

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>V</b>
<b>IuK-Standort Bayern - Erfolgsfaktoren im internationalen Wettbewerb</b> <i>Erwin Huber</i>	<b>1</b>
<b>Mobile Commerce: Cutting Loose – Making a Shift from m to u</b> <i>Glover T. Ferguson, Thomas H. Pike</i>	<b>7</b>
<b>Die mobile Gesellschaft</b> <i>Erwin Staudt</i>	<b>15</b>
<b>Supply Chain Management: das ‘Netzwerk’ bestimmt die Logistikprozesse</b> <i>Wolfgang Bosch</i>	<b>29</b>
<b>How Leading Companies Achieve Profitability through Accelerating Customer Relationships</b> <i>Ron Swift</i>	<b>35</b>
<b>IT in der Medienindustrie – Trends und Anforderungen</b> <i>Daniel Hartert</i>	<b>43</b>
<b>I. Querschnittstechnologien für das Information Age</b>	
<b>1. Data Warehousing</b> <i>Track-Chair: Robert Winter, Gertrud Heck-Weinhart</i>	<b>55</b>
Architekturkonzept eines verteilten Data-Warehouse-Systems für das Hochschulwesen <i>Elmar J. Sinz, Michael Böhnlein, Markus Plaha, Achim Ulbrich-vom Ende</i>	<b>57</b>
Metadaten-gestützter Data-Warehouse-Entwurf mit ADAPTEd UML <i>Torsten Priebe, Günther Pernul</i>	<b>73</b>
Weiterentwicklung genereller Prüfsoftware auf der Basis der Data Warehouse Konzeption <i>Andreas Nutz</i>	<b>87</b>
Warenkorbanalyse im Online-Handel <i>Frank Bensberg</i>	<b>103</b>

Clickstream Warehousing für e-CRM: Neue Herausforderungen an die Datenhaltung? <i>Ralf Schaarschmidt, Jan Nowitzky, Jens Lufster</i>	117
 <b>2. Workflow Management</b>	
Entwurfsfragen bei der Gestaltung Workflow-integrierter Architekturen von PPS-Systemen <i>Stefan Neumann, Thomas Serries, Jörg Becker</i>	133
AWA — Eine Architektur eines agentenbasierten Workflow-Systems <i>Henrik Stormer, Konstantin Knorr</i>	147
Serviceflow Management for Health Provider Networks <i>Ralf Klischewski, Ingrid Wetzel</i>	161
 <b>3. Supply Chain Management</b>	
<i>Track-Chairs: Jörg Becker, Stefan Klein</i>	175
Betriebswirtschaftliche Perspektiven des Ubiquitous Computing <i>Elgar Fleisch</i>	177
Informationstechnische Herausforderungen bei der Umsetzung unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse am Beispiel der Versicherungswirtschaft <i>Walter Brenner, Gottfried Koch, Rüdiger Zarnekow</i>	193
Finanzplanorientiertes Supply Chain-Controlling <i>Roland Holten, Martin B. Schultz</i>	207
 <b>4. Wissensmanagement in der Digitalen Ökonomie</b>	
<i>Track-Chair: Stefan Kirn, Klaus-Dieter Althoff</i>	221
Knowledge Sharing Medium <i>Ralph Traphöner</i>	223
Personalisierung von Management- und Stakeholder-Informationen- Systemen <i>Marco Meier, Peter Mertens, Martin Stößlein</i>	235
Ein fallbasierter Ansatz für die computergestützte Nutzung von Erfahrungswissen bei der Projektarbeit <i>Klaus-Dieter Althoff, Matthias Brandt, Dieter Ehrenberg, Markus Nick</i>	251
Erfolgswirkungen von One-to-One Marketing - Eine empirische Analyse <i>Dietmar Eifert, Ingo Pippow</i>	265

