

Inhalt

	Seite
1. Die EG und Europa	9
1.1. Die Entwicklung der EG und die europäische Einigung	9
1.2. Die Rolle der EG in Europa: Magnet und "Hoffnungsanker"	21
1.3. Der Europäische Wirtschaftsraum (EWR)	36
2. Der EG-Binnenmarkt: Herausbildung, Mechanismen und Konzepte	45
2.1. Ein Blick auf das Gesamtprojekt	45
2.2. Antriebskräfte zur Vollendung des EG-Binnenmarktes	48
2.3. Stufen auf dem Weg zum Binnenmarkt – von der Zollunion zum Gemeinsamen Markt	55
2.4. Harmonisierung oder Liberalisierung: Der Streit ums beste Konzept	62
3. Kernbereiche des Binnenmarktes	69
3.1. Freier Waren- und Personenverkehr	69
3.2. Die Beseitigung technischer Handelshemmnisse	78
3.3. Steuerharmonisierung: Binnenmarkt mit Haken und Ösen	87
3.4. Offene Märkte für öffentliche Aufträge	101
3.5. Liberalisierung der Finanzmärkte	115
4. EG-Binnenmarkt und die Vertiefung der gemeinsamen Politiken	125
4.1. Europäische Wettbewerbspolitik: Konzeption, Instrumente und Wirkungen	126
4.2. Wachsende Unternehmenskonzentration und EG-Fusionskontrolle	133
4.3. Staatliche Beihilfen – eine Gefahr für den Binnenmarkt?	140
4.4. Europäische Industriepolitik	144

4.5.	Regionen im EG-Binnenmarkt. Struktur- und Regionalpolitik contra regionale Disparitäten	154
4.6.	Die soziale Dimension des Binnenmarktes	164
5.	EG-Binnenmarkt und die Wirtschaften in Mittel- und Osteuropa	179
5.1.	Transformation und Öffnung: Der Wandel in den Außenwirtschaftsbeziehungen Mittel- und Osteuropas	181
5.2.	Die Assoziierungsabkommen der EG mit Polen, Ungarn und der Tschechoslowakei	188
6.	Die Europäische Wirtschafts- und Währungsunion	201
6.1.	Der Maastrichter Vertrag und die Zukunft des Binnenmarktes	201
6.2.	Merkmale, Aufgaben und Etappen der Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion	205
Verzeichnisse		
	Literaturverzeichnis	221
	Stichwort- und Namensverzeichnis	231