

INHALT

EINLEITUNG	11
TEIL 1: Schlank (Lean Production)	13
1. Die Massenproduktion und die japanische Alternative.....	13
2. Die schlanke Produktion.....	15
3. Lean Production und Unternehmensorganisation.....	18
3.1. Organisation von Teams mit hohem Eigenverantwortungsgrad.....	21
3.1.1. Grundlegende Umsetzung des „Wir-Gefühl“-Ansatzes.....	21
3.1.2. Flache und übersichtliche Hierarchien.....	22
3.1.3. Effektive, diffuse Kontrollmechanismen.....	23
3.1.4. Kürzere Entwicklungszeiten.....	24
3.2. Übernahme des Qualitätsmanagements durch die Arbeitsgruppen.....	25
3.3. Einbeziehung des Kunden in den Entwicklungsprozeß.....	28
3.4. Reduktion der Fertigungstiefe durch enge Lieferantenbeziehungen.....	30
3.5. Kontinuierlicher Verbesserungsprozeß (KVP).....	32
TEIL 2: Entscheidungsfähig (Business Re-Engineering und Wabenorganisation)	35
1. Business Re-Engineering.....	35
1.1. Die Segmentierung des Unternehmens.....	36
1.2. Anpassung der PPS-Systeme.....	37
1.3. Komplexitätsreduktion.....	39
1.4. Simultaneous Engineering.....	43
1.5. Verstärkter Einsatz betrieblicher Informationssysteme.....	44
2. Wabenorganisation.....	48
TEIL 3: Erfahrungswerte mit Lean Production	53
1. Das Unternehmen: die Adam Opel AG.....	53
2. JIT und Inventory Reduction.....	54
3. Komplexitätsreduktion und Simultaneous Engineering.....	56
4. Organisation von Arbeitsgruppen mit hohem Eigenverantwortungsgrad.....	57
4.1. Hoher Bedarf an Qualifikations- und Motivationsmaßnahmen.....	58
4.2. Team-Konzept und Automation.....	59
4.3. Die flache Hierarchie und ihre Folgen.....	60
5. Ergebnisse der Umstellung.....	61

TEIL 4: Informiert (Externe Datenbeschaffung und betriebliche Informationssysteme)	63
A: Die Ursachen der Beschaffung unternehmensexterner Daten.....	63
1. Die Notwendigkeit der externen Informationsbeschaffung.....	63
2. Externe Informationen als Erfolgsfaktor.....	65
3. Einordnung externer Informationen in die betriebliche Aufgabenstruktur.....	67
4. Arten des externen Informationsbedarfs.....	69
5. Die Notwendigkeit eines Informationsmanagements.....	71
5.1. Erstellung eines Informationsprofils.....	73
5.2. Systematische Informationsbeschaffung.....	74
5.3. Anwenderfreundliche Gestaltung der Informationsversorgung.....	74
6. Der Aufbau eines unternehmensspezifischen Informationssystems.....	75
6.1. Planung des Informationssystems.....	78
6.2. Gestaltung des Informationssystems.....	80
B: Elektronische Datenbanken als Anbieter unternehmensexterner Daten.....	85
1. Datenbankeinsatz zur Intensivierung informationeller Prozesse.....	85
2. Charakteristika von Datenbanken.....	86
3. Datenbanken versus konventionellen Quellen.....	87
4. Das Datenbankangebot.....	90
4.1. Anzahl der Datenbanken weltweit.....	90
4.2. Datenbanktypen und Informationsarten.....	93
4.3. Sachschwerpunkte von Datenbanken.....	95
5. Die Zugriffswege.....	96
5.1. Der Online-Zugriff.....	97
5.2. Der Zugriff über Mailbox-Systeme.....	98
5.3. Der Offline-Zugriff.....	99
6. Die Übertragungswege.....	100
6.1. Das Telefonnetz.....	100
6.2. Das Datex-P-Netz.....	101
6.3. Das Direkttrufnetz.....	102
6.4. Datenkommunikation über Satelliten.....	102
6.5. ISDN.....	103
7. Der Ablauf einer Datenbankrecherche.....	105
8. Anwendung und Nutzung von Datenbanken.....	106
C: Die Integration der externen Datenbeschaffung im Unternehmen.....	109
1. Information und Wirtschaftlichkeit.....	109
2. Einführungsnotwendigkeits-Analyse.....	110
2.1. Unterstützung der kritischen Erfolgsfaktoren.....	111
2.1.1. Das IS-Praxis-Modell.....	114
2.1.2. Das Nolan, Norton & Company-Modell.....	115
2.2. Einfluß der externen Datenbeschaffung auf die Wettbewerbslage.....	116
2.3. Die Medienproduktivität (MP).....	119
2.4. Die Funktions-Informationsbedarfsanalyse (FIBA).....	120

