

Inhalt

Anja Grothe-Senf, Ulf Kadritzke

Editorial 7

Johannes Berger

Wirtschaft und Umwelt – eine soziologische Perspektive 11

Georges Fülgraff

Vom ökologischen Umgang mit Stoffen 63

Hans Diefenbacher

Ökonomische Produktpolitik und Sustainable Development 81

Natascha Pieper

Die Ökobilanz als Informationsinstrument im Rahmen einer umweltorientierten Unternehmensführung – ein kritischer Überblick 95

Markus Fahs

Die EG-Öko-Audit-Verordnung aus sozial-ökologischer Perspektive 141

Anja Grothe-Senf

Ansätze zu einer Ökonomie des Vermeidens 175