

## Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis .....	VIII
Darstellungsverzeichnis .....	XIV
Einführung .....	1
Erster Teil: Grundlagen der Unternehmens- rechnung .....	10
Zweiter Teil: Zum Stand einer Theorie der Kosten- und Erfolgsrechnung .....	86
Dritter Teil: Die Kosten- und Erfolgsrechnung als kurzfristiges Partialmodell .....	181
Vierter Teil: Mehrperiodige Kosten- und Erfolgsrech- nungen zur Informationsversorgung eines integrierten Budgetsystems.....	277
Abkürzungsverzeichnis.....	315
Literaturverzeichnis .....	316
Stichwortverzeichnis.....	348

## Inhaltsverzeichnis

<b>Darstellungsverzeichnis .....</b>	<b>XIV</b>
<b>Einführung .....</b>	<b>1</b>
<b>Erster Teil: Grundlagen der Unternehmensrechnung</b>	<b>10</b>
<b>A. Konzeptionen als Grundlage der Gestaltung von Systemen.....</b>	<b>10</b>
<b>B. Das System Unternehmensrechnung .....</b>	<b>17</b>
<b>C. Zwecksetzungen der Unternehmensrechnung sowie der Kosten- und Erfolgsrechnung.....</b>	<b>21</b>
<b>D. Unternehmensziele und Zielgrößen in der Unternehmensrechnung.....</b>	<b>24</b>
I. Systematik der Unternehmensziele .....	24
II. Einteilung der Formalziele.....	26
III. Erfolg und Einkommen als Zielgröße .....	28
IV. Messung von Erfolg und Einkommen .....	30
a. Periodenerfolg und Einkommen.....	30
b. Berücksichtigung der Vermögenserhaltung .....	32
<b>E. Zurechnungsprobleme in der Unternehmensrechnung ....</b>	<b>37</b>
I. Abgrenzung von Messung, Bewertung und Zurechnung.....	37
II. Zurechnungsprinzipien in der Unternehmensrechnung.....	42
<b>F. Aufgabenfelder als Ausgangspunkt der Modellbildung ...</b>	<b>45</b>
I. Bausteine von Entscheidungsmodellen.....	45
II. Entscheidungsfelder.....	47
a. Die Bildung von Entscheidungsfeldern .....	47

b.	Interdependenzen zwischen Entscheidungsfeldern .....	50
c.	Entscheidungsrelevanz von Informationen .....	52
III.	Steuerungsfelder.....	55
IV.	Kontrollfelder .....	61
V.	Analyse- und Dokumentationsfelder .....	63
<b>G.</b>	<b>Totalmodell und Partialmodelle als theoretische Konstrukte für die Gestaltung von Systemen der Unternehmensrechnung .....</b>	<b>64</b>
I.	Theorie und Modell .....	64
II.	Konstruktion von Modellen .....	69
III.	Das Totalmodell als theoretisches Ideal.....	73
IV.	Partialmodelle der Unternehmensrechnung .....	76
a.	Möglichkeiten der Bildung von Partialmodellen.....	76
b.	Bewertungsprobleme im Partialmodell .....	78
c.	Separationstheoreme in der Unternehmensrechnung .....	81
	<b>Zweiter Teil: Zum Stand einer Theorie der Kosten- und Erfolgsrechnung .....</b>	<b>86</b>
<b>A.</b>	<b>Begriffliche Grundlagen der Kosten- und Erfolgsrechnung und Zurechnungsprobleme.....</b>	<b>86</b>
I.	Grundkonzeptionen von Kosten-, Erlös- und Erfolgsrechnungen .....	86
a.	Zahlungsorientierte Konzeptionen .....	86
b.	Wertmäßige Konzeptionen.....	92
II.	Zurechnungsprobleme und -prinzipien.....	102
<b>B.</b>	<b>Ausgewählte Systeme der Kosten- und Erfolgsrechnung ..</b>	<b>108</b>
I.	Überblick.....	108

II.	Kilgers Grenzplankosten- und Deckungsbeitragsrechnung .....	115
	a. Rechnungszwecke .....	115
	b. Zielgrößen .....	118
	c. Modellvorstellungen .....	119
	1. Planungs- und Entscheidungsmodell .....	119
	2. Steuerungsmodell .....	128
	3. Kontrollmodell .....	131
	Exkurs: Prozeßorientierte Kosten- und Erfolgsrechnung .....	133
III.	Riebels Rechnung mit relativen Einzelkosten und Deckungsbeiträgen .....	137
	a. Rechnungszwecke .....	137
	b. Zielgrößen .....	142
	c. Modellvorstellungen .....	144
	1. Planungs- und Entscheidungsmodell .....	144
	2. Steuerungsmodell .....	147
	3. Kontrollmodell .....	152
<b>C.</b>	<b>Ansätze zur Integration von Kosten- und Erfolgs- rechnung und Investitionsrechnung .....</b>	<b>155</b>
I.	Grundzüge einer Abstimmung von strategisch, taktischer und operativer Ebene .....	155
II.	Investitionstheoretischer Ansatz als integrierte Erfolgsrechnung (operativer und taktischer/strategischer Erfolg) .....	159
	a. Zwecke .....	159
	b. Zielgrößen .....	162
	c. Modellvorstellungen .....	165
	1. Planungsmodell des investitionstheoretischen Ansatzes .....	165

