

Inhaltsverzeichnis

1 Aktuelle Probleme und Anforderungen	1
1.1 Aktuelle Probleme	1
1.2 Anforderungen	7
2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen	9
2.1 Aufgabenbereiche der strategischen und operativen Unternehmensführung	9
2.1.1 Umwelt- und Unternehmensanalyse	10
2.1.2 Strategieformulierung	11
2.1.3 Operationalisierung der Strategie	15
2.1.4 Durchführung	17
2.1.5 Operative Leistungsmessung	17
2.1.6 Strategische Rückkopplung	18
2.1.7 Kommunikation mit Stakeholdern	19
2.2 Wertorientierte Unternehmensführung	19
2.3 Anspruchsgruppen-Ansatz	27
2.4 Kundenbeziehungs-Management	29
2.5 Risiko-Management	31
3 Betriebswirtschaftliche Instrumente	35
3.1 Instrumente zur strategischen Unternehmensführung	35
3.1.1 Potenzial- und Wettbewerbsanalyse	35
3.1.2 Benchmarking	36
3.1.3 Frühwarnsysteme	37
3.1.4 Szenarioanalyse	38
3.1.5 Portfolioanalyse	39
3.1.6 Balanced Scorecard	41
3.2 Instrumente zur operativen Unternehmensführung	45
3.2.1 Target Costing	45
3.2.2 Deckungsbeitragsrechnung	47
3.2.3 Gewinnschwellenanalyse	49
3.2.4 ABC-Analyse	50
3.2.5 RFM-Analyse	51
3.3 Instrumente zur kombiniert strategischen und operativen Unternehmensführung	52
3.3.1 Prozesskostenrechnung	52
3.3.2 Prognoseverfahren	53
3.3.3 Simulation	58
3.3.4 Konsolidierung	62
3.3.5 Lebenszyklusanalyse	64

4	Informationstechnische Instrumente	68
4.1	Data Warehouse (Information Warehouse)	68
4.2	Online Analytical Processing (OLAP)	70
4.3	Business Intelligence.....	72
4.4	Analytische Anwendungssysteme.....	75
4.5	Internet	76
4.6	Personalisierte Unternehmens-Portale	77
5	Systembausteine der SAP-Lösung.....	78
5.1	Gesamtüberblick	78
5.2	Strategic Enterprise Management	85
5.2.1	SEM Business Planning and Simulation (SEM-BPS).....	86
5.2.1.1	Allgemeine Aspekte der Implementierung	86
5.2.1.2	Integrierte Planungsanwendungen	88
5.2.1.3	Modellierung von Planungsstrukturen	98
5.2.1.4	Generische Planungsfunktionen.....	99
5.2.1.5	Benutzungsoberflächen für die Planung	101
5.2.1.6	Architektur	104
5.2.1.7	Organisation und Koordination der Planung.....	105
5.2.2	SEM Business Consolidation (SEM-BCS)	107
5.2.2.1	Modellierung von Konsolidierungsstrukturen	108
5.2.2.2	Erfassung und Aufbereitung der Meldedaten	110
5.2.2.3	Konsolidierung der Meldedaten.....	113
5.2.2.4	Konsolidierungsberichte	114
5.2.3	SEM Corporate Performance Monitor (SEM-CPM)	115
5.2.3.1	Balanced Scorecard.....	116
5.2.3.2	Werttreiber-Management.....	125
5.2.3.3	Risiko-Management.....	127
5.2.3.4	Measure Builder.....	130
5.2.3.5	Management Cockpit.....	134
5.2.4	SEM Stakeholder Relationship Management (SEM-SRM).....	137
5.2.4.1	Stakeholder-Kontaktverwaltung	138
5.2.4.2	Stakeholder-Portal	140
5.2.4.3	Stakeholder-Kommunikationssystem	141
5.2.4.4	Dokumenten-Verwaltung.....	143
5.2.4.5	Stakeholder-Analyse.....	144
5.2.5	Business Information Collection (SEM-BIC).....	145
5.2.5.1	Information Request Builder.....	145
5.2.5.2	Source Profile Builder	146
5.2.5.3	Editorial Workbench.....	146
5.3	Business Analytics	148
5.3.1	Financial Analytics	149
5.3.2	Customer Relationship Analytics.....	157
5.3.3	Supply Chain Analytics	163
5.3.4	Product Lifecycle Analytics.....	167
5.3.5	Human Resource Analytics.....	171

6	Fallstudien	176
6.1	Empresas Polar	176
6.2	Henkel Surface Technologies.....	180
6.3	Siemens	183
7	Zusammenfassende Bewertung	187
7.1	Interview mit David P. Norton.....	187
7.2	Fazit und Ausblick	191
	Abkürzungsverzeichnis.....	195
	Literaturverzeichnis.....	199
	Glossar.....	207
	Stichwortverzeichnis	213