

Inhalt

A

Affinity-Marketing (Dr. Clemens Pues)	11
Aktienmarketing (Dr. Simone Frömbling)	15

B

Beschaffungsmarketing (Dipl.-Kfm. Ralf Ueding).....	21
---	----

C

Customized Marketing (Dr. Ralf Birkelbach)	27
--	----

D

Database-Marketing (Dr. Uwe Schürmann)	33
Dienstleistungsmarketing (Dipl.-Kfm. Jörg Meurer)	39
Direct-Marketing (Dr. Uwe Schürmann)	45

E

Erlebnis-Marketing (Dipl.-Kfm. Michael Cey)	49
Euro-Marketing (Dr. Joachim Bolz)	55
Event-Marketing (Dipl.-Kfm. Ralf Ueding)	59

G

Global-Marketing (Dr. Joachim Bolz)	65
Guerilla-Marketing (Dipl.-Kffr. Karin Hillebrand)	69

H

Handels-Marketing (Dipl.-Kfm. Michael Ceyp)	73
High Tech-Marketing (Prof. Dr. Martin Benkenstein) ...	79

I

Image-Marketing (Dr. Clemens Pues)	85
Innovations-Marketing (Dipl.-Kfm. Kai Laakmann)	93
Integriertes Marketing (Dr. Manfred Kirchgeorg)	99
Interaktives Marketing (Dipl.-Kfm. Frithjof Netzer)	105
Internes Marketing (Dipl.-Kfm. Kai Laakmann)	111
Investitionsgüter-Marketing (Dipl.-Kfm. Michael Szeliga)	115

L

Lean-Marketing (Dipl.-Kfm. Andre Siefke)	121
--	-----

M

Makro-Marketing (Dr. Manfred Kirchgeorg)	127
Marketing-Controlling (Dr. Uwe Schürmann)	133
Marketing für öffentliche Betriebe (Dr. Christoph Burmann)	139
Marketing im West-Ost-Handel (Dr. Clemens Pues)	147
Maxi-Marketing (Dr. Ralf Birkelbach)	153
Mega-Marketing (Dr. Manfred Kirchgeorg)	157
Mobilitäts-Marketing (Dipl.-Kfm. Kai Laakmann)	161

N

Nachkauf-Marketing (Dipl.-Kfm. Andre Siefke)	167
--	-----

New Marketing (Dr. Ralf Birkelbach)	173
Nischen-Marketing (Dipl.-Kfm. Jörg Meurer)	179

Ö

Öko-Marketing (Dr. Manfred Kirchgeorg)	185
--	-----

P

Public-Marketing (Dipl.-Kfm. Michael Szeliga)	189
---	-----

R

Relationship-Marketing (Dr. Manfred Kirchgeorg)	195
Retention Marketing (Dipl.-Kfm. Michael Szeliga)	201
Reverse-Marketing (Dr. Christoph Burmann)	207

S

Sozio-Marketing (Dr. Manfred Kirchgeorg)	213
Städte- und Regionen-Marketing (Dr. Christoph Burmann)	217
System-Marketing (Dr. Clemens Pues)	223
Szenen-Marketing (Dr. Christoph Burmann)	227

T

Touristik-Marketing (Dr. Christoph Burmann)	233
Turbo-Marketing (Dipl.-Kfm. Jörg Meurer)	241

V

Vertikales Marketing (Dipl.-Kfm. Kai Laakmann)	249
--	-----

Z

Zielgruppen-Marketing (Dipl.-Kfm. Frithjof Netzer)	255
Literaturverzeichnis	261