

Inhaltsverzeichnis - Überblick

Verzeichnisse.....	XI
1 Einführung.....	1
2 Grundlagen der Thematik	9
2.1 Die entscheidungsorientierte Betriebswirtschaftslehre.....	9
2.2 Die Gegenstandsklasse der Nonprofit-Organisationen.....	25
2.3 Der Begriff der Nonprofit-Organisation	26
2.4 Zusammenfassung	60
3 Theoretische Basis der Untersuchung.....	63
3.1 Das Gewinnziel als Organisationsziel	64
3.1.1 Erklärung des Gewinnziels als Systembedürfnis einer Organisation.....	65
3.1.2 Erklärung des Gewinnziels aus der Perspektive der traditionellen Unternehmungstheorie	78
3.1.3 Die Bedeutung des Gewinnziels aus der Perspektive der Theorie der Zielentscheidung	90
3.1.4 Auswertung der theoretischen Basis für die Problemstellung	108
3.2 Das Sachziel als Organisationsziel	112
3.3 Die Nondistribution-Constraint	121
3.4 Zusammenfassung	127
4 Idealtypische Modellanalyse zur Überprüfung der Zielhypothesen für Nonprofit-Organisationen.....	129
4.1 Methodik der Überprüfung	129
4.2 Vorbereitung der Modellanalyse	132
4.3 Modellanalyse der idealtypischen Organisationen	155
4.4 Auswertung der Modellanalyse	214
4.5 Würdigung der Ergebnisse der Modellanalyse mittels einer Prämissenkritik	229
4.6 Zusammenfassung	233
5 Forschungsperspektiven einer entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre für Nonprofit-Organisationen.....	235
6 Ausblick	249
Literaturverzeichnis.....	251

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XXII
Symbolverzeichnis	XXIII
Abkürzungsverzeichnis	XXIX
1 Einführung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Vorgehensweise.....	7
2 Grundlagen der Thematik	9
2.1 Die entscheidungsorientierte Betriebswirtschaftslehre.....	9
2.1.1 Betriebswirtschaftliche Entscheidungen als Auswahlprinzip.....	12
2.1.2 Wissenschaftsziele und Methoden der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre.....	16
2.1.3 Potentielle Erkenntnisobjekte der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre.....	17
2.1.4 Organisationen als potentielle Erfahrungsobjekte der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre.....	20
2.1.4.1 Der Begriff der Organisation.....	20
2.1.4.2 Zum Einbezug von Haushalten und nicht-erwerbswirtschaftlichen Betrieben in die Betriebswirtschaftslehre.....	21
2.2 Die Gegenstandsklasse der Nonprofit-Organisationen.....	25
2.3 Der Begriff der Nonprofit-Organisation.....	26
2.3.1 Mögliche Bedeutungsinhalte aus der Perspektive einer entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre.....	27
2.3.1.1 Der Begriff des Gewinns.....	27
2.3.1.2 Der Begriff des Ziels.....	30
2.3.1.2.1 Entscheidungsziele.....	30
2.3.1.2.2 Organisationsziele.....	33
2.3.1.2.3 Ziele der Organisation.....	36
2.3.1.3 Mögliche Bedeutungsinhalte des Begriffs "Nonprofit-Organisation".....	37
2.3.2 Die Definitionsdiskussion in der Nonprofit-Forschung.....	44
2.3.2.1 Definitionsvorschläge zur Abgrenzung von Nonprofit-Organisationen.....	45
2.3.2.1.1 Die Hypothese des fehlenden Gewinnstrebens.....	45
2.3.2.1.2 Die Hypothese der Sachzieldominanz.....	50
2.3.2.1.3 Das Abgrenzungskriterium der Nondistribution-Constraint..	55

