

Inhalt

| | |
|--|----|
| Zusammenfassung/Abstract | I |
| 1. Problemstellung und Vorgehensweise | 1 |
| 2. Begriffliches: Arbeitsteilung und Kooperation | 1 |
| 3. Probleme des Informationstransfers | 3 |
| 3.1 Probleme der marktlichen Allokation von Informationen | 3 |
| 3.2 Spillover-Effekte der Innovationstätigkeit | 6 |
| 3.3 Informations-"stickiness" und die absorptive Kapazität der Beteiligten | 7 |
| 4. F&E-Kooperation | 12 |
| 4.1 Arten von Kooperation | 12 |
| 4.2 Mögliche Vorteile und Probleme der F&E-Kooperation | 13 |
| 4.3 Konkrete Formen der F&E-Kooperation | 18 |
| 4.4 Unternehmens-'Netzwerke' und Innovation | 21 |
| 4.5 F&E-Kooperation und Innovationserfolg | 23 |
| 5. Zur Bedeutung der räumlichen Umfeldbedingungen für arbeitsteilige Innovationsprozesse | 25 |
| 6. Zeitliche Trends in der innovativen Arbeitsteilung | 28 |
| 7. Schlußfolgerungen zu weiterem Forschungsbedarf | 30 |
| Literatur | 32 |