

# Inhalt

<b>1.</b>	<b>GRUNDLAGEN DER WIRTSCHAFTSINFORMATION</b>	
1.1.	Ein Überblick über das Lehrgebiet „Wirtschaftsinformation“ .....	13
1.2.	Die Stellung der Wirtschaftsinformation auf dem Informationsmarkt .....	17
1.3.	Wirtschaftsinformationen (Überblick).....	25
1.3.1.	Informationsquellen .....	27
1.3.2.	Arten von Wirtschaftsinformationen .....	31
1.3.2.1.	Wirtschaftsinformationen in Abhängigkeit vom Inhalt der Informationen ..	31
1.3.2.2.	Wirtschaftsinformationen in Abhängigkeit von der Struktur der Informationen .....	37
1.4.	Wirtschaftsdatenbanken .....	39
1.4.1.	Produzenten von Wirtschaftsdatenbanken .....	41
1.4.2.	Anbieter von Wirtschaftsdatenbanken .....	49
1.4.3.	Arten und Inhalte von Wirtschaftsdatenbanken .....	75
1.4.3.1.	Bibliographische Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen .....	76
1.4.3.1.1.	Bibliographische Datenbanken mit Literaturinformationen .....	76
1.4.3.1.2.	Bibliographische Datenbanken mit Patentinformationen .....	79
1.4.3.2.	Fakten-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen .....	81
1.4.3.2.1.	Fakten-Datenbanken mit Firmeninformationen .....	82
1.4.3.2.2.	Fakten-Datenbanken mit Markt- und Brancheninformationen .....	86
1.4.3.2.3.	Fakten-Datenbanken mit volkswirtschaftlichen Länderinformationen .....	89
1.4.3.2.4.	Fakten-Datenbanken mit Börseninformationen .....	89
1.4.3.3.	Referral-(Directory-)Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen .....	90
1.4.3.4.	Volltext-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen .....	94
1.4.3.4.1.	Pressedatenbanken .....	94
1.4.3.4.2.	Datenbanken mit Reports/Studien/Dossiers im Volltext .....	97
1.4.3.4.3.	Datenbanken mit juristischen Informationen im Volltext .....	100
1.4.3.4.4.	Datenbanken mit Normen und technischen Regeln im Volltext .....	101
1.4.3.4.5.	Datenbanken mit dem Volltext von Lexika und anderen Nachschlagewerken .....	101
1.5.	Benutzerhilfen für Wirtschaftsinformationen .....	103
1.6.	Wiederholung .....	119

<b>2.</b>	<b>METHODEN DES INFORMATION RETRIEVAL IN WIRTSCHAFTSDATENBANKEN am Beispiel der Retrievalmöglichkeiten von DIALOG .....</b>	<b>121</b>
2.1.	Retrievalmöglichkeiten des Hosts DIALOG .....	122
2.1.1.	Benutzerhilfen des Hosts DIALOG .....	123
2.1.2.	Kommando-Retrieval mittels der Retrievalsprache DIALOG („DIALOGCLASSIC“) .....	139
2.1.2.1.	Einführung in die Retrievalsprache DIALOG .....	139
2.1.2.2.	Grundfunktionen und ergänzende Funktionen der Retrievalsprache DIALOG .....	141
2.1.2.3.	Übungen für Online-Recherchen unter Nutzung der Retrievalsprache DIALOG .....	165
2.1.3.	Web-Oberflächen des Hosts DIALOG .....	171
2.1.3.1.	DIALOGCLASSIC WEB .....	173
2.1.3.2.	DIALOGWEB .....	177
2.1.3.3.	DIALOGSELECT .....	187
2.1.3.4.	DIALOG1 .....	193
2.1.3.5.	DIALOGPRO .....	197
2.1.4.	DIALOG ONDISC .....	199
2.2.	Retrievalmöglichkeiten des Hosts DIALOG DATASTAR .....	207
2.3.	Retrievalmöglichkeiten bei DIALOG PROFOUND .....	209
2.4.	Retrievalmöglichkeiten bei DIALOG TRADSTAT .....	213
2.5.	Retrievalmöglichkeiten bei DIALOG NEWSEDGE .....	217
2.6.	Wiederholung .....	219
<b>3.</b>	<b>CD-/DVD-ROM-DATENBANKEN MIT WIRTSCHAFTSINFORMATIONEN</b>	
3.1.	Übersicht über CD-/DVD-ROM-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen .....	221
3.2.	Wirtschaftsdatenbanken auf CD-/DVD-ROM - gegliedert nach der Art der Datenbanken .....	223
3.2.1.	Bibliographische Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen auf CD-/DVD-ROM .....	223
3.2.2.	Fakten-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen auf CD-/DVD-ROM .....	229