2.3.2.2 Klassifikationsvorschläge zur Unterteilung der Gegenstands-	57
klasse der Nonprofit-Organisationen	
2.3.2.3 Offene Probleme	59
2.4 Zusammenfassung	60
3 Theoretische Basis der Untersuchung.....	63
3.1 Das Gewinnziel als Organisationsziel	64
3.1.1 Erklärung des Gewinnziels als Systembedürfnis einer Organisation.....	65
3.1.1.1 Systembedürfnisse und Organisationsziele	66
3.1.1.2 Die Anreiz-Beitrags-Theorie	68
3.1.1.3 Gewinnsatisfizierung als Systembedürfnis aus Anreiz-Beitrags-	
theoretischer Sicht	70
3.1.1.3.1 Klassifikation der Anreize und Beiträge	70
3.1.1.3.2 Anreiz-Beitrags-theoretische Darstellung der Gewinn-	
variablen	74
3.1.1.3.3 Gewinnsatisfizierung als Organisationsziel	75
3.1.2 Erklärung des Gewinnziels aus der Perspektive der traditionellen	
Unternehmungstheorie	78
3.1.2.1 Die traditionelle Unternehmungstheorie	78
3.1.2.2 Herleitung der Gewinnmaximierung als Organisationsziel.....	81
3.1.2.3 Rationalprinzip, Wirtschaftlichkeitsprinzip und Gewinnma-	
ximierung	84
3.1.2.4 Kritik an der Hypothese der Gewinnmaximierung als oberstem	
Organisationsziel von Unternehmungen.....	85
3.1.3 Die Bedeutung des Gewinnziels aus der Perspektive der Theorie der	
Zielentscheidung	90
3.1.3.1 Die Theorie der Zielentscheidung	90
3.1.3.2 Relativierung der Gewinnmaximierungshypothese durch die	
Theorie der Zielentscheidung	92
3.1.3.3 Kritik an der Theorie der Zielentscheidung	96
3.1.3.3.1 Darstellung der Kritik	96
3.1.3.3.2 Würdigung der Kritik	99
3.1.3.3.2.1 Keine Formulierung von Zielen der Organisation.....	99
3.1.3.3.2.2 Keine zentrale Machtstellung der Kerngruppe	100
3.1.3.3.2.3 Keine Klarheit der Organisationsziele.....	101
3.1.3.3.2.4 Auswertung für die Problemstellung.....	105
3.1.4 Auswertung der theoretischen Basis für die Problemstellung	108
3.2 Das Sachziel als Organisationsziel	112
3.2.1 Der Begriff des Sachziels	112
3.2.2 Das Sachziel als Systembedürfnis.....	115
3.2.3 Das Sachziel aus der Sicht der traditionellen Unternehmungstheorie ..	117
3.2.4 Zielbeziehungen zwischen Sachziel und Gewinnziel	118
3.2.5 Auswertung der theoretischen Basis für die Problemstellung	120

3.3 Die Nondistribution-Constraint	121
3.3.1 Das Verbot der „Gewinnverteilung“	122
3.3.2 Gründe für die Wahl einer Nondistribution-Constraint	125
3.4 Zusammenfassung	127 X
4 Idealtypische Modellanalyse zur Überprüfung der Zielhypothesen für Nonprofit-Organisationen.....	129
4.1 Methodik der Überprüfung	129
4.2 Vorbereitung der Modellanalyse	132
4.2.1 Klassifikation der Teilnehmer	133 X
4.2.2 Idealtypen von Organisationen als Gegenstand der Modellanalyse.....	138
4.2.3 Ein Zielbildungsmodell zur Ableitung des Gewinnziels und des Sachziels als Organisationsziele.....	139
4.2.3.1 Das Grundmodell der Theorie der Zielentscheidung.....	139
4.2.3.2 Das Sachziel und das Gewinnziel als Organisationsziele.....	141
4.2.3.3 Das Gewinnziel als Systembedürfnis und Organisationsziel	145
4.2.4 Verhaltensannahmen für die Modellanalyse	146
4.2.4.1 Individualziele der Teilnehmer.....	146
4.2.4.2 Entscheidungsstrategien der Teilnehmer bei der Beitragsentscheidung.....	148
4.2.5 Ausgewählte Entscheidungsprobleme des Modells	150
4.2.5.1 Entscheidungen über die Wahl der Teilnehmer.....	151
4.2.5.2 Entscheidungen über das Leistungsprogramm und die Art seiner Erstellung	151
4.2.5.3 Entscheidungen über die Wahl der Nondistribution-Constraint...	152
4.3 Modellanalyse der idealtypischen Organisationen	155
4.3.1 Modellanalyse der idealtypischen Forprofit-Organisation.....	156
4.3.1.1 Organisationsziele einer idealtypischen Forprofit-Organisation ..	156
4.3.1.1.1 Organisationsrelevante Individualziele der Forprofit-Träger	156
4.3.1.1.2 Die Bedeutung des Gewinnziels und des Sachziels als Ziele der Träger für die Organisation.....	157
4.3.1.1.3 Ableitung der Bedeutung des Gewinnziels als Systembedürfnis	158
4.3.1.2 Entscheidungsziele einer idealtypischen Forprofit-Organisation.....	161
4.3.1.2.1 Die Entscheidung über das Leistungsprogramm.....	161
4.3.1.2.2 Die Bedeutung des Wirtschaftlichkeitsprinzips	164 X
4.3.1.3 Die Nondistribution-Constraint in der idealtypischen Forprofit-Organisation.....	167 X
4.3.1.3.1 Die Wahl der Nondistribution-Constraint.....	167
4.3.1.3.2 Auswirkungen der Nondistribution-Constraint auf die Ziele.....	168

