

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
<i>Ronald Bogaschewsky</i> Zeitwettbewerb – eine Wertkettenorientierte Betrachtung	1
<i>Georg Kreiner/Hans Meder</i> Time to Market – Reengineering der Vertriebslogistik der Sachs Handel GmbH	21
<i>Erich Kindermann/Robert Wick</i> Markterfolg durch Kundennähe – dargestellt am Beispiel einer Prozeßverbesserung im großen E-Lok Ausbesserungswerk Opladen der Deutschen Bahn AG	45
<i>Horst Adolf Oertel/Hans-Werner Abraham</i> Effektivitätssteigerung durch Koevolution mit Kunden und Lieferanten	65
<i>Heinz-Ludwig Abmeier/Lothar Herold</i> Die Rolle von Beschaffung und Logistik im Wettbewerb um die Zeit	85
<i>Knut Weinke</i> Flexible Marktbearbeitung durch Standardisierung	111
<i>Holger Hildebrandt</i> Flexibilitätssteigerung im projektorientierten Einkauf	121