Web-Mining mit Methoden des Information Retrievals – Personalisierung von Web-Sites auf Basis von Webtracking Daten <i>Jürgen Schackmann, Matthias Knobloch</i>	279
Eine offene, dezentrale Architektur für das Suchen und Auffinden von Informationen in verteilten Systemen <i>Harald Häuschen</i>	293
<b>5. Kooperation beim rechnergestützten Lernen und Wissensmanagement</b>	<b>307</b>
<i>Track-Chairs: Rainer Unland, Gerhard Schwabe</i>	
E-Learning und Collaborative Commerce – Was sie von der CSCW- Forschung lernen können <i>Arnd Klein, Helmut Krcmar</i>	309
Wissensmanagementprozesse - Mit Experteninterviews zum aufgabenbezogenen hypertextbasierten Informations- und Tutorsystem <i>Barbara Grille, Herbert Stoyan, Bernd Gaede, Michael Müller</i>	323
Kommunikationsprozeßbasiertes Wissensmanagement in virtuellen Projekten – Konzepte und Prototyp <i>Silke Schönert, Olaf Schönert</i>	339
CSCL-interdisziplinär: Synergie oder Reibungsverluste? <i>Werner Beuschel, Gerold Blakowski, Birgit Gaiser, Udo Hinze</i>	353
Ein kollaboratives Lernmodell für CSCL-Umgebungen <i>Martin Wessner</i>	367
Warum Kooperation neu erfinden? Zum Beitrag der CSCW-Forschung für das kollaborative E-Learning <i>Gerhard Schwabe, Christian Filk, Marianne Valerius</i>	381
<b>6. Risikomanagement im IuK-Bereich</b>	
IT Risk Management – Fit für E-Business? <i>Markus Junginger, Helmut Krcmar</i>	395
Versicherbarkeit von Risiken des E-Commerce <i>Torsten Grzebiela</i>	409
<b>II. E-Commerce</b>	
<b>1. XML und E-Commerce</b>	<b>425</b>
<i>Track-Chairs: Oliver Günther, Werner Kießling</i>	
Preference XPATH: A Query Language for E-Commerce <i>Werner Kießling, Bernd Hafenrichter, Stefan Fischer, Stefan Holland</i>	427

SIMPLEX – Eine prototypische Supply-Chain-Management-Lösung für den Austausch, die Konvertierung und die Integration von XML-Dokumenten	441
<i>Peter Buxmann, Luis Martín, Erik Wüstner</i>	
<b>2. E-Business und Semantic Web</b>	<b>455</b>
<i>Track-Chair: Rudi Studer, Hans-Peter Schnurr</i>	
B <sup>3</sup> – The Semantic B2B Broker	457
<i>Jürgen Angele, Michael Erdmann</i>	
Exchanging Semantics with RDF	473
<i>Wolfram Conen, Reinhold Klapsing</i>	
<b>3. Sicherheit im E-Commerce</b>	<b>487</b>
<i>Track-Chair Günter Müller, Wolfgang Reif</i>	
Individuelle Risikohandhabung bei der Zahlungssystemwahl	489
<i>Martin Reichenbach</i>	
Entwurf, Implementierung und Bewertung eines Kryptographiemoduls für Client-Server Handelssysteme	503
<i>Stephan Ehren, Boudewijn Haverkort, Rachid El Abdouni Khayari, Norbert Ludwig,</i>	
Automatisierte Reputationsverfolgung auf einem agentenbasierten elektronischen Markt	517
<i>Holger Eggs, Torsten Eymann, Boris Padovan, Ingo Pippow, Stefan Sackmann</i>	
<b>4. Netzökonomie</b>	<b>531</b>
<i>Track-Chair: Wolfgang König</i>	
BidTaker: An Application of Multi-Attribute Auction Markets in Tourism	533
<i>Martin Bichler</i>	
Die IT-Strategie Card: Ein Zielsystem für strategische IT-Themen auf Basis der Balanced ScoreCard	547
<i>Silvia Gohlke-Micknis, Jutta Hacker, Alfons Jakoby, Kurt Sandkuhl</i>	
Integration and Flexibility: Expected and Undesired Effects in Information Technology Projects	561
<i>Marco De Marco, Federico Rajola, Roberto Ravagnani</i>	
<b>5. Collaboration on Electronic Markets</b>	<b>573</b>
<i>Track-Chair: Gustav Neumann, Martin Bichler, Hans Robert Hansen, Gabriele Kotsis</i>	
Decentralized Economic Coordination in Multi-Agent Systems	575
<i>Torsten Eymann</i>	