4.3.1.4 Beurteilung der Zielhypothesen.....	168
4.3.2 Modellanalyse der idealtypischen selbstversorgerischen Nonprofit-Organisation	169
4.3.2.1 Organisationsziele einer idealtypischen selbstversorgerischen Nonprofit-Organisation.....	169
4.3.2.1.1 Organisationsrelevante Individualziele der selbstversorgerischen Nonprofit-Träger.....	169
4.3.2.1.2 Die Bedeutung des Gewinnziels und des Sachziels als Ziele der Träger für die Organisation.....	171
4.3.2.1.3 Ableitung der Bedeutung des Gewinnziels als Systembedürfnis	172
4.3.2.2 Entscheidungsziele einer idealtypischen selbstversorgerischen Organisation.....	173
4.3.2.2.1 Die Entscheidung über das Leistungsprogramm.....	173
4.3.2.2.2 Die Bedeutung des Wirtschaftlichkeitsprinzips	175
4.3.2.3 Die Nondistribution-Constraint in idealtypischen selbstversorgerischen Nonprofit-Organisationen.....	178
4.3.2.3.1 Die Wahl der Nondistribution-Constraint.....	178
4.3.2.3.2 Auswirkungen der Nondistribution-Constraint auf die Gewichtung der Ziele der Leistungsprogrammentscheidung	183
4.3.2.3.3 Auswirkungen der Nondistribution-Constraint auf die Wirtschaftlichkeit des Transformationsprozesses.....	186
4.3.2.4 Beurteilung der Zielhypothesen.....	189
4.3.3 Modellanalyse der idealtypischen fremdversorgerischen Nonprofit-Organisation	190
4.3.3.1 Organisationsziele einer idealtypischen fremdversorgerischen Nonprofit-Organisation.....	190
4.3.3.1.1 Organisationsrelevante Individualziele der fremdversorgerischen Nonprofit-Träger.....	190
4.3.3.1.1.1 Individualziele bei Anreizen aus dem eigenen Input... ..	192
4.3.3.1.1.2 Individualziele bei Anreizen aus dem Input anderer Teilnehmer.....	194
4.3.3.1.1.3 Individualziele bei Anreizen aus dem Transformationsprozeß.....	195
4.3.3.1.1.4 Individualziele bei Anreizen aus dem Output	196
4.3.3.1.2 Die Bedeutung des Gewinnziels und des Sachziels als Ziele der Träger für die Organisation.....	198
4.3.3.1.2.1 Ziele für die Organisation der Träger vom Anreiztyp A(I)	198
4.3.3.1.2.2 Ziele für die Organisation der Träger vom Anreiztyp A(IA)	198
4.3.3.1.2.3 Ziele für die Organisation der Träger vom Anreiztyp A(T)	199