2.	Bestimmung investitionstheoretischer Abschreibungen.....	166
3.	Planungsprobleme.....	171
d.	Würdigung der investitionstheoretischen Kostenrechnung.....	172
<b>D.</b>	<b>Defizite und Weiterentwicklungsmöglichkeiten der Systeme der Kosten- und Erfolgsrechnung .....</b>	<b>176</b>
<b>Dritter Teil: Die Kosten- und Erfolgsrechnung als kurzfristiges Partialmodell .....</b>		<b>181</b>
<b>A.</b>	<b>Der Zusammenhang zwischen Rechnungszwecken, Zielgrößen und Modellannahmen .....</b>	<b>181</b>
<b>B.</b>	<b>Zielgrößen der Kosten- und Erfolgsrechnung.....</b>	<b>182</b>
I.	Abgrenzung zwischen personenbezogenen und institutionenbezogenen Unternehmen.....	182
II.	Kapitaltheoretischer Erfolg als Referenzmodell zur Erfolgsermittlung .....	186
III.	Ertragswertabschreibung als maßgebliches Abschreibungsverfahren der Kosten- und Erfolgsrechnung .....	193
<b>C.</b>	<b>Modellannahmen und Konzeption der wertmäßigen Kosten- und Erfolgsrechnung.....</b>	<b>200</b>
I.	Führungsmodell .....	200
II.	Zur Entwicklung der wertmäßigen Konzeption der Kosten- und Erfolgsrechnung .....	204
a.	Erweiterung der wertmäßigen Konzeption um weitere Zielkomponenten.....	204
b.	Die Begriffe Kosten und Erlöse .....	210
c.	Zur Vermögenserhaltung in der Kosten- und Erfolgsrechnung .....	215

<b>D. Planungsorientierte Kosten- und Erfolgsrechnung .....</b>	<b>219</b>
I. Plankosten und Planerlöse sowie deren Zurechnung im Planungsmodell.....	219
II. Beurteilung von Maßnahmen.....	222
a. Probleme der isolierten Bewertung einzelner Maßnahmen .....	222
b. Ein System von Pauschalannahmen .....	224
c. Beurteilung von kombinierten Maßnahmen (Programmentscheidungen).....	234
III. Grundzüge einer wertmäßigen Periodenerfolgsrechnung .....	237
<b>E. Steuerungsorientierte Kosten- und Erfolgsrechnung.....</b>	<b>245</b>
I. Rechnungszwecke .....	245
II. Zielgrößen für Zwecke der Steuerung .....	249
a. Zielgrößen und Verantwortungsbereiche .....	249
b. Marktorientierte Vorgaben .....	251
c. Interne Gebühren.....	254
III. Beeinflußbarkeit der Vorgaben.....	256
a. Tatsächliche Beeinflußbarkeit .....	256
b. Vermeintliche Beeinflußbarkeit (Verwechslung von Kostenbeeinflussung und -verrechnung).....	259
<b>F. Kontrollorientierte Kosten- und Erfolgsrechnung.....</b>	<b>261</b>
I. Rechnungszwecke .....	261
II. Zielgrößen für die Zwecke der Kontrolle .....	264
III. Kontrolle von Planungen.....	268
IV. Kontrolle von Handlungen .....	271
V. Kontrolle des Periodenerfolgs.....	273

