

Inhalt

Nutzen gestalten – Natur schonen von Ernst Ulrich von Weizsäcker	5
Intentionen BMWFK von Michael Paula	7
1. Ziele der Produktgestaltung	
1.1 Vorbemerkungen	9
1.2 Wie ist der Text aufgebaut?	9
1.3 Die ökologische Herausforderung	10
1.4 Der „ökologische Strukturwandel“	17
1.5 Wie realistisch ist ein Faktor 10 technisch gesehen?	19
1.6 Die 7 goldenen Regeln für Produkte von morgen	21
1.7 Betriebswirtschaftliche Fragen zur Entwicklung ökoeffizienter Produkte	22
2. Warum umweltgerecht gestalten?	
2.1 Die ökologischen Schäden nehmen zu	24
2.2 Sägen am Ast des materiellen Verbrauchs – aber nicht am Ast des Wohlbefindens	27
2.3 Eine langfristig stabile und transparente Grundlage für die ökologische Reform der Wirtschaft	30
2.4 Einige Schlußfolgerungen	32
<i>Einige Beispiele für dematerialisierte Produkte</i>	34
3. MIPS – Ein praktisches ökologisches Maß	36
4. Materialien und Serviceeinheiten im MIPS-Konzept	40
<i>MIPS-Untersuchung von Freileitungsmasten</i>	44
5. Was ist umweltgerechte Gestaltung?	
5.1 Historische Perspektive	46
5.2 Definition: umweltgerechte Gestaltung	50
<i>Für ein lebendiges Leben: Ökologie und Design</i> von Michael Erhoff und Günter Horntrich	51
6. Wie entwirft man umweltgerecht?	

6.1 Theorie und Praxis	53
6.2 Die Position des Gestalters im Unternehmen	53
6.3 Traditionelle Kriterien der Produktgestaltung	55
6.4 Anerkannte Planungsmethoden	55
6.5 Die neue Methodik	57
<i>Beispiel: FRiA, ein umweltschonendes Kühlkonzept</i>	60
6.6 Sicherheitsfaktoren versus Ressourcenproduktivität?	67
6.7 Service-Design, eine neue Disziplin	68
6.8 Das Denken in Systemen	73
7. Umweltrelevante Produkteigenschaften	
7.1 Kriterien für die Umweltrelevanz	74
7.2 Erklärungen und Beispiele	
7.2.1 Herstellungsphase	76
7.2.2 Gebrauchsphase, Verbrauchsphase	86
7.2.3 Rückführungsphase	106
7.2.4 Entsorgungsphase	118
<i>Einige Produktbeispiele</i>	122
8. Anstiftung zur Kreativität pro Umwelt	128
Nutzen gestalten – Natur schonen von Walter Stahel	129
ANHANG	131
A – MI-Daten	132
B – Stichwortverzeichnis	134
C – Literatur	140