

Inhalt

Vorwort	V
Einleitung	VII

Kapitel 1:

Anmerkungen zum Phänomen Kreativität

1.1 Was ist Kreativität?	1
1.2 Der kreative Prozeß	3
1.3 Prinzipien kreativer Ideenfindung	6
1.4 Kreativitätstechniken und Gruppe	7

Kapitel 2:

Mit kreativen Gruppen erfolgreich arbeiten

2.1 Spielregeln für kreative Gruppen	12
2.2 Die Kunst der Problemformulierung	16
2.3 Spontanlösungen: Den Kopf frei machen für neue Lösungsideen	18
2.4 Die Bewertung von Problemlösungsideen	19
2.5 Kreative Gruppen moderieren	23

Kapitel 3:

Die Methoden der kreativen Ideenfindung

3.1 Prinzipien von Kreativitätsmethoden	27
3.2 Assoziationsmethoden	29
- Brainstorming	30
- Brainwriting (Methode 6-3-5)	33
- Imaginäres Brainstorming	39
- Destruktiv-konstruktives Brainstorming	43
3.3 Analogiemethoden	48
- Analogietechnik	49
- Klassische Synektik	53
- Visuelle Synektik	61
- Bisoziation	66
3.4 Reizwortmethoden, Methoden der Zufallsanregung	73
- Superposition	74
- Lexikon-Methode	79

- Katalog-Methode	83
- Force-Fit-Spiel	88
- Semantische Intuition	93
3.5 Methoden der systematischen Bedingungs-	
variation	98
- Osborn-Checkliste	99
- Stop-Technik	106
- Kopfstand-Technik	111
- Nebenfeldintegration	115
- Identifikation	119

Kapitel 4:

Das Seminarkonzept

4.1 Hinweise für den Trainer	124
4.2 Fragestellungen und Zuordnungen	127
4.3 Der Seminarablauf	131
4.4 Übungen zur Kreativitätsförderung	136
- Anmerkungen zu den Übungen	136
- Einstiegsübungen	136
- Bewegungsübungen	140
- Imaginationsübungen	142
- Schöpferische »Denkübungen«	146
Literaturhinweise	153
Zu den Autoren	159