<b>Vierter Teil: Mehrperiodige Kosten- und Erfolgsrechnungen zur Informationsversorgung eines integrierten Budgetsystems.....</b>	<b>277</b>
<b>A. Kosten- und Erfolgsrechnung als Informationsversorgungssystem für die strategische Führung.....</b>	<b>277</b>
I.    Verwendbarkeit von Kosten- und Erfolgsrechnungen für strategische Probleme .....	277
II.   Berücksichtigung strategischer und taktischer Faktoren in der kurzfristigen Erfolgsrechnung .....	280
<b>B. Grundzüge der strategischen Programm- und taktischen Projektrechnung .....</b>	<b>284</b>
I.    Rechnungszwecke .....	284
II.   Aufbau der Rechnung.....	286
<b>C. Ein Systementwurf für eine integrierte Betrachtung .....</b>	<b>289</b>
I.    Rechnungszwecke .....	289
II.   Zielgrößen.....	293
III.  Aufbau der Rechnung.....	297
a.  Zusammenhang der drei Planungsebenen .....	297
b.  Zurechnung in einer mehrperiodigen Kosten- und Erfolgsrechnung .....	301
c.  Die Potentialerfolgsrechnung.....	303
1.  Zweck der Potentialerfolgsrechnung.....	303
2.  Potentialerfolgsrechnung für Ressourcen .....	305
3.  Potentialerfolgsrechnung im Rahmen der strategisch orientierten Budgetierung.....	311
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>315</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>316</b>
<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>348</b>

## Darstellungsverzeichnis

Darstellung 1: Entwicklung von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement .....	2
Darstellung 2: Modelldarstellung des Führungssystems .....	5
Darstellung 3: Rechnungszweck, Zielgrößen und Modellannahmen .....	7
Darstellung 4: Bezugsrahmen für die Gestaltung von Systemen der Kostenrechnung .....	12
Darstellung 5: Zusammenhang zwischen Konzeption, Modellbildung und Systemgestaltung .....	14
Darstellung 6: Bestandteile von Konzeptionen, Modellen und Systemen .	16
Darstellung 7: Erfolgszielorientierte Teilsysteme der Unternehmensrechnung .....	20
Darstellung 8: Kategorien der Formalziele .....	26
Darstellung 9: Teilsysteme der Unternehmensrechnung .....	27
Darstellung 10: Formen der Vermögenserhaltung auf Basis der Einzelbewertung .....	33
Darstellung 11: Abgrenzung der Begriffe Messung, Bewertung und Zurechnung .....	38
Darstellung 12: Beispiele für Definitionen von Messung, Bewertung und Zurechnung .....	41
Darstellung 13: Verbundwirkungen im Entscheidungsfeld .....	79
Darstellung 14: Formen von Vergleichsalternativen .....	81
Darstellung 15: Bewertungsprozeß .....	103
Darstellung 16: Systeme der Kosten- und Erfolgsrechnung .....	110
Darstellung 17: Schema zur Berechnung des finanzorientierten Deckungsbudgets .....	150
Darstellung 18: Handlungsmaximen entsprechend der Marktwertmaximierung .....	185
Darstellung 19: Führungsebenen und Führungsobjekte .....	201
Darstellung 20: Aufbau eines Planungssystems .....	203
Darstellung 21: Zielsystem und der Kostenbegriff .....	206
Darstellung 22: Bewertung und Rechnungszweck .....	211
Darstellung 23: Erfolgsmessung als Vermögensvergleich .....	214
Darstellung 24: Zeitliche Folge von Entscheidungsfeldern .....	227

Darstellung 25: Beispiel für Entscheidung über einen Zusatzauftrag.....	230
Darstellung 26: Pauschalannahme am Beispiel Materialbewertung .....	231
Darstellung 27: Standardbewertungsschema für zeitelastische Produktionsfaktoren.....	232
Darstellung 28: Grundsätze einer planungsorientierten Kosten- und Erlösermittlung .....	238
Darstellung 29: Realisationszeitpunkte für die Erfolgsmessung .....	239
Darstellung 30: Zeitpunkt der Realisation von Kosten .....	241
Darstellung 31: Vorgabewerte und Verantwortungsbereiche.....	250
Darstellung 32: Vorgabewerte für verschiedene Leistungen .....	253
Darstellung 33: Kontrollgrößen und Verantwortungsbereiche.....	265
Darstellung 34: Kontrollgrößen und Kontrollformen .....	266
Darstellung 35: Potentiale in der Unternehmensrechnung .....	282
Darstellung 36: Beispiele für Marktpotentiale .....	283
Darstellung 37: Planungs- und Budgetebenen .....	286
Darstellung 38: Zielgrößen für strategische Budgets .....	288
Darstellung 39: Erfolgsorientierte Teilsysteme der Unternehmensrechnung.....	291
Darstellung 40: Bezugsobjekte einer mehrperiodigen Erfolgsrechnung.....	292
Darstellung 41: Zielgrößen in einer mehrperiodigen Kosten- und Erfolgsrechnung .....	296
Darstellung 42: Aufbau einer integrierten Budgetrechnung.....	299
Darstellung 43: Erscheinungsformen des Potentialerfolgs.....	304
Darstellung 44: Aufbau einer mehrstufigen Erfolgsrechnung für eine strategische Geschäftseinheit.....	313