

Gewinnmaximierung und Kooperation – Eine ordnungsethische Reflexion*

Inhalt

Einleitung	2
1. Grundriß einer Theorie der modernen Gesellschaft.....	3
2. Grundzüge der Ordnungsethik.....	11
3. "Moral" im Handeln von Unternehmen	15
a) Der Ansatz für moralisches Engagement von Unternehmen: unvollständige Verträge	17
b) Das Verhältnis von Anreizsteuerung und moralischer Steuerung.....	25
c) Ökonomische Handlungslogik und moralisches Engagement	27
d) Zusammenfassung.....	32
4. Die Entwicklungsfähigkeit der Gesellschaft	32
5. Das Verhältnis von Ethik und Ökonomik	36
6. Versuch einer Zusammenfassung	42
Anmerkungen.....	45
Literatur	50