Inhaltsverzeichnis

Vorwort 5

Data Warehouse – Status quo im Einzelhandel 6

I. Datenqualität – Fundament des Data Warehouse **17**

Mißerfolgsmechanismen – Ursachen für das Scheitern von DWH-Projekten 18

Datenbewirtschaftung im Detail 26

Datenqualitätskontrolle und -sicherung bei Massendaten 28

II. Case Studies aus dem In- und Ausland **33**

Retouren und Kundenverhalten im Versandhandel 34

Mit IT-gestützten Services zum Erfolg im Schreibwarenmarkt 38

Goldener Informationsfluß bei Paulaner 44

Geheimnis des erfolgreichen Warenverkaufs 47

OBIS-IS – Datenfutter für den Biber 50

Informationen für Vertrieb und Marketing 54

III. Ausgewählte Anwendungen – Vielfältiger Nutzen des DW **57**

Bondatenanalyse – Tool mit Zukunft 58

Auf Schatzsuche im Warenkorb 62

Repeat Performer – Kundenbindungsprogramme 68

Data Warehousing bereits in der Filiale 72

Einsatz der Bondatenanalyse für Werbe- und Aktionsplanung 74

Automatische Disposition – Von den Lehrbüchern in die Filialen 78