4.3.3.1.2.4 Ziele für die Organisation der Träger vom Anreiztyp A(O).....	199
4.3.3.1.2.5 Zusammenfassung	200
4.3.3.1.3 Ableitung der Bedeutung des Gewinnziels als Systembedürfnis	201
4.3.3.1.3.1 Der Gewinn als Systembedürfnis bei Organisationen mit Trägern vom Anreiztyp A(I)	201
4.3.3.1.3.2 Der Gewinn als Systembedürfnis bei Organisationen mit Trägern vom Anreiztyp A(IA)	202
4.3.3.1.3.3 Der Gewinn als Systembedürfnis bei Organisationen mit Trägern vom Anreiztyp A(T)	202
4.3.3.1.3.4 Der Gewinn als Systembedürfnis bei Organisationen mit Trägern vom Anreiztyp A(O).....	203
4.3.3.1.3.5 Zusammenfassung	204
4.3.3.2 Entscheidungsziele einer idealtypischen fremdversorgerischen Organisation.....	205
4.3.3.2.1 Die Entscheidung über das Leistungsprogramm.....	205
4.3.3.2.2 Die Bedeutung des Wirtschaftlichkeitsprinzips	206
4.3.3.3 Die Nondistribution-Constraint in idealtypischen fremdversorgerischen Nonprofit-Organisation	211
4.3.3.3.1 Die Wahl der Nondistribution-Constraint	211
4.3.3.3.2 Einflüsse einer wirksamen Nondistribution-Constraint auf die Zielgewichtung und die Wirtschaftlichkeit.....	211
4.3.3.4 Beurteilung der Zielhypothesen.....	212
4.4 Auswertung der Modellanalyse	214
4.4.1 Beurteilung der Hypothese des fehlenden Gewinnstrebens im engen Sinne (Hypothese A).....	215
4.4.2 Beurteilung der Hypothese des fehlenden Gewinnstrebens im weiten Sinne (Hypothese B).....	217
4.4.3 Beurteilung der Hypothese der Sachzieldominanz (Hypothese C).....	220
4.4.4 Beurteilung des Definiendums „Nonprofit-Organisation“	222
4.4.5 Beurteilung der Klassifikationsansätze von Nonprofit-Organisationen	225
4.5 Würdigung der Ergebnisse der Modellanalyse mittels einer Prämissenkritik	229
4.5.1 Die Prämisse der Statik des Modells.....	230
4.5.2 Die Prämisse der vollkommenen Information	230
4.5.3 Die Prämisse der Rationalität	232
4.5.4 Die Prämissen der Theorie der Systembedürfnisse.....	232
4.6 Zusammenfassung	233

5	Forschungsperspektiven einer entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre für Nonprofit-Organisationen	235
5.1	Aufgaben einer entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre für Nonprofit-Organisationen	235
5.1.1	Ein Entscheidungsmodell als Basis zur Darstellung der Aufgaben	235
5.1.2	Darstellung der Aufgaben im Zusammenhang mit dem pragmatischen und normativen Wissenschaftsziel	237
5.2	Die Übertragbarkeit bestehender betriebswirtschaftlicher Forschungsergebnisse auf Nonprofit-Organisationen	240
5.2.1	Die Übertragbarkeit der Modelle zur Messung von Gewinnwirkungen	241
5.2.2	Ansatzpunkte zur Übertragung weiterer Forschungsansätze	242
5.3	Neue betriebswirtschaftliche Problemstellungen	244
5.3.1	Neue Problemstellungen, die die gesamte Gegenstandsklasse der Nonprofit-Organisationen betreffen	244
5.3.2	Neue Problemstellungen, die Unterklassen der Nonprofit-Organisationen betreffen	246
5.4	Zusammenfassung	247
6	Ausblick	249
	Literaturverzeichnis	251

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1-1	Definitionsproblematik	5
Abbildung 1-2	Vorgehensweise der Untersuchung	7
Abbildung 2-1	Abgrenzung von Gewinn und Verlust	29
Abbildung 2-2	Organisations- und Entscheidungsziele	34
Abbildung 2-3	Klassifikation von Organisationen gemäß den Interpretationen Nr. 3 und Nr. 4	42
Abbildung 2-4	Ergebnis des zweiten Kapitels	61
Abbildung 3-1	Funktion einer kritischen Systemvariablen	66
Abbildung 3-2	Klassifikation der Anreize und Beiträge.....	71
Abbildung 3-3	Verbundene und unverbundene Güter sui generis	72
Abbildung 3-4	Gebündelte Darstellung der Anreize und Beiträge.....	74
Abbildung 3-5	Anreiz-Beitrags-theoretische Darstellung der Theorie der Unternehmung	81
Abbildung 3-6	Echte und künstliche Satisfizierung der Gewinngröße.....	93
Abbildung 3-7	Relativierung der Gewinnmaximierungshypothese durch die Theorie der Zielentscheidung	95
Abbildung 3-8	Kritik an der Theorie der Zielentscheidung.....	98
Abbildung 3-9	Mögliche Bewertungsfunktionen des Organisationsgewinns.....	103
Abbildung 3-10	Ergebnisübersichtsschema	108
Abbildung 3-11	Ergebnis des Erklärungsansatzes über die Systembedürfnisse...	109
Abbildung 3-12	Ergebnis der traditionellen Unternehmungstheorie	110
Abbildung 3-13	Ergebnis der Theorie der Zielentscheidung	110
Abbildung 3-14	Weitere Vorgehensweise bei der Überprüfung der Hypothese des fehlenden Gewinnstrebens	111

