

## I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

	Seite
1. Problemstellung	1
2. Alternative Koordinationskonzepte zur Vorproduktbeschaffung	7
2.1 Eigenfertigung zur Vorproduktbeschaffung	9
2.1.1 Untersuchungen zur Fertigungstiefe	10
2.1.2 Fertigungstiefe und Technologie	15
2.2 Kooperationen zur Vorproduktbeschaffung	27
2.2.1 Kooperationsformen	28
2.2.2 Untersuchungen über Kooperationen	37
3. Ein Koordinationskostenkonzept zur Auswahl von Gestaltungsalternativen zur Vorproduktbeschaffung	49
3.1 Die Transaktionskostentheorie als Ausgangspunkt	49
3.1.1 Untersuchungsansatz	50
3.1.2 Die Transaktion als Untersuchungseinheit	55
3.1.3 Transaktionskosten als Entscheidungskriterium	59
3.1.4 Markt und Unternehmen als Koordinationsalternativen	66
3.2 Transaktionskosten und Marktversagen	71
3.2.1 Die Theorie des Marktversagens	71
3.2.2 Unsicherheit	77
3.2.3 Begrenzte Anbieterzahl	82
3.2.4 Informationsasymmetrie	88
3.2.5 Transaktionsspezifische Investitionen	93

3.3	Organisationskosten und Hierarchieversagen	106
3.3.1	Ein Konzept des Hierarchieversagens	107
3.3.2	Diskontinuitäten	108
3.3.3	Innovationsbedarf	117
3.3.4	Heterogene Komplementärtechnologien	127
3.3.5	Kostenintensität	136
3.4	Ein Beurteilungsraster zur Auswahl von Gestaltungsalternativen zur Vorproduktbeschaffung	142
3.4.1	Frühere Ansätze	142
3.4.2	Eigener Ansatz mit Transaktionskosten und Organisationskosten	146
4.	Technologische Entwicklung und Vorproduktbeschaffung	155
4.1	Produkttechnik	158
4.1.1	Produktkomplexität	159
4.1.2	Systemtechnik und Problemlösungen	162
4.1.3	Wertschöpfungsverschiebung	163
4.1.4	Produktdifferenzierung	164
4.1.5	Standardisierung und Modulartechnik	166
4.2	Prozeßtechnik	172
4.2.1	Flexibilisierung	172
4.2.2	Integration	176
4.2.3	Neue Werkstofftechniken	180
4.3	Informations- und Kommunikationstechnik	184
4.3.1	Elektronische Entscheidungsunterstützung	184
4.3.2	Informations- und Datenintegration zwischen Abnehmer und Zulieferer	189
4.3.3	Standardisierung und Normung	194
4.4	Tendenz zu neuen Koordinationsstrukturen	198
4.4.1	Technik, Koordinationskosten und Gestaltung der Vorproduktbeschaffung	199
4.4.2	Netzwerkstrukturen	203
5.	Zusammenfassung	212

### III

Abkürzungsverzeichnis	215
Abbildungsverzeichnis	218
Tabellenverzeichnis	220
Literaturverzeichnis	221