

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
---------------	---

1. Gebrauchshinweise für den Leser

2. Fallstudien

2.0 Das Unternehmen: Die Cyclo GmbH, Stuttgart	5
2.1 Investitionen für den Karbon-Fahrradrahmenbau	9
2.2 Vertriebsplanung für England mit dem neuen Planungs- und Budgetierungssystem	13
2.3 War das Outsourcing der Lackierung die richtige Entscheidung?	17
2.4 Berichte aus Brasilien	21
2.5 Verrechnungspreise für die Fahrradnaben	24
2.6 Zu hohe Gemeinkosten: Neue Kalkulation?	27
2.7 Vergleich mit dem Besten im Konzern durch Benchmarking: Ist unser Vertrieb effizient?	32
2.8 Für den US-Markt kalkulieren: Target Costing	39
2.9 Unsere Produktivität muß steigen: Performance Measurement	43
2.10 Neue Strategie für die Mountainbikes	48
2.11 Welche Risiken bedrohen unseren Geschäftsbereich Profi-Rennräder?	55
2.12 Strategieumsetzung für den Bereich Rasenmäher	59
2.13 Wie läßt sich Prozessperformance effektiv messen?	64
2.14 Wertorientierte Unternehmensführung für die Cyclo GmbH	67

3. Lösungsvorschläge

3.1 Investitionen für den Karbon-Fahrradrahmenbau	73
3.2 Vertriebsplanung für England mit dem neuen Planungs- und Budgetierungssystem	83
3.3 War das Outsourcing der Lackierung der richtige Weg?	94
3.4 Berichte aus Brasilien	107
3.5 Verrechnungspreise für die Fahrradnaben	116
3.6 Zu hohe Gemeinkosten: Neue Kalkulation?	129

3.7	Vergleich mit dem Besten im Konzern durch Benchmarking: Ist unser Vertrieb effizient?	140
3.8	Für den US-Markt kalkulieren: Target Costing	150
3.9	Unsere Produktivität muß steigen: Performance Measurement	159
3.10	Neue Strategie für die Mountainbikes	168
3.11	Welche Risiken bedrohen unseren Geschäftsbereich Profi-Rennräder?	183
3.12	Strategieumsetzung für den Bereich Rasenmäher	189
3.13	Wie läßt sich Prozeßperformance effektiv messen?	200
3.14	Wertorientierte Unternehmensführung für die Cyclo GmbH	209

4. Basiswissen

4.1	Basiswissen Investitionsrechnung und -controlling	217
4.2	Basiswissen Budgetierung und Wertsteigerungsanalyse	221
4.3	Basiswissen Make-or-Buy/Outsourcing	223
4.4	Basiswissen Internationales Controlling	225
4.5	Basiswissen Verrechnungspreise	228
4.6	Basiswissen Prozeßkostenrechnung	230
4.7	Basiswissen Benchmarking	233
4.8	Basiswissen Target Costing	235
4.9	Basiswissen Performance Measurement	239
4.10	Basiswissen Strategisches Controlling	243
4.11	Basiswissen Risikomanagement	245
4.12	Basiswissen Strategieumsetzung mit der BSC	248
4.13	Basiswissen Prozeßorientiertes Performance Measurement	251
4.14	Basiswissen Wertorientierte Unternehmensführung	254
	Index	257