

Inhalt

Vorwort	11
--------------------------	----

Teil A: Führungspraxis in Deutschland und den USA – empirische Befunde

Trends in Führungsphilosophie und Unternehmensorganisation – Ergebnisse einer vergleichenden Führungskräftebefragung	15
<i>Rüdiger Soltwedel, Frank Bickenbach</i>	
1. Paradigmenwechsel in der Unternehmensführung	16
2. Methodischer Ansatz der Studie	27
3. Ursachen und Ziele des organisatorischen Wandels	31
4. Maßnahmen der Organisationsreform	42
5. Motivation und Beteiligung	50
6. Unternehmenskultur	71
7. Schwierigkeiten im Anpassungsprozeß	83
8. Förderung des Humankapitals	89

Teil B: Führungspraxis im Dialog – Beiträge einer Konferenz

Neue Anforderungen an die Führung von Unternehmen	101
<i>Reinhard Mohn</i>	

I. Kooperative Unternehmensführung in der Praxis

Führung und Motivation bei <i>Bertelsmann</i>	105
<i>Mark Wössner</i>	
Führung und Motivation bei <i>Mettler-Toledo</i>	109
<i>Johan Tikart</i>	
Führung und Motivation bei <i>Bayer</i>	114
<i>Klaus Kleine-Weischede</i>	
Diskussion	119

II. Unternehmerisches Handeln im gesellschaftlichen Kontext

Unternehmensbezogene Flexibilität und die Rolle der Tarifpartner – aus der Sicht der Gewerkschaften	143
<i>Günter Schölzel</i>	
Unternehmensbezogene Flexibilität und die Rolle der Tarifpartner – aus der Sicht der Arbeitgeberverbände	148
<i>Doris André</i>	
Mehr Gestaltungsspielräume im rechtlichen und politischen Rahmen	153
<i>Klaus Adomeit</i>	
Diskussion	159

III. Zusammenfassung und Perspektiven

Leitlinien für Führung und Motivation in Unternehmen	177
<i>Hans-Jürgen Warnecke</i>	

Anhang

Verzeichnis der Autoren und Konferenzteilnehmer	187
Zum Forschungsprogramm	192
Die Projektpartner	193
Ausgewählte Publikationen	195