

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Abbildungsverzeichnis | IX |
| Abkürzungsverzeichnis | XI |
| <u>Erstes Kapitel: Grundlagen der Selbstorganisation</u> | 1 |
| A. Selbstorganisation als neues Paradigma | 1 |
| Phanta rei - Alles fließt, 1. Das Verhältnis von Erscheinung und Wissen, 3. | |
| B. Konzepte der Selbstorganisation | 7 |
| 1. Die fremdbestimmte Organisation | 7 |
| Organisation als Zwang, 7. Organisation als Anpassung, 10. | |
| 2. Die selbstbestimmte Organisation | 12 |
| Synergetik, 13. Dissipative Strukturen und biochemische Evolution, 13. Auto- poiese, 14. Deterministisches Chaos und Koevolution, 14. Systemtheoretische Ansätze, 15. | |
| 3. Evolutionäres Management | 18 |
| Luhmanns Systemtheorie, 20. Die St. Galler Schule, 21. Die Münchener Schule, 22. Die Stuttgarter Schule, 23. Die Hitotsubashi Schule, 24. For- schungsleitlinien, 25. | |
| <u>Zweites Kapitel: Rahmenmodell strategischer Netzwerke</u> | 27 |
| A. Strategische Netzwerke als selbstorganisierende Systeme | 27 |
| 1. Netzwerksysteme | 30 |
| Zentrierte Netzwerksysteme, 31. Alliantypen, 34. Cross-Lizensierung, 35. F&E Konsortium, 37. Joint Venture, 38. Netzwerkallianzen, 38. Zwischenbe- trachtung, 41. | |
| 2. Netzwerkdynamik | 42 |
| Die Bildung strategischer Netzwerke, 43. Die Entwicklung strategischer Netz- werke, 52. Die Beendigung strategischer Netzwerke, 59. | |
| 3. Netzwerkinteraktion | 64 |
| Rekursivität und Elementarhandlung, 65. Selbstreferenz, 70. Autonomie, 71. Komplexität, 72. Redundanz, 73. | |
| B. Innerhalb und außerhalb des Systems | 74 |
| 1. Netzwerkkultur | 76 |
| Kultur und Selbstorganisation, 77. Typologie der Unternehmenskultur, 79. Di- mensionen der Unternehmenskultur, 81. Struktur - Strategie - System, 84. | |
| 2. Netzwerkdrift | 87 |
| Analogien aus den Naturwissenschaften, 87. Selbstorganisationszyklen, 90. Spielsituationen, 92. Dialektische Selbstorganisation, 95. Morphogenetische Selbstorganisation, 96. Auslösemechanismen, 97. | |
| 3. Netzwerkgesellschaft | 99 |
| Zwei Kulturebenen, 99. Kulturgrenzen, 101. Die politische Bedeutung strategischer Netzwerke, 102. | |

| | |
|---|-----|
| <u>Drittes Kapitel: Methodik strategischer Netzwerke</u> | 105 |
| A. Netzwerklernen als aktive Selbstreferenz | 105 |
| 1. Netzwerkspeichern | 105 |
| Unterschiedliche Lernebenen, 111. Lernprozesse und Unternehmenskultur, 112. Typologie des Netzwerkspeichers, 113. | |
| 2. Netzwerkinterfacing | 115 |
| Wahrnehmung, 116. Internalisierung, 117. Dynamisierung, 117. | |
| 3. Netzwerkprocessing | 118 |
| Verteilung von Information, 119 Die interpretative Sicht des Lernens, 120. Lernpathologien und Lernnetze, 121. | |
| B. Netzwerkmanagement als normative Selbstorganisation | 122 |
| 1. Netzwerkvision | 125 |
| Planungsprozesse in strategischen Netzwerken, 126. Mustervoraussagen, 127. | |
| 2. Netzwerkpower | 129 |
| Macht in den Sozialwissenschaften, 129. Teramotos Verständnis von Macht, 131. Drei Auffassungen von Macht, 132. | |
| 3. Netzwerksymbiose | 134 |
| Das Prinzip der Koevolution, 135. Koevolution in strategischen Netzwerken, 136. Voraussetzungen für Koevolution, 138. | |
| <u>Viertes Kapitel: Realität strategischer Netzwerke</u> | 141 |
| A. Präsentation der Fallstudie | 141 |
| 1. Die Netzwerkgesellschaft der chemischen Industrie | 143 |
| Merkmale der deutschen und japanischen chemischen Industrie, 144. Zwischenbetriebliche Bindungen, 144. Deutsch-japanische Allianzen, 146. | |
| 2. Drei Beispiele des Netzwerkdrifts | 147 |
| Bayer-Takeda, 147. BASF-NOF, 152. Hoechst-Mitsubishi Kasei, 157. | |
| 3. Realität dialektischer Selbstorganisation | 160 |
| Allianzen als Einbahnstraße, 161. Ungleichgewichtige Netzwerke, 162. | |
| B. Analyse der Fallstudie | 163 |
| 1. Empirische Sichtbarkeit von Netzwerkkultur | 164 |
| Organisationsstrukturen, 165. Kooperationsstrategien, 170. Unternehmenskulturen, 173. Systematische versus systemische Kultur, 177. | |
| 2. Netzwerklernen in japanischen Unternehmen | 178 |
| Netzwerkspeichern, 179. Netzwerkinterfacing, 180. Netzwerkprocessing, 181. | |
| 3. Der japanische Ansatz des Netzwerkmanagements | 182 |
| Vision und Macht, 183. Resultat der Fallstudie, 185. | |

| | |
|--|-----|
| <u>Zusammenfassung und Schlußfolgerungen</u> | 189 |
| A. Abschließende Bemerkungen zur Selbstorganisation | 189 |
| Mikro- und Makroebene der Selbstorganisation, 189. Organisation der Selbstorganisation, 190. Selbstorganisation als Kultur, 192. | |
| B. Das Zeitalter der Symbiose | 193 |
| Das Verteilen der Lasten, 193. Moritas Vision, 194. | |
| Literaturverzeichnis | 195 |