Abbildung 3-15	Das Sachziel als Entscheidungsziel in Unternehmungen	118
Abbildung 3-16	Die Zielbeziehungen zwischen Sachziel und Gewinnziel	119
Abbildung 3-17	Das Sachziel als Organisationsziel	120
Abbildung 3-18	Konkretisierung der Vorgehensweise im Hinblick auf das Sachziel	121
Abbildung 3-19	Konkretisierung der Zielhypothesen.....	128
Abbildung 4-1	Methodik der Untersuchung	131
Abbildung 4-2	Gliederung der Vorbereitung der Modellanalyse	132
Abbildung 4-3	Statisches Organisationsmodell	138
Abbildung 4-4	Das Grundmodell der Organisationszielbildung	140
Abbildung 4-5	Mögliche Nutznießer des Outputs im Organisationsmodell.....	141
Abbildung 4-6	Beispiel für eine Leistungsprogrammentscheidung mit einem Sachziel.....	142
Abbildung 4-7	Relevante Anreize und Beiträge für die Darstellung der Gewinnzielvariablen	143
Abbildung 4-8	Organisationsmodell, in dem die Gewinngröße kein Systembedürfnis sein kann	146
Abbildung 4-9	Bewertung der auf dem Markt angebotenen Anreiz-Beitrags- Verhältnisse - Entscheidungsstrategie der Kunden	149
Abbildung 4-10	Bewertung der von einer Organisation angebotenen Anreiz- Beitrags-Verhältnisse - Entscheidungsstrategie der Kunden.....	150
Abbildung 4-11	Finanzielle Vorteile bei einer Nondistribution-Constraint im Falle fixer Zuwendungen.....	154
Abbildung 4-12	Finanzielle Vorteile bei einer Nondistribution-Constraint im Falle leistungsabhängiger Zuwendungen	154
Abbildung 4-13	Organisationsrelevante Individualziele der Forprofit-Träger	157
Abbildung 4-14	Grundmodelle der idealtypischen Forprofit-Organisation.....	160

Abbildung 4-15	Entscheidungsstrategie der Forprofit-Organisation bei der Bestimmung der Menge ihres Leistungsangebots	162
Abbildung 4-16	Entscheidungen über das Leistungsprogramm für Spender	164
Abbildung 4-17	Zielsysteme in einer idealtypischen Forprofit-Organisation	166
Abbildung 4-18	Organisationsrelevante Individualziele der selbstversorgerischen Nonprofit-Träger	170
Abbildung 4-19	Grundmodell der idealtypischen selbstversorgerischen Nonprofit-Organisation	172
Abbildung 4-20	Der Zielkonflikt zwischen Sachzielmaximierung und Beitragsminimierung in selbstversorgerischen Organisationen	173
Abbildung 4-21	Monetäre Bewertung des Sachziels und der Beiträge	174
Abbildung 4-22	Zielsysteme in einer idealtypischen selbstversorgerischen Nonprofit-Organisation.....	176
Abbildung 4-23	Die Wirksamkeit der Nondistribution-Constraint in einer idealtypischen selbstversorgerischen Nonprofit-Organisation ...	180
Abbildung 4-24	Vermögenswirkungen der Nondistribution-Constraint in einer gemischten selbstversorgerischen Nonprofit-Organisation	181
Abbildung 4-25	Vermögenswirkungen der Nondistribution-Constraint bei leistungsabhängigen finanziellen Vorteilen und mit dem Nonprofit-Produkt verbundenen Forprofit-Produkten.....	183
Abbildung 4-26	Vermögensänderung der Träger in einer gemischten selbstversorgerischen Nonprofit-Organisation	184
Abbildung 4-27	Mögliches Entscheidungsverhalten einer selbstversorgerischen Nonprofit-Organisation	184
Abbildung 4-28	Wirkung der Nondistribution-Constraint bei variablen Zuwendungen	185
Abbildung 4-29	Wirkung der Nondistribution-Constraint bei leistungsmäßiger Anpassung	187
Abbildung 4-30	Organisationsrelevante Individualziele der Träger einer fremdversorgerischen Nonprofit-Organisation.....	190

