Inhaltsverzeichnis

Vorwort V

I. **Grundlagen**

Jürgen Weber
Ursprünge, praktische Entwicklung und theoretische Einordnung der Logistik 3

Peter Klaus
Logistik als »Weltsicht« 15

Sebastian Kummer
Berücksichtigung der Logistik in der Unternehmensführung 33

Robert Fieten
Logistik und Materialwirtschaft 52

Martin Grothe
Logistik und Operations Management 64

Peter Faller
Logistik und Verkehrsbetriebslehre 77

Jörg Becker
Logistik und CIM 102

II. **Management von Material- und Warenflußprozessen**

Gösta B. Ihde
Mikro- und Makrologistik 115

Jürgen Weber
Gestaltung des Prozesses der strategischen und operativen Logistikplanung 129

Hugo Eckseler
Industrielle Beschaffungslogistik 150

Myriam Franken
Industrielle Produktionslogistik 166

Werner Delfmann
Industrielle Distributionslogistik 181

Ingrid Göpfert
Industrielle Entsorgungslogistik 202

Wolf-Rüdiger Bretzke
Überblick über den Markt an Logistik-Dienstleistern 219

Helmut Baumgarten
Prozeßkettenmanagement in der Logistik 226

III. Planung und Kontrolle von Logistikprozessen

Arndt Kaminski
Marktorientierte Logistikplanung – Grundlagen 241

Arndt Kaminski
Marktorientierte Logistikplanung – Planungsprozeß
und analytisches Instrumentarium 254

Edith Haidacher/Herbert Bäck
Analysewerkzeug für optimiertes Bestandscontrolling 289

Richard Vahrenkamp
Supply Chain Management 308

Wilhelm Dangelmaier
Layoutplanung und Standortoptimierung 322

Rolf Eschenbach
Verfahren der Materialdisposition 335

Karl Inderfurth
Lagerhaltungsmodelle 349

Günter Diruf
Modelle und Methoden der Transportplanung 367

Armin Heinzl/Andreas Brandt
Simulationsmodelle 392

Peter Witt
Netzplantechnik 412

Horst Glaser/Lars Petersen
Verfahren der Produktionsplanung und -kontrolle 425

Hans-Peter Wiendahl
Belastungsorientierte Auftragsfreigabe (BOA) 436

Josef Görgens
Kanban-Steuerung 449

Günter Fandel
Just-in-time-Anlieferungskonzepte 460

Ludwig H. Bertsch/ Oliver Wendt
Yield Management 469

Hanns Goeldel
Benchmarking von Logistikprozessen – ein Erfahrungsbericht 484

IV. Informatorische Integration der Logistik im Unternehmen

August-Wilhelm Scheer
Informations- und Kommunikationssysteme in der Logistik 495

Jürgen Weber
Stand, Aufgaben und Gestaltung der Kostenrechnung für die Logistik 509

Péter Horváth/Andreas Brokemper
Prozeßkostenrechnung als Logistikkostenrechnung 523

Sebastian Kummer
Stand, Aufgaben und Gestaltung der Leistungsrechung für die Logistik 538

Otto Lindner/Christian Schröer
Visualisierung logistischer Prozesse und Informationsflüsse 547

Armin Großklaus/Harald Nippel
Kennzahlensysteme in der Logistik 559

V. Organisatorische Integration der Logistik im Unternehmen

Wolfgang Stölzle
Dimensionen der Gestaltung des Organisationsproblems 571

Claudia Fantapié Altobelli/Michael Gaitanides
Prozeßorganisation und Logistik 590

Utz Schäffer
Teilautonome Arbeitsgruppen in der Produktion 607

VI. Logistik-Technologien

Timm Gudehus
Technik und Logistik 621

Rüdiger Franke
Materialflußtechnik 632

Thorsten Brandes
Lagertechnik 652

Sebastian Fixson
Handhabungstechnik 665

Wolfgang Deiters/Thomas Greb/Herbert Kopfer/Rüdiger Striemer/Herbert Weber
Technologien von Informations- und Kommunikationssystemen in der Logistik 682

VII. Praxisbeispiele erfolgreicher Logistiklösungen

Michael Wolf
Business Process Reengineering in der Elektronikindustrie 701

Frank-Michael Kunkel
Veränderte Rahmenbedingenen der Logistik in der Konsumgüterindustrie 717

Jürgen Müller
Logistik im Versandhandel 730

Michael J. Kolodziej
Logistik im Handel – Das Beispiel dm-drogerie markt 741

Hans-Jürgen Riedel
Technologie im Dienste des Kunden 750

Malte Brettel
Krankenhauslogistik 764

Franz Hainzinger/Dieter Knoll
Gewerbe- und Industriepark JIT der kurzen Wege 775

VIII. Trends und Perspektiven der Logistik

Helmut Baumgarten/Alexander Wiegand
Entwicklungstendenzen und Erfolgsstrategien der Logistik 783

Hans-Christian Pfohl
Entwicklung und Stand der Logistik in den USA 801

Brigitta Rodens-Friedrich
Kooperation in der Logistikkette zwischen Handel und Konsumgüterindustrie 814

Helmut Baumgarten/Matthias Herter
Internationalisierung der Logistik 828

Michael Mehldau/Marcus Schnorz
Trends und Strategien im Markt der Logistikdienstleister 842

Frank Straube/Dirk Koperski
Einbindung der Logistik in das Innovationsmanagement 859

Dorothee Warnke
Personalentwicklung in der Logistik 874

Arnd Huchzermeier
Logistik und Globale Produktion (Global Supply Chain Management) 886

Werner Pfeiffer/Enno Weiß
Logistik und Lean Production 900

Rüdiger von Stengel
Logistiknetzwerke 910

Harald Nippel
Total Quality Management in der Logistik 924

Bernd Helmut Kortschak
Der Produktions- und Wettbewerbsfaktor Zeit in der Logistik 933

Stefan Wolff/Ulrich Stautner
Integration von Logistik und Time Based Management
am Beispiel der deutschen Automobilindustrie 945

Jürgen Weber
Logistik als individueller und organisationaler Lernprozeß 957