3.2.3.	Referral-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen auf CD-/DVD-ROM .....	243
3.2.4.	Volltext-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen auf CD-/DVD-ROM .....	247
3.3.	Wirtschaftsdatenbanken auf CD-/DVD-ROM - gegliedert nach dem Inhalt der Datenbanken .....	251
3.4.	Vergleich von Online- und CD-/DVD-ROM-Retrieval in Wirtschaftsdatenbanken .....	261
3.5.	Wiederholung .....	265
<b>4.</b>	<b>WIRTSCHAFTSINFORMATIONEN IM WORLD WIDE WEB (WWW)</b>	
4.1.	Bedeutung des WWW für die Suche nach Wirtschaftsinformationen .....	267
4.2.	Suche nach Wirtschaftsinformationen im WWW - Kategorisiert nach spezifischen WWW-Tools .....	269
4.2.1.	Themenkataloge .....	269
4.2.2.	Besprechungsdienste .....	272
4.2.3.	Suchmaschinen .....	274
4.2.4.	Meta-Suchmaschinen .....	277
4.2.5.	Web-Portale .....	278
4.2.6.	Webringe .....	281
4.2.7.	Mailinglisten und Newsletter .....	284
4.2.8.	Newsgroups .....	286
4.2.9.	Intelligente Agenten .....	290
4.3.	Suche nach Wirtschaftsinformationen im WWW - Kategorisiert nach Informationsanbietern .....	293
4.3.1.	Datenbankanbieter .....	293
4.3.1.1.	DIALOG .....	293
4.3.1.2.	LexisNexis™ .....	294
4.3.1.3.	Bureau van Dijk .....	300
4.3.1.4.	Factiva .....	308
4.3.1.5.	GENIOS .....	313
4.3.1.6.	Gesellschaft für Betriebswirtschaftliche Information mbH .....	319

4.3.2.	Fachinformationszentren .....	323
4.3.3.	Nachrichtenagenturen .....	325
4.3.3.1.	REUTERS Ltd. ....	325
4.3.3.2.	DOW JONES & COMPANY, INC. ....	327
4.3.3.3.	Vereinigte Wirtschaftsdienste GmbH .....	328
4.3.4.	Zeitungs- und Fachverlage .....	329
4.3.4.1.	Frankfurter Allgemeine Zeitung .....	329
4.3.4.2.	HOPPENSTEDT Firmeninformationen GmbH .....	330
4.3.4.3.	HOPPENSTEDT Financial Information GmbH .....	334
4.3.4.4.	Verlagsgruppe HANDELSBLATT .....	334
4.3.5.	Rundfunk und Fernsehen .....	335
4.3.6.	Banken .....	336
4.3.7.	Börsen .....	337
4.3.8.	Finanzdienstleistungsunternehmen .....	338
4.3.9.	Firmen .....	340
4.3.10.	Staatliche Einrichtungen und Organisationen .....	341
4.3.10.1.	Statistisches Bundesamt .....	341
4.3.10.2.	Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit .....	342
4.3.10.3.	The Worldbank Group .....	344
4.3.10.4.	Welthandelsorganisation .....	345
4.3.11.	Forschungseinrichtungen und Institute .....	345
4.3.12.	Bibliotheken .....	347
4.4.	Wiederholung .....	353
<b>5.</b>	<b>LITERATURHINWEISE .....</b>	<b>355</b>
<b>6.</b>	<b>VERZEICHNIS DER ELEKTRONISCHEN REFERENZEN .....</b>	<b>361</b>