
Inhalt

Vorwort	5
1. Einführung in die 'Innovationswerkstatt Logistik'	9
2. Die Positionierung der Logistik als 'innovativer Faktor'	17
3. Überlegungen zum Zusammenspiel von Organisationsentwicklung und logistischer Innovation	29
4. Visualisierung als Mittel der Dimensionierung innovativer Logistik-Konzepte und -Prozesse	49
5. Die Art und Weise der Arbeit mit dem Visualisierungswerkzeug	61
6. Praxiserfahrungen mit dem Visualisierungswerkzeug	79
7. 'Innovationswerkstatt Logistik' - ein entwicklungsoffenes Verfahren	135
Literaturverzeichnis	147