

Inhaltsverzeichnis

A) Wahrnehmungen des gesellschaftlichen Wandels durch die Unternehmen und Chancen in der Arbeitspolitik

B) Unternehmensgrundsätze und sozio-kultureller Wandel - einige Grundlagen

C) Der Rahmen der Untersuchung: Konzeption und methodische Grundlagen

1) Konzeptionelle Grundlagen

2) Methodische Vorgehensweise

a) Inhaltliche Erfassung des sozio-kulturellen und politischen Wandels

b) Inhaltsanalytische Bearbeitung der Unternehmens- und Führungsgrundsätze

D) Der gesellschaftliche Wandel in der Bundesrepublik

1) Die fünfziger Jahre - im Zeichen der Nachkriegszeit

2) Die sechziger Jahre - Massenkonsum ohne Ende?

3) Die siebziger Jahre - nicht nur Quantität sondern auch Qualität

4) Die achtziger Jahre - die Spaltung der Gesellschaft?

E) Schwerpunkte der Unternehmenspolitik im Spiegel der Unternehmens- und Führungsgrundsätze

1) Umfeldveränderungen als Auslöser für die Erstellung von Grundsätzen

2) Die Schwerpunkte der Aussagen in den Grundsätzen

F) Zum Zusammenhang zwischen gesellschaftlicher Entwicklung und Unternehmens- und Führungsgrundsätzen - erste Ergebnisse

G) Der Versuch einer Bewertung: was lehrt uns die Analyse bezüglich der Reaktionsfähigkeit von Unternehmen auf Veränderungen in ihrem Umfeld?

H) Die Konsequenz: Vorkehrungen zur Erhaltung und Entwicklung der Anpassungsfähigkeit von Unternehmen