

# Inhalt

Vorbemerkung .....	V
<b>Controlling in Beratungsunternehmen: Aufgaben, Probleme und Instrumente .....</b>	<b>3</b>
<i>Christian Stolorz</i>	
1 Controlling als zielorientiertes Konzept der Unternehmensführung .....	3
2 Allgemeine Controlling-Aufgaben .....	4
3 Spezifische Controlling-Anforderungen in Beratungsunternehmen .....	5
4 Spezifische Probleme des Projektgeschäfts in Beratungsunternehmen .....	10
5 Problemspezifische Controlling-Instrumente für ein modernes Beratungsunternehmen .....	13
6 Controlling als Frühwarnsystem .....	17
7 Ausblick .....	19
<b>Projektcontrolling als Frühwarnsystem .....</b>	<b>21</b>
<i>Oliver C. Jentsch, Wolfgang Nickl</i>	
1 Der Controlling-Begriff .....	21
2 Projektvorbereitungen .....	23
3 Projekt- und Zeitplanung .....	28
4 Kritische Erfolgsfaktoren .....	31
5 Projektstatus-Reporting .....	34
6 Frühwarnsysteme .....	35
7 Zusammenfassung .....	47
<b>Projektergebnisrechnung in Beratungsunternehmen .....</b>	<b>49</b>
<i>Lothar Fohmann</i>	
1 Projekte und Projektergebnisrechnung – Was ist das? .....	49
2 Warum Projektergebnisrechnung? .....	51
3 Varianten der Projektergebnisrechnung im Beratungsunternehmen .....	53
4 Variante 1: Projektergebnisrechnung auf Vollkostenbasis .....	55
5 Varianten der Projektergebnisrechnung auf Teilkostenbasis .....	79
6 Die Projektergebnisrechnung der CSC Ploenzke AG .....	90
7 Projekte in kaufmännischer „Schieflage“ .....	93
8 Zeitliche Varianten der Projektergebnisrechnung .....	107

<b>Informationsversorgung in Beratungsunternehmen</b> .....	153
<i>Wolfgang Hossenfelder, Frank Schreyer</i>	
1 Einführung .....	153
2 Ziele .....	155
3 Die Entscheidungsträger als Informationsempfänger .....	155
4 Die Entscheidungsorientierung der Informationen .....	157
5 Grundsätze für die Informationsversorgung .....	159
6 Die Gestaltung des Informationsversorgungssystems .....	170
7 Zusammenfassung .....	181
<b>Personalcontrolling in Beratungsunternehmen</b> .....	183
<i>Frank Höselbarth, Jörg Schulz</i>	
1 Einführung .....	183
2 Begriff und ökonomische Relevanz von Consulting-Unternehmen .....	186
3 Darstellung unterschiedlicher Controlling-Konzeptionen .....	192
4 Entscheidungen in Consulting-Unternehmen und Aufgaben des Controlling .....	197
5 Aspekte der Entscheidungsunterstützung im Personalcontrolling .....	203
6 Personalcontrolling und Organisation .....	227
<b>Imagecontrolling bei Beratungsunternehmen</b> .....	231
<i>Moritz Hunzinger</i>	
1 Image bei der Beratung .....	231
2 Controlling und Image .....	232
3 Die Rolle des Image .....	233
4 Imageplanung als Teil des Imagecontrolling .....	233
5 Das Imageprofil .....	235
6 Kommunikation zur Verbesserung des Image .....	236
7 Aufgaben des Imagecontrolling .....	237
8 Instrumente zur Imagekontrolle .....	240
<b>Die Autoren</b> .....	245