

<b>Gliederung</b>	<b>Seite</b>
<b>Verzeichnis der Abkürzungen</b>	<b>VIII</b>
<b>1. Zielsetzung und Aufbau der Arbeit</b>	<b>1</b>
1.1. Zielsetzung der Arbeit	1
1.2. Aufbau der Arbeit	4
<b>2. Die Probleme der deutschen Wirtschaftsintegration</b>	<b>7</b>
<b>2.1. Die Liberalisierung planwirtschaftlicher Strukturen</b>	<b>11</b>
2.1.1. Die Währungsunion	18
2.1.2. Die fehlende "Theorie des Übergangs"	24
<b>2.2. Die Investitionsbereitschaft westdeutscher Unternehmen als Schlüsselproblem</b>	<b>29</b>
2.2.1. Ungeklärte Eigentumsverhältnisse	31
2.2.2. Risiken beim Kauf ostdeutscher Unternehmen	34 
2.2.2.1. Privatisierungsrichtlinien der Treuhandanstalt	34
2.2.2.2. Mangelnde Wettbewerbsfähigkeit ostdeutscher Unternehmen	36
2.2.2.3. Managementprobleme	36
2.2.2.4. Mangelnde Transparenz	38
<b>2.3. Die Privatisierungs- und Sanierungspolitik der Treuhandanstalt</b>	<b>41</b>
2.3.1. Entflechtung und Privatisierung ehemaliger Staatsbetriebe	48
2.3.1.1. Bewertungskriterien der Entflechtungs- und Privatisierungspolitik der Treuhandanstalt	50
2.3.1.2. Beschreibung und Bewertung der Entflechtung von Unternehmen der Treuhandanstalt	54
2.3.1.3. Beschreibung und Bewertung der Privatisierung von Unternehmen der Treuhandanstalt	62

4.3.2.1.	Die kooperative Bewältigung echter Führungs- entscheidungen	221
4.3.2.2.	Das Sanierungs- und Fortführungskonzept	225
4.3.2.2.1.	Das Produktkonzept	227
4.3.2.2.2.	Das Produktionskonzept	232
4.3.2.2.3.	Das Mitarbeiterkonzept	234
4.3.2.2.4.	Das Berichts- und Planungswesen	237
4.3.2.3.	Grenzen und Möglichkeiten der Sanierung ost- deutscher Unternehmen durch kooperatives Team-Management	242
4.3.3.	Aufgaben des kooperativen Managements-Teams bei der Implementierung von Strategien	244
4.3.3.1.	Strategische Ausrichtung des Unternehmens	244
4.3.3.1.1.	Kosten-Orientierung	249
4.3.3.1.2.	Kunden-Orientierung	253
4.3.3.1.3.	Konkurrenz-Orientierung	258
4.3.3.1.4.	Kontext-Orientierung	266
4.3.3.2.	Widerstände bei der Implementierung von Strategien	273
4.4.	<b>Exkurs: Die Auswirkungen des kooperativen Management-Teams auf die Privatisierung ost- deutscher Unternehmen</b>	276
5.	<b>Die Förderung der innovatorischen Kooperation ost- und westdeutscher Unternehmen als regional- politische Aufgabe</b>	280
5.1.	<b>Die regionalpolitische Bedeutung der Kooperation ost- und westdeutscher Unternehmen für die neuen Bundesländer</b>	285
5.1.1.	Die innovatorische Kooperation als regional- politisches Instrument	287
5.1.2.	Beschäftigungspolitische Auswirkungen der Kooperation	289
5.2.	<b>Ansätze zur effizienten Förderung innovato- rischer Kooperationen ost- und westdeutscher Unternehmen - Ein Ausblick</b>	291

6. Zusammenfassung und Bewertung der Ergebnisse 300

6.1. Zusammenfassung der Ergebnisse 300

6.2. Bewertung der Ergebnisse *Bemerkung auf* 310

Verzeichnis der Tabellen *Aufgaben* X

Verzeichnis der Abbildungen XIII

Literaturverzeichnis XVI

	<b>Seite</b>	
2.3.2.	Die leistungswirtschaftliche Sanierung durch die Treuhandanstalt	68
2.3.2.1.	Bewertungskriterien der Sanierungspolitik der Treuhandanstalt	70
2.3.2.2.	Beschreibung und Bewertung der Sanierungspolitik der Treuhandanstalt	72
2.3.2.2.1.	Sanierungsbedürftigkeit	72
2.3.2.2.2.	Sanierungsfähigkeit	73
2.3.2.2.3.	Sanierungswürdigkeit	76
2.3.3.	Grenzen und Möglichkeiten der Treuhandanstalt im Rahmen der Sanierung ostdeutscher Unternehmen	79
<b>2.4.</b>	<b>Privatwirtschaftliche Privatisierungs- und Sanierungsalternativen im Vergleich</b>	<b>85</b>
2.4.1.	Bewertungskriterien privatwirtschaftlicher Privatisierungs- und Sanierungsalternativen	85
2.4.2.	Beschreibung und Bewertung privatwirtschaftlicher Privatisierungs- und Sanierungsalternativen	88
2.4.2.1.	Direktinvestition westdeutscher Investoren in den neuen Bundesländern	88
2.4.2.1.1.	Anlageformen mit direkter Kapitalbeteiligung	89
2.4.2.1.1.1.	Beteiligungserwerb	89
2.4.2.1.1.2.	Management Buy-In	93
2.4.2.1.1.3.	Management-KG	96
2.4.2.1.2.	Anlageformen ohne direkte Kapitalbeteiligung	99
2.4.2.1.2.1.	Betriebsführungsvertrag	99
2.4.2.1.2.2.	Kooperation	101
2.4.2.2.	Management Buy-Out ostdeutscher Führungskräfte	104
2.4.2.2.1.	Interessenlage und Motive	105
2.4.2.2.2.	Bewertung des MBO-Konzepts	108
2.4.2.3.	Begleitende Instrumente	111
2.4.2.3.1.	Kapitalbeteiligungsgesellschaften	112
2.4.2.3.1.1.	Sachsenfonds	113
2.4.2.3.1.2.	Länderbeteiligung	116
2.4.2.3.1.3.	Treuhand-Industrieholding AG	118
2.4.2.3.2.	Mitarbeiterbeteiligung	120
2.4.3.	Grenzen und Möglichkeiten privatwirtschaftlicher Privatisierungs- und Sanierungsalternativen	122
<b>2.5.</b>	<b>Entwicklung einer Alternativ-Konzeption</b>	<b>126</b>
2.5.1.	Bewertung der Konzeption anhand quantitativer Entscheidungskriterien	128
2.5.2.	Bewertung der Konzeption anhand qualitativer Entscheidungskriterien	131