

I N H A L T

Gabler, Ursula: Strategische Planungskonzepte kapitalistischer Unternehmen	5
Ephrosi, Luis R. und Ursula Gabler: Nutzung des Methoden-Mix der strategischen Planung transnationaler Konzerne für die Investitions- tätigkeit in Entwicklungsländern	25
Angelus, Siegfried: Methoden und Instrumentarien zur Bewertung von Technologien - entwickelt und genutzt in hochentwickelten kapitalistischen Industrieländern	56
Hoppe, Karl-Heinz und Gunnar Schlamann: "Corporate- Identity" im kapitalistischen Marketing.	92