

Inhaltsverzeichnis

Einführung in den Gegenstand 1

Michael Frese

Kapitel 1

Was wissen wir über die Psychologie erfolgreichen Unternehmertums? – Ein Literaturüberblick 5

Andreas Rauch & Michael Frese

1.1	Einleitung	5
1.2	Ein Rahmenmodell für unternehmerischen Erfolg	7
1.3	Persönlichkeit	9
1.4	Humankapital: Können und Fertigkeiten	18
1.5	Zwischenbilanz	18
1.6	Ziele	19
1.7	Strategien und Erfolg	20
1.8	Die Umwelt	24
1.9	Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	28

Kapitel 2

Klein- und Mittelunternehmen (KMU) aus betriebswirtschaftlicher Sicht 35

Ralf Nöcker

2.1	Problemstellung	35
2.2	Der Begriff der KMU in der Betriebswirtschaftslehre	36
2.3	Die gesamtwirtschaftliche Bedeutung von KMU	37
2.4	Spezifische Erfolgspotentiale von KMU	39
2.5	Spezifische Problemfelder von KMU	41
2.6	Zusammenfassung	43

Kapitel 3

Unternehmer in Ost- und Westdeutschland: Unsere Stichprobe und beschreibende Ergebnisse 47

Andreas Utsch und Michael Frese

3.1	Einleitung	47
3.2	Die Stichprobe	47
3.3	Ausbildung und Erfahrungen der Unternehmer	49
3.4	Arbeitszeit, Zufriedenheit, psychosomatische Beschwerden und Verdienst der Unternehmer	51
3.5	Die Unternehmen	54
3.6	Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse	57

Kapitel 4

Beurteilung des Unternehmenserfolges 59

Roland Schenk

4.1	Wie läßt sich der Erfolg neugegründeter Unternehmen messen?	59
4.2	Ergebnisse zum Bereich Gründungsziele und Zielerreichung	66
4.3	Beschreibende Daten zu den Erfolgsmaßen	69
4.4	Zusammenhänge zwischen ausgewählten Erfolgsindikatoren	76
4.5	Zusammenhänge zwischen Kapitalsituation, Wachstum und Größe	79
4.6	Fazit	80

Kapitel 5

Motive und Beweggründe für die Selbständigkeit und ihre Bedeutung für den Erfolg 83

Nathalie Galais

5.1	Beweggründe	83
5.2	Beweggründe und Unternehmenserfolg	86
5.3	Beweggründe: Selbstentfaltung oder Notwendigkeit?	88
5.4	Persönlichkeit und Beweggrund	89
5.5	Beweggründe und Erfolg	91
5.6	Gründungsstrategien	93
5.7	Gründungsstrategien und Erfolg	95
5.8	Beweggründe und Gründungsstrategien	96
5.9	Zusammenfassung	96

Kapitel 6 ✓

Persönlichkeit, Handlungsstrategien und Erfolg 99

Sigrun Göbel → Vö, 10, 11

6.1 Die Zusammenhänge zwischen Persönlichkeit, Humankapital, Strategien und Erfolg	100
6.2 Die Erfolgsfaktoren von Gründern	106
6.3 Die Erfolgsfaktoren von Gründern in Ostdeutschland	110
6.4 Erfolgreiche Gründer in Westdeutschland	114
6.5 Faktoren ohne Einfluß auf Erfolg	117
6.6 Zusammenfassung	118
6.7 Schlußfolgerungen	120

Kapitel 7

Unternehmerische Umweltfaktoren, Strategien und Erfolg 123

Andreas Rauch

7.1 Einleitung	123
7.2 Methoden	124
7.3 Ergebnisse: Umwelt und Erfolg und Zusammenspiel von Umwelt und Strategien	125
7.4 Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	131

Kapitel 8

Ein minimales Gesamtmodell von Erfolgsfaktoren: Ein Mediatorenmodell 133

Andreas Utsch → Vö, 10, 11

8.1 Einleitung	133
8.2 Erläuterungen zum empirischen Minimalmodell	139
8.3 Beschreibung und Diskussion des Modells	140
8.4 Zusammenfassung	145

Kapitel 9 ✓

Ost- und westdeutsche Unternehmer im Vergleich 149

Andreas Utsch, Michael Frese & Rainer Rothfuß → Vö, 10, 11

9.1 Einleitung	149
9.2 Unterschiede der Unternehmer in Ost- und Westdeutschland	150
9.3 Diskussion der Ergebnisse	154

Kapitel 10

Deutsche und Irische Unternehmer im Kulturvergleich: Gibt es unterschiedliche Erfolgsfaktoren?	159
---	-----

Andreas Rauch

10.1 Persönlichkeit, Strategien und Erfolg im Ländervergleich	159
10.2 Was ist Kultur?	160
10.3 Perspektive und Fragestellung des Ländervergleichs	160
10.4 Ergebnisse: Persönlichkeit, Strategien, Kultur und Erfolg	162
10.5 Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	167

Kapitel 11

Konsequenzen für die Praxis: Ein Leitfaden für erfolgreiches Unternehmertum → <i>Frage 19.2</i>	171
--	-----

Sigrun Göbel & Michael Frese

11.1 Persönlichkeit und Erfolg von Gründern	172
11.2 Autodidaktisches Lernen und Lernen aus Fehlern	177
11.3 Erfolgversprechende Motive von Gründern	180
11.4 Kompetenzen (Humankapital) und Erfolg von Gründern?	180
11.5 Erfolgreiche Strategien	181
11.6 Ratschläge/Informationen für Banken und Geldgeber	200

Kapitel 12

Für den Spezialisten: Methodische und theoretische Aspekte des Projekts EKU: Operationalisierung der Variablen, Analysestrategien und Anlage der Untersuchung	205
--	-----

Andreas Utsch & Michael Frese - *Frage 19.2*

12.1 Vorgehensweise der Unternehmer	205
12.2 Untersuchte Merkmale	206
12.3 Auswertungsstrategien	217
12.4 Vor- und Nachteile unseres Untersuchungsansatzes	217

Autorenregister	221
-----------------	-----

Sachregister	225
--------------	-----

Kurzbiographien der Autoren	229
-----------------------------	-----