

Inhalt

Inhaltsverzeichnis	7
Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	12
Symbolverzeichnis	14
Abkürzungsverzeichnis	15
1. Einführung	19
1.1. Geänderte Rahmenbedingungen	19
1.2. Zur Datenproblematik	26
1.3. Gang der Untersuchung und Erkenntnisziele	28
2. Die Wirkungen der Konversion in der Bundesrepublik Deutschland	35
2.1. Ausmaß und Bedeutung der Verteidigungsausgaben	35
2.1.1. Verteidigungsausgaben im internationalen Vergleich	35
2.1.2. Abgrenzung und Struktur bundesdeutscher Verteidigungsausgaben	39
2.2. Auswirkungen auf die sektorale Struktur	46
2.2.1. Die wehrtechnische Industrie	46
2.2.1.1. Besonderheiten der wehrtechnischen Industrie	46
2.2.1.2. Bedeutung der wehrtechnischen Forschung	51
2.2.1.3. Strategien in einem sich verengenden Markt	60
2.2.2. Zu der Bedeutung bisheriger Sektoranalysen	66

2.2.3.	Luft- und Raumfahrtindustrie	71
2.2.3.1.	Entwicklung und Stellung der Branche	71
2.2.3.2.	Sektorspezifische Besonderheiten	75
2.2.3.3.	Verschiebung der Rahmen- bedingungen und deren Folgen	78
2.2.4.	Schiffbau	82
2.2.4.1.	Entwicklung und Stellung der Branche	82
2.2.4.2.	Sektorspezifische Besonderheiten	85
2.2.4.3.	Verschiebung der Rahmen- bedingungen und deren Folgen	90
2.2.5.	Übrige Sektoren	94
2.2.5.1.	Folgen für die Elektrotechnik	94
2.2.5.2.	Folgen für den Straßenfahrzeugbau	96
2.2.5.3.	Folgen für die sonstigen Sektoren	99
2.3.	Auswirkungen auf die Regionen	102
2.3.1.	Methodische Vorüberlegungen	102
2.3.1.1.	Impulstheoretische Ansätze	102
2.3.1.2.	Engpaßtheoretische Ansätze	107
2.3.2.	Standortekonversion	109
2.3.2.1.	Zur Bedeutung der Standorte- konversion	109
2.3.2.2.	Der Konversionsimpuls	118
2.3.2.2.1.	Direkte Effekte	118
2.3.2.2.2.	Multiplikatoreffekte	125
2.3.2.3.	Engpaßverringemde Effekte	127
2.3.2.3.1.	Arbeit	127
2.3.2.3.2.	Boden	133
2.3.2.3.3.	Infrastruktur	140
2.3.3.	Regionale Rüstungskonversion	144
2.3.3.1.	Zur Bedeutung der regionalen Rüstungskonversion	144
2.3.3.2.	Konversionsimpuls und -flexibilitäten	148
2.3.3.3.	Engpaßorientierte Potentialanalyse	155

3.	Barrieren der Konversion	160
3.1.	Einfluß von Gruppeninteressen	160
3.1.1.	Einzelwirtschaftlich	160
3.1.1.1.	Theorie der kleinen Gruppen	160
3.1.1.2.	Bedeutung einzelwirtschaftlicher Gruppeninteressen	165
3.1.2.	Bündnispolitisch	175
3.1.2.1.	Ökonomische Theorie der Allianzen	175
3.1.2.2.	Deskriptive Analyse bündnis- politischer Hemmnisse	182
3.2.	Sektorspezifische Ursachen	185
3.2.1.	Marktaustrittsbarrieren	185
3.2.1.1.	Definitionen	185
3.2.1.2.	Marktaustrittsbarrieren in der Rüstungsindustrie	190
3.2.2.	Dual use-Güter	196
3.2.2.1.	Zur Abgrenzungsproblematik	196
3.2.2.2.	Strukturelle Implikationen	199
3.2.2.3.	Vertragstechnische Implikationen	200
3.2.3.	Ausweitung des Rüstungsexports	202
3.2.3.1.	Rahmenbedingungen des Rüstungs- exports	202
3.2.3.2.	Rüstungsexporte als Abrüstungs- barriere	205
3.3.	Regionale Hemmnisse	208
3.3.1.	Ausweitung regionaler Disparitäten	208
3.3.2.	Militärische Altlasten als Hemmnis der Standortekonversion	211
3.4.	Geheimhaltung	218
3.4.1.	Geheimhaltung im Verteidigungsbereich	218
3.4.2.	Folgen der Geheimhaltung im Konversions- prozeß	223
3.4.2.1.	Ineffizienzen durch Geheimhaltung	223
3.4.2.2.	Rent seeking durch Geheimhaltung	228
3.4.2.3.	Strategisches Informations- management	234

4. Erfordernisse	240
4.1. Wirtschaftspolitische Maßnahmen	240
4.1.1. Begründungen für wirtschaftspolitische Maßnahmen	240
4.1.2. Rüstungskonversionsmaßnahmen	246
4.1.3. Standortkonversionsmaßnahmen	253
4.1.3.1. Ansätze für Standortkonversions- maßnahmen	253
4.1.3.2. Unterstützungen zum Standorte- konversionsprozeß	257
4.2. Staatenübergreifende Erfordernisse	263
4.2.1. Hinreichender Lösungsansatz	263
4.2.1.1. Zum Coase-Theorem	263
4.2.1.2. Idealtypische Konversionslösung	267
4.2.2. Möglichkeiten des Barrierenabbaus	274
4.2.2.1. Zur Lastenteilung im Bündnis	274
4.2.2.2. Einheitliche Rüstungsexport- regelungen	277
4.2.2.3. Zur Rüstungstransparenz	280
5. Schlußbetrachtung und Ausblick	286
Anhang	295
Bibliographie	303