Drei Fragen für erfolgreiches Fundraising	39
1. Wer bin ich?	42
a) Aufgabenprofil	44
b) Botschaft	49
c) Repräsentanten	51
d) Visuelles Erscheinungsbild	53
2. Wer sind meine Zielgruppen?	55
a) Marktbeobachtung	56
b) Marktsegmentierung	61
c) Marktpflege	65
3. Wie werbe ich um Unterstützung?	69
a) Gespräch	73
b) Sammlung	77

c) Brief	86
d) Anzeige	94
e) Kampagne	106
f) Waren und Dienstleistungen	112
100 Tips im Überblick	122
Literaturhinweise	128