

Inhalt

Florian Müller/Michael Müller Macht Markt Sinn?.....	7
---	---

1. Markt – Realität und Utopie

Elmar Altvater Die Welt als Markt?.....	19
--	----

Kurt Sontheimer Gibt es Alternativen zur Marktwirtschaft?.....	44
---	----

Michael Hutter Evolution oder Steuerung? Zu einer Diskussion innerhalb der Wirtschaftstheorie.....	60
--	----

Bernhard Freiherr von Loeffelholz Wert oder Tauschwert – kann der Markt alles leisten?.....	75
--	----

Peter Kafka Geld oder Leben? Zur Befreiung der Marktwirtschaft vom Kapitalismus.....	90
--	----

2. System und Individuum – Markt als Determinante

Sighard Neckel Identität als Ware. Die Marktwirtschaft im Sozialen.....	133
--	-----

Klaus Farin Von der Erfindung des Teenagers und anderen Märkten.....	146
Konrad Schily Der Preis der Freiheit.....	163
Wolfgang Schmidbauer Sinnstiftung durch Psychotherapie oder die Zukunft einer Re-Illusionierung.....	181

3. Kunst – Sinn im Markt

Niklas Luhmann Sinn der Kunst und Sinn des Marktes – zwei autonome Systeme..	195
Peter Iden Täuschung als Mittel der Erkenntnis.....	208
Ulrich Krempel Kunst und Kunst – Kunst und Markt.....	221
Peter L. H. Schwenkow Darf der Kunde König sein? Kunst und Publikumserfolg.....	233
Wolfgang Gönnerwein Kultur – kurzfristig verzichtbares Konsumgut oder andauernde Investitionspflicht?.....	242
Die Autoren.....	251