Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur deutschen Ausgabe 5

Vorwort 7

Einleitung 13

Das Unternehmen:
Wie wird Microsoft geführt? Firmenstruktur, Führungskräfte und Flexibilität 25

Die Menschen:
Kreativität, Sachkompetenz und das Geheimnis kleiner Teams 59

Der Markt:
Produktentwicklung für hart umkämpfte Märkte 107

Planung der Produkte und Entwicklungsprozesse:
Produktdesign, Meilensteine und begrenzte Projektressourcen 145

Entwicklung und Auslieferung von Produkten:
Parallele Abläufe mit häufiger Synchronisierung 203

Das lernende Unternehmen:
Selbstkritik, Feedback und Codesharing 251

Die Zukunft im Visier 305

Anhang:

1. Schlüsselereignisse in der Geschichte von Microsoft 351
2. Die wichtigsten Microsoft-Applikationen 355
3. Microsoft-Betriebssysteme 358
4. Mitarbeiterbefragung in der Applications Division 360
5. Chronologie der wichtigsten Vereinbarungen von Microsoft für den Information-Highway 363
6. Interviews 366

Anmerkungen 368
Danksagung 377
Über die Autoren 383
Stichwortverzeichnis 385