

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	15
------------------	----

## *Kapitel 1 Daten:*

Die natürliche und soziale Umwelt der Unternehmen .....	23
1.1 Dimensionen des Umweltproblems .....	24
1.1.1 Fossile Ressourcen und Energiequellen .....	26
1.1.2 Abfall .....	32
1.1.3 Luft und Klima .....	37
1.1.4 Wasser .....	45
1.1.5 Boden .....	49
1.1.6 Vegetation und Tierwelt .....	52
1.1.7 Zusammenhänge und Perspektiven .....	58
1.2 Bewertungsmöglichkeiten von Umweltschäden ...	65
1.3 Wertewandel und Umweltbewußtsein .....	81
1.4 Nationale und internationale Umweltpolitik .....	101
1.5 Umweltrecht .....	114

## *Kapitel 2 Praxis:*

### Betriebliche Umweltpolitik in Deutschland

– wie sie wurde, was sie ist .....	127
2.1 Der Einfluß des Staates .....	131
2.1.1 Gesetzliche Umweltbeauftragte .....	131
2.1.2 Organisatorische Verankerung der Umweltverantwortung .....	136
2.1.3 Öko-Audit .....	138
2.2 Die Ergrünung der Märkte: .....	146
2.2.1 Der Markt für Umwelttechnik .....	146
2.2.2 Umwelterorientiertes Konsumentenverhalten .....	155
2.2.3 Kapitalmarkt und Umweltschutz .....	162
2.3 Der Einfluß von Öffentlichkeit und Umweltbewegung .....	168
2.4 Umweltbewußtsein und Handlungsbereitschaft der Manager .....	177

2.4.1	Aktive Manager .....	177
2.4.2	Management-Nachwuchs .....	186
2.5	Arbeitnehmer und Gewerkschaften: Umweltorientierte Betriebspolitik .....	190
2.5.1	Arbeitnehmerbewußtsein und Umweltschutz .....	191
2.5.2	Gewerkschaftliche Umweltpolitik .....	193
2.6	Pioniere, grüne Verbände und wachsende Verbreitung – Stationen der Ergrünung der deutschen Wirtschaft .....	199
2.7	Fallstudien .....	209
2.8	Umweltorientierte Unternehmenspolitik im Spiegel repräsentativer empirischer Untersuchungen .....	226
2.8.1	Umweltfreundlichkeit als strategisches Unternehmensziel (Töpfer-Studie) .....	226
2.8.2	Umweltschutz in der Unternehmenspolitik (BJU-Umfrage) .....	229
2.8.3	Bedingungen und Einflußfaktoren unterschiedlicher Umweltschutzstrategien von Unternehmen (Kirchgeorg-Studie) .....	232
2.8.4	Kostensenkungs- und Erlössteigerungs- möglichkeiten durch umweltorientierte Unternehmenspolitik (FUUF-Studie) .....	238
2.8.5	Betriebliche Umweltpolitik in internationaler Perspektive (McKinsey-Studie) .....	245
2.8.6	Gewachsene ökologische Betroffenheit (Coenenberg-Studie) .....	248
2.8.7	Zur Aussagefähigkeit der Studien .....	250
2.9	Zusammenfassung .....	253

### *Kapitel 3 Theorie:*

Ansätze zur theoretischen Begründung  
der betrieblichen Umweltpolitik .....

3.1	Betriebswirtschaftslehre und Umweltproblematik – ein distanzierendes Verhältnis .....	261
3.1.1	Vorgeschichte: Wie kam die BWL aufs Öko-Thema ? .....	262

