

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis	XVI
Tabellen mit Systemmerkmalen	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XVIII

1 Unternehmens- und Informationsstrategie1

1.1 Anforderungen an die Unternehmensstrategie	1
1.1.1 Globale Veränderungen in den Industrieländern	3
1.1.2 Veränderungen bei den Kunden und Lieferanten	5
1.1.3 Konkurrenzsituation	8
1.1.4 Substitutionsleistungen.....	9
1.2 Informationsstrategie	14
1.2.1 Bestandteile einer Informationsstrategie	14
1.2.2 Grundprinzip der effizienten Anwendungssystemgestaltung ...	15
1.2.3 Make or buy von Warenwirtschaftssystemen	17
1.2.3.1 Bewertung von Standardsoftware	18
1.2.3.2 Individualsoftware.....	20
1.2.4 Plädoyer für standardisierte Warenwirtschaftssysteme.....	21
1.2.5 State-of-the-Art moderner Standardsoftware-Systeme	23
1.2.5.1 Arten von Standardsoftware.....	23
1.2.5.2 Warenwirtschaftssysteme und ERP-Systeme	24
1.3 Standardsoftwareauswahl und Informationsstrategie.....	28

2 Auswahlprozeß standardisierter Warenwirtschaftssysteme.....29

2.1 Softwareauswahl als Entscheidungsproblem.....	29
2.1.1 Zur Struktur des Entscheidungsproblems	29
2.1.2 Vorgehensmodell zur Softwareauswahl.....	33
2.1.2.1 Maßnahmen des Projektmanagements	34
2.1.2.2 Die Phasen des Vorgehensmodells	37

2.2	Konstruktion des Auswahlproblems (Phase 1).....	41
2.2.1	Teilaufgaben der Problemkonstruktion.....	41
2.2.1.1	Festlegung der Ziele.....	41
2.2.1.2	Konkretisierung des Istzustands.....	41
2.2.1.3	Definition der Restriktionen.....	42
2.2.2	Beispiel einer Problemdefinition.....	44
2.3	Grobanalyse (Phase 2).....	46
2.3.1	Grob-Anforderungsanalyse.....	46
2.3.2	Alternativensuche durch Marktanalyse.....	47
2.3.2.1	Potentielle Anbieter von Warenwirtschaftssystem- lösungen.....	47
2.3.2.2	Alternative Warenwirtschaftssysteme.....	48
2.3.3	Abgleich Grob-Anforderungen und Systemalternativen.....	50
2.3.4	Beispiel einer Grobanalyse.....	51
2.4	Detailanalyse (Phase 3).....	52
2.4.1	Identifikation und Eigenschaften von Kriterien.....	52
2.4.1.1	Identifikation von Kriterien.....	52
2.4.1.2	Messung der Kriterien.....	53
2.4.1.3	Kriterienklassen.....	55
2.4.2	Analyse der Wirkungen alternativer Warenwirtschaftssysteme.....	61
2.4.2.1	Informationen über die Systemalternativen.....	61
2.4.2.2	Ermittlung der Wirtschaftlichkeitseffekte.....	66
2.4.3	Vorgehen zur Bewertung von Warenwirtschaftssystemen.....	68
2.4.4	Beispiel einer Detailanalyse.....	74
2.5	Vorgehensmodell und Marktübersicht.....	81

3 Marktübersicht.....83

3.1	Aufbau der Marktstudie.....	83
3.2	Ausrichtung und technische Grundlagen der Systeme.....	86
3.2.1	Basisinformationen.....	86
3.2.1.1	Handelsstufe und Branchenfokus.....	86
3.2.1.2	Systemgröße.....	90
3.2.2	DV-Technik.....	96
3.2.3	Bedienungsaspekte.....	106
3.3	Grundlegende Konstrukte.....	118
3.3.1	Organisationsstrukturen.....	119
3.3.2	Artikelstamm.....	125
3.4	Beschaffungsprozeß.....	146
3.4.1	Einkauf.....	147
3.4.1.1	Lieferantenmanagement.....	148
3.4.1.2	Artikelmanagement.....	152
3.4.1.3	Konditionenverwaltung.....	153
3.4.1.4	Rahmenverträge.....	165

3.4.2	Disposition.....	170
3.4.2.1	Limitrechnung	171
3.4.2.2	Bedarfsrechnung.....	171
3.4.2.3	Bestellmengenrechnung	173
3.4.2.4	Aufteilung.....	177
3.4.2.5	Bestellübermittlung und -überwachung	177
3.4.3	Wareneingang.....	182
3.4.3.1	Wareneingangsplanung	183
3.4.3.2	Warenanahme	184
3.4.3.3	Warenkontrolle.....	185
3.4.3.4	Wareneingangserfassung.....	186
3.4.3.5	Rückstandsauflösung.....	188
3.4.3.6	Wareneinlagerung	189
3.4.4	Rechnungsprüfung.....	192
3.4.4.1	Rechnungsempfang	192
3.4.4.2	Rechnungserfassung.....	193
3.4.4.3	Rechnungskontrolle.....	195
3.4.4.4	Rechnungsfreigabe	195
3.4.4.5	Bearbeitung nachträglicher Vergütungen	195
3.5	Lager	199
3.5.1	Lagerstammdatenpflege	200
3.5.2	Bestandsführung	202
3.5.3	Umlagerungen und Umbuchungen.....	210
3.5.4	MTV-Verwaltung.....	210
3.5.5	Inventurdurchführung.....	211
3.5.6	Lagersteuerung	213
3.6	Distributionsprozeß.....	216
3.6.1	Marketing	217
3.6.1.1	Kundenmanagement.....	219
3.6.1.2	Sortimentspolitik	223
3.6.1.3	Konditionspolitik.....	229
3.6.1.4	Provisionspolitik	232
3.6.2	Verkauf.....	238
3.6.2.1	Angebotsbearbeitung.....	238
3.6.2.2	Auftragsbearbeitung.....	243
3.6.2.3	Reklamationsbearbeitung.....	247
3.6.2.4	Außendienstunterstützung.....	249
3.6.3	Warenausgang	254
3.6.3.1	Tourenplanung	254
3.6.3.2	Kommissionierplanung	255
3.6.3.3	Kommissionierung	256
3.6.3.4	Warenausgangserfassung und Bestandsbuchung.....	259
3.6.3.5	Versandabwicklung.....	261
3.6.4	Fakturierung	266

3.7	Filialmanagement.....	270
3.8	Führungsinformationssystem.....	278
3.9	Rechnungswesen und Schnittstellensysteme.....	284
3.9.1	Rechnungswesensysteme	284
3.9.1.1	Finanzbuchhaltung	284
3.9.1.2	Kostenrechnung.....	287
3.9.1.3	Personalwirtschaft.....	287
3.9.2	Schnittstellensysteme	289
3.9.2.1	Lagersteuerung.....	289
3.9.2.2	Regaloptimierungssysteme	290
3.9.2.3	Zeiterfassung	293
3.9.2.4	Archivsysteme	293
3.9.2.5	Workflowmanagementsysteme	295
3.9.2.6	Internet / WWW	296
3.10	Datenaustausch	302
4	Warenwirtschaftssysteme im Überblick.....	309
5	Ausblick.....	375
	Literaturverzeichnis	379
	Stichwortverzeichnis	391