

Inhaltsverzeichnis

1.	Zur Einführung: Themenstellung, Aktualität der Forschungsfrage, Definitorisches	15
1.1	Die 'kleinen Unternehmen': Zur 'Renaissance' eines Forschungsthemas	16
1.2	Definitorische Abgrenzungen: Zum Begriff des 'kleinen' bzw. 'mittelständischen' Unternehmens	24
2.	Zur 'Theorie-' und 'Problemgeschichte' der Kleinunternehmerforschung: Die 'Politik' als weitgehend vernachlässigte Dimension der bisherigen Kleinunternehmerforschung	35
2.1	Das 'Politikdefizit' der Kleinunternehmerforschung: Einführende Problemexposition	35
2.2	Das Kleinunternehmen in historischer Perspektive: Ein kritischer Literaturüberblick über die Haupttraditionen der Kleinunternehmerforschung	41
2.2.1	Von den englischen Klassikern zur Marxschen Prognose vom notwendigen 'Untergang' der kleinen selbständigen Unternehmen.....	41
2.2.2	Exkurs: Die 'Marginalisierung' des Kleinunternehmens in der modernen Ökonomik und in den soziologischen 'Theorien der industriellen Gesellschaft'	51
2.2.3	Stationen der 'klassischen' Kritik der 'Untergangstheorie' vom ausgehenden 19. Jahrhundert bis zum zweiten Weltkrieg	59
2.2.4	Die Wiederaufnahme der Diskussion nach dem zweiten Weltkrieg: Die handlungstheoretisch ansetzende Kölner Mittelstandssoziologie und die	

	subjektbezogene Tradition der amerikanischen 'small-business'-Forschung	72
2.2.5	Nach der 'Stagnation' in den 70er Jahren: Der überraschende Boom der Kleinunternehmer- forschung in den 80er Jahren und die Begeisterung für das 'flexible Kleinunternehmen' und seine vermeintlichen selektiven Vorteile.....	78
2.3	Zusammenfassung: Das 'Politikdefizit' und die 'politische Kurzschlüssigkeit' der Kleinunternehmerforschung.....	96
3.	Das Kleinunternehmen und der moderne Staat: Zur Konzeptuali- sierung einer 'politikzentrierten' Forschungs- und Theorie- perspektive	103
3.1	Eucken, das 'Monopolproblem' und seine Kritik am 'Mythos von der Zwangsläufigkeit der Entwicklung' und dem 'not- wendigen Untergang der Konkurrenz'	105
3.2	Euckens 'Wettbewerbsordnung' der 'vollständigen Konkurrenz' als 'mittelständisches' Ordnungsideal	129
3.2.1	Euckens Marktform der 'vollständigen Konkurrenz' als 'zureichende Ordnung' für die moderne Wirtschaft?	130
3.2.2	Die 'Wettbewerbsordnung' als 'mittelständisches' Ordnungsideal	133
4.	Zur historisch-systematischen Bestimmung des Verhält- nisses von modernem Staat und marktwirtschaftlicher Ökonomie	147
4.1	Zur Orientierung und Methodik der Argumentation: Ausblick auf das 4. und 5. Kapitel	147
4.2	Die zünftig geordnete Handwerksökonomie	155
4.3	Der Siegeszug der modernen 'kapitalistischen' bzw. 'markt- wirtschaftlichen' Produktionsweise	166

4.3.1	Der moderne Staat als Proakteur der marktwirtschaftlichen Produktionsweise.....	168
4.3.2	Die marktwirtschaftliche Produktionsweise und der 'kapitalistische Reichtum'	179
4.3.3	Der moderne Staat als 'Steuerstaat' oder die 'politische Funktionalisierung' der Ökonomie	183
4.3.4	Exkurs: Die historische Durchsetzung der 'Steuerhoheit'	192
4.4	Zusammenfassung: Moderner Staat, Ökonomie und die 'politische Vermittlung' der Produktions- und Reproduktionsbedingungen in der Marktwirtschaft.....	202

5.	Der moderne Staat und die kleinen Unternehmen: Das Beispiel der Bundesrepublik Deutschland seit 1949.....	207
5.1	Vorbemerkung.....	207
5.2	Historischer Exkurs: Kleinunternehmen und nationalsozialistische Wirtschaftspolitik	212
5.3	Walter Eucken und die 'Neuordnung' der bundesrepublikanischen Nachkriegsökonomie	217
5.3.1	'Momente der Krisis': 1945 <i>and the years after</i>	218
5.3.2	Das Kartellgesetz als 'Grundgesetz der Marktwirtschaft'	226
5.3.3	Die 'soziale Marktwirtschaft' und das Konzept des 'funktionsfähigen Wettbewerbs'	229
5.4	Mittelstandspolitik und kleinbetriebliche Reproduktionsbedingungen in der Bundesrepublik	236
5.4.1	Vorbemerkung zur Argumentationslogik	237
5.4.2	Mittelstandspolitische Programmatik und Mittelstandspolitik im zeitgenössischen Deutschland	240

5.4.3	Staat und kleine Unternehmen: 'Materielle' und 'gesellschaftspolitische' Aspekte seines 'mittel- ständischen' Interesses	248
6.	Schlußbetrachtung: Zur 'politisch vermittelten' Konstanz der kleinen und mittleren selbständigen Unternehmen in der fortgeschrittenen Industriegesellschaft.....	265
	Literatur	269