2.5. Die Multifaktorenrechnung (MFR).....	121
2.6. Mathematische Entscheidungsmodelle (MEM).....	122
3. Datenbank-Auswahlkriterien	124
3.1. Allgemeine Auswahlkriterien: Die Marktanalyse.....	125
3.2. Der erste Teil der Feinanalyse: Technische Auswahlkriterien.....	126
3.3. Der zweite Teil der Feinanalyse: Wirtschaftliche Auswahlkriterien.....	126
3.3.1. Kostenvergleichsrechnung.....	127
3.3.2. Gewinnvergleichsrechnung.....	129
3.3.3. Kosten-Nutzen-Analyse (KNA).....	129
4. Die Integration des Informationssystems.....	140
4.1. Einführungsphase.....	141
4.2. Anpassungsphase.....	142
4.3. Vom Informationssystem zum Strategic Information Center.....	144
4.4. Benutzungsförderungsphase.....	145
4.4.1. Das Motivationsproblem.....	145
4.4.2. Schulungsgestaltung.....	147
D: Die Folgen der Beschaffung unternehmensexterner Daten.....	149
1. Wirtschaftlichkeit und Effizienz.....	149
2. Wirtschaftliche Folgen.....	149
2.1. Der Nutzenaspekt.....	149
2.2. Der Kostenaspekt.....	150
3. Organisatorische Folgen.....	151
3.1. Organisatorische Voraussetzungen.....	152
3.1.1. Der Benutzer.....	153
3.1.2. Das IS/SIC.....	153
3.2. Aufbauorganisation.....	154
3.2.1. Kompetenzen.....	155
3.2.2. Führungsstruktur.....	155
3.3. Ablauforganisation.....	156
3.3.1. Job Enlargement.....	156
3.3.2. Job Enrichment.....	157
3.4. Organisationsstrukturen.....	158
4. Die Abschwächung des Informationsparadoxons.....	159
5. Die Zukunftsperspektiven externer Datenbeschaffung.....	161

TEIL 5: Erfahrungen aus der Nutzung externer Datenbanken 167

1. Das Unternehmen: die CCL Offenburg GmbH.....	167
2. Einführungsphase der externen Datenabfrage.....	167
3. Schwierigkeiten beim Ersteinsatz.....	167
4. Bisherige Ergebnisse der Recherchetätigkeit.....	168
5. Beispiele der Recherchetätigkeit der CCL Offenburg.....	169

TEIL 6: Infrastrukturmaßnahmen	171
1. Die sozialen und wirtschaftlichen Folgen der Systemumstellung.....	171
2. Lean Production und staatliche Wirtschaftspolitik.....	173
2.1. Das Kartellgesetz	173
2.2. Differenzierte Infrastrukturgestaltung.....	174
2.3. Maßnahmen zur Dämpfung der Arbeitslosigkeit.....	177
3. Banken als Innovationsbremse.....	178
4. Lean Production und die neue Rolle der Gewerkschaften.....	179
4.1. Vertrauensverhältnis zwischen Unternehmen und Gewerkschaft.....	179
4.2. Eine neue Gewerkschaftspolitik.....	182
5. Motivierende Entlohnungsformen.....	183
6. Die berufliche Karriereplanung.....	184
AUSKLANG.....	187
LITERATURVERZEICHNIS	189