

## *Inhalt*

I. Das Konzept des Standortwettbewerbs .....	7
II. Wettbewerb mit Steuern, öffentlichen Gütern und institutionellen Regelungen .....	14
III. Die Auswirkung des Standortwettbewerbs .....	25
IV. Standortwettbewerb – ein degenerativer Prozess? .....	34
V. Wirtschaftspolitische Konsequenzen des Standortparadigmas .....	43
Anhang .....	50
Literatur .....	51