

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	1.1. Inhalt der Arbeit	2
	1.2. High-Tech und Zeit	6
	1.3. Wettbewerbsfaktor Zeit	13
	1.4. Zeit und Wertschöpfung	15
	1.5. Der Faktor Zeit im System der strategischen Erfolgsfaktoren	20
	2. Inhalte der Produktentwicklung	29
	2.1. Imperative der Produktentwicklung	30
	2.2. Grundtypen der Produktentwicklung	31
	2.3. Phasen der Produktentwicklung	36
	2.4. Die inhaltsorientierte, funktionale Darstellung	39
	3. Zeitorientierte Integration	47
	3.1. Ansatzpunkte für die Integration	48
	3.2. Die Eingriffsebenen	49
	3.3. Wechselwirkungen und Abhängigkeiten	54
	4. Strategische Ziele und Rahmenbedingungen der Produktentwicklung	55
	4.1. Vorbemerkungen	56
	4.2. Interne Verbreiterung der Technologiebasis	58
	4.3. Externalisierung von Aufgabenbereichen	59
	4.4. Technologieplattformen und Produktprogrammplanung	69
	4.5. Projektübergreifende Planung	71
	5. Ziele, Zielumsetzung und Grundsatzentscheidungen	75
	5.1. Grundsätze	76
	5.2. Produktziele, Prozeßziele und Grundsatzentscheidungen	80
	5.3. Produktziele	85
	5.4. Prozeßziele	88
	5.5. Grundsatzentscheidungen	93
	5.6. Festlegung von Zielen	98
	6. Organisation und Koordination	103
	6.1. Organisation in Projekten	104
	6.2. Realisierung von Projekten durch Teams	105
	6.3. Zerlegung der Projektaufgabe	112
	7. Zeitstrukturen	117
	7.1. Vorbemerkungen	118
	7.2. Prinzipien der Zeitverkürzung	120
	7.3. Einsatzbedingungen	129
	8. Ausgewählte Instrumente	131
	8.1. Vorbemerkung	132
	8.2. Schnittstellenmanagement	133

8.3. Integration	141
8.4. Analyse-Instrumente	145
8.5. Technologie	148
9. Grundprobleme der Produktentwicklung	151
9.1. Vorbemerkungen	152
9.2. Einzelprobleme in der Produktentwicklung	155
9.3. Rückführung auf Grundprobleme	163
10. Systematisierung der Maßnahmen nach ihrer Wirkung	167
10.1. Wirkung auf die Grundprobleme	168
10.2. Wirkung auf das Zielsystem der Produktentwicklung	171
11. Maßnahmenplanung zur Verkürzung der <i>time-to-market</i>	175
11.1. Einleitung	176
11.2. Strukturelle Änderungen	179
11.3. Situative Anpassung	183
11.4. Wirkungsvergleich	187
12. Resumé	189
Definitionen	193
Anhang	205