Abbildung 4-31	Beitragsentscheidung der Träger einer fremdversorgerischen Nonprofit-Organisation	191
Abbildung 4-32	Anreizarten der fremdversorgerischen Nonprofit-Träger.....	192
Abbildung 4-33	Entscheidungsstrategie der Nonprofit-Teilnehmer bei konstanten Input-Anreizen.....	193
Abbildung 4-34	Beitragsentscheidung der Nonprofit-Träger bei beitragsabhängigen Input-Anreizen.....	193
Abbildung 4-35	Organisationsrelevante Individualziele der Träger vom Typ A(I).....	194
Abbildung 4-36	Organisationsrelevante Individualziele der Träger vom Typ A(IA).....	194
Abbildung 4-37	Anreize in Verbindung mit Produktionsverfahren	195
Abbildung 4-38	Organisationsrelevante Individualziele der Träger vom Typ A(T).....	195
Abbildung 4-39	Anreize in Verbindung mit dem Output.....	196
Abbildung 4-40	Organisationsrelevante Individualziele der Träger vom Typ A(O)	197
Abbildung 4-41	Grundmodell der idealtypischen fremdversorgerischen Nonprofit-Organisation vom Typ A(I).....	201
Abbildung 4-42	Grundmodell der idealtypischen fremdversorgerischen Nonprofit-Organisation vom Typ A(IA).....	202
Abbildung 4-43	Grundmodell einer idealtypischen Nonprofit-Organisation vom Typ A(O)	203
Abbildung 4-44	Zielsysteme in einer idealtypischen fremdversorgerischen Organisation vom Typ A(I).....	207
Abbildung 4-45	Zielsysteme in einer idealtypischen fremdversorgerischen Organisation vom Typ A(IA).....	208
Abbildung 4-46	Zielsysteme in einer idealtypischen fremdversorgerischen Organisation vom Typ A(T).....	209

Abbildung 4-47	Zielsysteme in einer idealtypischen fremdversorgerischen Organisation vom Typ A(O).....	210
Abbildung 4-48	Klassifikation von Organisationen nach der Anreizart der Träger.....	214
Abbildung 4-49	Vereinfachende Klassifikation von Organisationen nach der Anreizart der Träger	215
Abbildung 4-50	Ergebnis der Definitionsdiskussion	224
Abbildung 5-1	Ein Entscheidungsmodell als Basis für die Beschreibung der Aufgaben einer Betriebswirtschaftslehre für Nonprofit-Organisationen.....	236

Tabellenverzeichnis

Tabelle 2-1	Definitionen des Begriffs der Nonprofit-Organisation über die Hypothese des fehlenden Gewinnstrebens.....	46
Tabelle 2-2	Definitionen des Begriffs der Nonprofit-Organisation über die Hypothese der Sachzieldominanz	51
Tabelle 2-3	Definitionen des Begriffs der Nonprofit-Organisation über die Nondistribution-Constraint	56
Tabelle 2-4	Klassifikationskriterien für Nonprofit-Organisationen.....	57
Tabelle 3-1	Beispiele für Güterarten	73
Tabelle 4-1	Beispiele für die Idealtypen von Organisationsteilnehmern	135
Tabelle 4-2	Bezeichnung der relevanten Teilnehmerarten und ihrer Anreize und Beiträge	137
Tabelle 4-3	Idealtypische Klassifikation von Organisationen nach der Anreizart der Träger der Organisation	139
Tabelle 4-4	Organisationsrelevante Individualziele der Träger fremdversorgerischer Nonprofit-Organisationen	197
Tabelle 4-5	Ziele für die Organisation der Träger fremdversorgerischer Nonprofit-Organisationen	200
Tabelle 4-6	Das Gewinnziel als Systembedürfnis fremdversorgerischer Nonprofit-Organisationen.....	204
Tabelle 4-7	Alternativen für das Definiendum „Nonprofit-Organisation“	223
Tabelle 4-8	Mitgliederorientierte Nonprofit-Organisationen.....	227
Tabelle 4-9	Dritt-orientierte Nonprofit-Organisationen.....	227
Tabelle 4-10	Öffentlich orientierte Nonprofit-Organisationen	228
Tabelle 4-11	Fremdversorgerische Nonprofit-Organisationen	229
Tabelle 5-1	Probleme von Unterklassen von Nonprofit-Organisationen.....	246