3.1.2	Aktuelle Ansätze einer ökologisch orientierten Betriebswirtschaftslehre .....	268
3.1.2.1	Umweltorientierte Produktionstheorie .....	269
3.1.2.2	Öko-Marketing .....	281
3.1.2.3	Ökologisch erweiterte strategische Unternehmensführung .....	290
3.1.2.4	Paradigmenwechsel: sozial-ökologische Betriebswirtschaftslehre .....	305
3.2	Inhaltliche Orientierungen einer sozial-ökologischen Unternehmenspolitik .....	315
3.2.1	Natur als Vorbild, Ökologie als Leitwissenschaft? .....	317
3.2.2	Entropie .....	324
3.2.3	Nachhaltigkeit .....	329
3.2.4	Operationalisierungsbemühungen im Zusammenhang mit dem Nachhaltigkeitskonzept .....	335
3.2.5	(Ökologische) Ethik .....	345
3.2.6	Zur sozialen Diffusion ökologischer Orientierungen .....	351
3.3	Theoretische Grundmodelle der betrieblichen Umweltpolitik .....	356
3.3.1	Ökologie und Ökonomie: Das Schnittmengen-Modell .....	356
3.3.2	Unternehmen als «quasi-öffentliche» Institutionen: Das Anspruchsgruppen-Modell .....	366
3.3.3	Unternehmenspolitische Binnenstrukturen in sozial-ökologischer Perspektive: Das I-O-P-Modell .....	374
3.3.3.1	Der Inhalt des Unternehmensprozesses .....	374
3.3.3.2	Das Unternehmen als Organisation .....	381
3.3.3.3	Personale Einflüsse .....	386

*Kapitel 4 Instrumente:*

	Konzepte für eine sozial-ökologische Unternehmenspolitik .....	397
4.1	Systematischer Einstieg: Das Öko-Audit .....	400
4.1.1	Grundsätze und Ziele («Umweltpolitik») .....	401
4.1.2	Audit-Team .....	403
4.1.3	Umweltbetriebsprüfung .....	406
4.1.4	Umweltprogramm und Umweltmanagementsystem .....	410
4.1.5	Umwelterklärung .....	414
4.1.6	Externe Zertifizierung .....	415
4.2	Unternehmensgrundsätze, Umweltleitbilder und -ziele .....	419
4.3	Umweltinformationssysteme .....	435
4.3.1	Technikfolgenabschätzung und Sozialbilanzierung .....	436
4.3.2	Basiskonzepte: Ökologische Buchhaltung und Produktlinienanalyse .....	444
4.3.3	Methodenvergleich und Weiterentwicklungen ....	450
4.3.4	Öko-Controlling .....	454
4.3.5	Ökologische Unternehmensbewertung / Öko-Rating .....	457
4.3.6	Umweltkostenrechnung .....	460
4.3.7	Probleme und Perspektiven .....	470
4.4	Umweltmanagementsysteme – Die Organisation von Umweltverantwortung im Unternehmen .....	477
4.4.1	Professionalisierung des Umweltschutzes durch Stellenbildung .....	477
4.4.2	Ablauforganisation .....	485
4.4.3	Diffusion in die Linienverantwortung .....	489
4.4.4	Organisationsentwicklung und Mediation .....	494
4.5	Ökologisch orientiertes Personalmanagement ....	502
4.5.1	Funktionen des Personalmanagements .....	503
4.5.2	Qualifikationen für eine aktive betriebliche Umweltpolitik .....	505

	Exkurs: Zu den Chancen von Wirtschaftswissenschaftlern im Umweltmanagement und in der Umweltberatung .....	514
4.5.3	Rekrutierung und Entwicklung .....	520
4.5.4	Ökologisch orientierte Personalführung .....	527
4.6	Handlungsfelder in Funktionsbereichen und Branchen .....	530
4.6.1	Ökologische Betroffenheit .....	531
4.6.2	Betriebliche Funktionen .....	535
4.6.3	Perspektiven verschiedener Branchen .....	545
4.7	Zur Erfolgsbeurteilung einer sozial-ökologischen Unternehmenspolitik .....	562
4.8	Entwicklungsbedingungen einer sozial-ökologischen Unternehmenskultur ...	576
	Literaturverzeichnis .....	587
	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis .....	611
	Sachregister .....	615