Ownership Structures of Electronic B2B Marketplaces – A Multi-perspective Analysis <i>Stefan Baldi, Hans P. Borgmann</i>	589
To Monitor or not to Monitor - The Role of Trusted Third Parties in Electronic Marketplaces <i>Thomas List, Mareike Schoop</i>	605
<b>III. Entwicklung und Betrieb von Informations- und Anwendungssystemen</b>	
<b>1. Softwaremanagement für E-Business</b> <i>Track-Chair: Andreas Oberweis</i>	<b>619</b>
Die drei Bereiche des kontinuierlichen Anforderungsmanagements <i>Klaus Poh , Bruno Schienmann</i>	621
Ein Framework für Shop-Systeme auf Basis der Java 2 Enterprise Edition <i>Wolfgang Büning , Stefan Eicker, Holger Schwichtenberg</i>	637
Controlling-Kennzahlen für Web Sites <i>Axel C. Schwickert, Peter Wendt</i>	651
<b>2. Komponentenbasierte Anwendungssysteme</b> <i>Track-Chair: Elmar J. Sinz</i>	<b>665</b>
Standardisierungswettbewerb zwischen parametrisierbarer Standard- software und komponentenbasierten Anwendungssystemen <i>Stefan Volkert, Bernd Reitwiesner</i>	667
Common Business Component Model (COBCOM): Generelles Modell komponentenbasierter Anwendungssysteme <i>Claus Rautenstrauch, Klaus Turowski</i>	681
Gibt es eine „Softwarekomponenten Industrie“? Ergebnisse einer empirischen Untersuchung <i>Andreas Dietzsch, Werner Esswein</i>	697
<b>3. ASP und Outsourcing</b> <i>Track-Chair: Gerhard Knolmayer</i>	<b>711</b>
Analyse der ERP-Outsourcingentscheidung im Spannungsfeld von technologischem und unternehmensbezogenem Wissen <i>Lars Brehm, Jens Dibbern</i>	713
Lock-in to Application Service Providers <i>Rudolf Müller, Alexander M. Ott</i>	729
Application Service Providing – Erfahrungsbericht aus Sicht eines Providers <i>Frederik Ahlemann, Kai Riemer</i>	743

#### IV. Domänenspezifischer Anwendungsbereiche

<b>1. Umweltmanagement</b>	<b>757</b>
<i>Track-Chair: Axel Tuma</i>	
Intelligent Brokering of Environmental Information with the BUSTER System	759
<i>R. Meyer, H. Stuckenschmidt, U. Visse, T. Vögele,</i>	
Überbetriebliches Informationsflußkonzept zum stoffstrombasierten Supply Chain Management in der Elektro(nik)industrie	773
<i>Marcus Schröter, Thomas Spengler, Grit Walther</i>	
Überbetriebliches Informations- und Entscheidungsmanagement am Beispiel der Kreislaufwirtschaft	787
<i>Verena Blume, Christina Gehrman, Hans-Dietrich Haasis</i>	
Das EcoExplorer System - Ein Wissensmanagementsystem für den betrieblichen Umweltschutz	801
<i>Hans-Knud Arndt, Oliver Günther</i>	
Nachhaltigkeitsberichterstattung: Internet als Medium zur Integration der Geschäfts- und Umweltberichterstattung von Unternehmen	817
<i>Ralf Isenmann, Christian Lenz, Heiner Müller-Merbach, Christian Reitz</i>	
Stoffstrommanagement auf der Basis eines fuzzyfizierten Multi-Agenten-Ansatzes	831
<i>Stephan Franke, Axel Tuma</i>	
<b>2. e-health</b>	<b>845</b>
<i>Track-Chair: Rainer Salfeld</i>	
E-Health: Towards a bright future	847
<i>Rainer Salfeld</i>	
E-Disease Management - recent developments	853
<i>A. Adomeit, A. Baur, T. Schmitt</i>	
Konzeption eines Koordinationsmechanismus zur dezentralen Ablaufplanung in medizinischen Behandlungspfaden (MEDPACO)	867
<i>Armin Heinzl, Torsten O. Paulussen, Franz Rothlauf</i>	
Konzeption eines Balanced Scorecard Systems zur Planung und Steuerung im Krankenhaus	881
<i>Hans Czap, Stefan Winkel</i>	

<b>3. Produktdatenmanagement</b>	<b>895</b>
<i>Track-Chair: Manfred Grauer</i>	
Airbus Concurrent Engineering Virtuelle Produktentwicklung am Beispiel Airbus <i>Wilfried Rieckmann</i>	897
Integriertes Produktdatenmanagement als strategische Schlüsseltechnologie in Industrieunternehmen <i>Lars Krause, Bernd Scholz-Reiter</i>	905
PDM-Basisdienste für die integrierte virtuelle Produktentstehung <i>Dimitri Giwerzew, Georg Paul, Holger Wierschin</i>	919
<b>V. Regionaler Schwerpunkt</b>	
<b>Research in Information Systems in Australia and New Zealand</b>	<b>933</b>
<i>Track-Chair: Glenn Stewart, Rainer Unland, Bruce Lo, Michael Rosemann</i>	
Travelling North: The Differing Research Cultures of Australia and Germany <i>Paula M.C. Swatman</i>	935
Influencing Factors of Electronic Commerce Adoption by Small- and Medium-sized Enterprises in Australia <i>Sandy Chong</i>	945
Action Research: Researching with Industry <i>Guy Gable, Glenn Stewart</i>	957
Knowledge Discovery: Some Empirical Evidence and Directions for Future Research <i>Aybüke Aurum, Meliha Handzic</i>	965
<b>Autorenverzeichnis</b>	<b>975</b>