

# Inhaltsverzeichnis

<b>Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen</b>	9
<b>1 Problemstellung</b>	11
<b>2 Zur Ausgangslage</b>	15
<b>2.1 Produktionsstufen im deutschen Telekommunikationssektor</b>	15
<b>2.2 Potentielle Konkurrenten und Liberalisierung</b>	18
<b>3 Bedingungen für Markteintritt und potentielle Wettbewerbseffekte</b>	29
<b>3.1 Marktzutrittsschranken</b>	30
3.1.1 Institutionelle Barrieren	30
3.1.2 Größenvorteile	33
3.1.3 Irreversibilitäten	37
3.1.4 Vorteile vertikaler Integration	41
3.1.5 First Mover-Vorteile	43
<b>3.2 Marktzutrittsfähigkeit</b>	46
3.2.1 Verbundvorteile	46
3.2.2 Finanzkraft	54
3.2.3 Second Mover-Vorteile	56
3.2.4 Kooperationen	59
<b>3.3 Der Wettbewerb nach Marktöffnung</b>	61
3.3.1 Wettbewerbseffekte der aktuellen, potentiellen und Substitutionskonkurrenz	62
3.3.2 Zu erwartende Markteintritte	69
3.3.3 Zur Funktionsfähigkeit zukünftigen Wettbewerbs	72
3.3.3.1 Interne Subventionierung: Predatory Pricing versus Penetration Pricing	72
3.3.3.2 Verbundvorteile und Erfahrungskurveneffekte	76
3.3.3.3 Anreize zu kollusivem Verhalten	78

<b>4</b>	<b>Deregulierungsempfehlungen</b>	81
<b>4.1</b>	<b>Schrittweise versus totale Liberalisierung</b>	81
<b>4.2</b>	<b>Grundzüge eines Ordnungsrahmens</b>	85
4.2.1	Lizenzierung	86
4.2.2	Zusammenschaltungspflicht und Marktverhaltenskontrolle	90
4.2.3	Gemeinwirtschaftliche Auflagen	97
4.2.4	Transferkontrolle	103
<b>4.3</b>	<b>Altlasten der Telekom</b>	107
	<b>Zusammenfassung</b>	111
	<b>Summary</b>	115
	<b>Literaturverzeichnis</b>	119

## **Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen**

<b>TABELLE 1:</b>	Kooperationspartner ausländischer Brancheninsider für den Zugang zu deutschen Telekommunikationsnetzen	24
<b>TABELLE 2:</b>	Telekommunikationsinfrastruktur (Lichtwellenleiter) in Deutschland	48
<b>TABELLE 3:</b>	Telekommunikationsaktivitäten der Konkurrenten der Telekom	53
<b>ABBILDUNG 1:</b>	Wettbewerbseffekte nach Netzarten	64