

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	
Abkürzungsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	V
Übersichtenverzeichnis	IX
 I. Teil: Einordnung der Verkehrspolitik	
A. Verkehrspolitik als wissenschaftliche Disziplin	1
B. Verkehrspolitik als staatlicher Gestaltungsfaktor	3
C. Elemente der Verkehrspolitik	10
D. Verkehrspolitik und Wirtschaftsordnung	18
E. Nebenbedingungen der Verkehrspolitik	21
 II. Teil: Struktur und Bedeutung des Verkehrssektors in der Bundesrepublik Deutschland	
A. Systematisierung der Verkehrserscheinungen	25
B. Statistische Erfassung des Verkehrs	27
C. Entwicklung des Modal Split im Güterverkehr	32
D. Entwicklung des Modal Split im Personenverkehr	38
E. Entwicklung des Modal Split im Nachrichtenverkehr	43
 III. Teil: Analyse von Verkehrsmärkten	
A. Die Nachfrage nach Verkehrsleistungen	49
1. Der abgeleitete Charakter der Verkehrsleistungsnachfrage	49
2. Die Determinanten der Verkehrsleistungsnachfrage	53
a. Personenverkehr	55
a1. Einkommen und Preise	55
a2. Verkehrsqualität	61

	Seite
b. Güterverkehr	64
b1. Transportpreise bzw. Transportkosten	64
b2. Güteraffinität bzw. Verkehrsqualität	69
B. Das Angebot an Verkehrsleistungen: Produktions- und Kostenstrukturen der Verkehrsunternehmen	76
C. Formen der Kooperation zwischen Verkehrsunternehmen und Verkehrsträgern	82
D. Marktformen und Wettbewerbsverhältnisse auf den Verkehrsmärkten	87
1. Personenverkehrsleistungsmärkte	89
a. Schienenpersonenverkehr	89
b. Omnibusverkehr	91
c. Taxiverkehr	94
d. Personenluftfahrt	95
e. Personenverkehr auf Binnengewässern	96
f. Intermodaler Wettbewerb	97
2. Güterverkehrsleistungsmärkte	97
a. Schienengüterverkehr	98
b. Straßengüterverkehr	100
c. Binnenschifffahrt	104
d. Intermodaler Wettbewerb	106
3. Nachrichtenverkehrsleistungsmärkte	107
a. Materieller Nachrichtenverkehr	108
b. Immaterieller Nachrichtenverkehr	109
c. Intermodaler Wettbewerb	110
IV. Teil: Nationale Gestaltung der Verkehrswirtschaft	
A. Regulierung der Verkehrsträger als Charakteristikum der Verkehrspolitik	111
1. Klärung des Begriffs Regulierung	111
2. Ursachen für die Regulierungen der Verkehrsträger	114
a. Die Lehre von den Besonderheiten des Verkehrs	114
b. Normative Theorie der Regulierung	117
c. Positive Theorie der Regulierung	131
d. Staatliche Daseinsfürsorge und Gemeinwirtschaftlichkeit	133
B. Stationen der Verkehrspolitik in Deutschland	136
1. Die Verkehrspolitik bis zum Zweiten Weltkrieg	136
2. Die Verkehrspolitik in der Wiederaufbauphase	143

	Seite
3. Die Verkehrsänderungsgesetze von 1961 ("Kleine Verkehrsreform")	148
4. Das verkehrspolitische Programm 1968-1972 ("Leber-Plan")	151
5. Das Kursbuch für die Verkehrspolitik	155
6. Die Verkehrspolitik der kleinen Schritte	158
7. Phase der Deregulierungen	161
V. Teil: Spezialprobleme der Verkehrspolitik	
A. Abgeltung der Wegekosten	171
1. Gegenwärtiges System der Deckung der Infrastrukturkosten	172
2. Rechnungsmethoden zur Ermittlung und zum Vergleich der Wegekostendeckungsgrade bei den Verkehrsträgern	176
a. Methode der betriebswirtschaftlichen Vollkostenrechnung	177
b. Kameralistisch-fiskalische Methode	181
c. Volkswirtschaftliche Methode der sozialen Grenzkosten	185
d. Beurteilung der Rechnungsmethoden	187
3. Abgeltung der Infrastrukturkosten über Benutzungspreise	191
a. Zusammenhang zwischen Investitionsentscheidung und Preishöhe	192
b. Fixe Abgaben versus nutzungsabhängige Preise	195
B. Internalisierung der externen Effekte des Verkehrs	199
1. Probleme und Methoden der Bewertung externer Effekte	199
2. Externe Kosten des Verkehrs	201
a. Arten externer Kosten	201
a1. Umweltkosten	201
a2. Unfallkosten	204
a3. Stauungskosten	206
b. Umfang des Problems	208
c. Möglichkeiten der Internalisierung von Umweltkosten im Verkehrssektor	212
c1. Pigou-Steuer	212
c2. Standard-Preis-Ansatz	215
c3. Zertifikate-Ansatz	217
c4. Auflagen	219
d. Möglichkeiten der Internalisierung von Stauungskosten im Verkehrssektor	221
d1. Road Pricing	221
d2. Beispiele und Erfahrungen mit Road Pricing-Aktivitäten in der Praxis	229
d3. Zusammenfassende Beurteilung des Road Pricing	233
3. Externe Nutzen des Verkehrs	235

	Seite
C. Privatisierung öffentlicher Verkehrsunternehmen	238
1. Gründe für die Privatisierung öffentlicher Verkehrsunternehmen	238
2. Formen der Privatisierung öffentlicher Verkehrsunternehmen	242
3. Von der Deutschen (Bundes-)Bahn zur DBAG	245
D. Privatwirtschaftliche Finanzierung von Verkehrsinfrastrukturinvestitionen	251
1. Die Problematik einer öffentlichen Finanzierung von Verkehrsinfrastrukturinvestitionen	252
2. Modelle für privatwirtschaftliche Beteiligungen bei der Finanzierung der Verkehrsinfrastruktur	258
VI. Teil: Aspekte der internationalen Verkehrspolitik in Europa	
× A. Zur Notwendigkeit internationaler verkehrspolitischer Aktivitäten	267
B. Die Erfolge der internationalen Verkehrsinfrastrukturpolitik in Europa	270
1. Das Netz der Europa-Straßen	271
2. Das europäische Schienennetz	274
3. Das europäische Wasserstraßennetz	277
4. Das transeuropäische Verkehrsinfrastrukturnetz	281
C. Die Verkehrspolitik der Europäischen Gemeinschaften	286
1. Verkehrspolitische Vorgaben des EWG-Vertrages	286
2. Das EuGH-Urteil	289
× 3. Die Liberalisierung der europäischen Verkehrsmärkte	291
4. Die Harmonisierung der Wettbewerbsbedingungen auf den europäischen Verkehrsmärkten	301
Literaturverzeichnis	311
Stichwortverzeichnis	343