

Inhalt

Vorwort zur zweiten deutschen Auflage	9
Vorwort zur ersten deutschen Auflage	11
Vorwort	23
Danksagung	30
<i>Teil I: Unternehmenswert und Unternehmensstrategie</i>	<i>33</i>
1. Warum Wertorientierung?	35
2. Das Management des Unternehmenswertes	62
3. Cash-flow als Erfolgsmaßstab	99
4. Wertorientiertes Management	121
<i>Teil II: Unternehmenswert auf Cash-flow-Basis: Ein Leitfaden für Praktiker</i>	<i>155</i>
5. Rahmenkonzept zur Unternehmensbewertung	157
6. Analyse früherer Leistungen	180
7. Prognose künftiger Leistungen	224
8. Ermittlung der Kapitalkosten	260
9. Schätzung des Fortführungswertes	292
10. Berechnung und Interpretation der Ergebnisse	317
<i>Teil III: Anwendung des Verfahrens zur Unternehmensbewertung</i>	<i>329</i>
11. Bewertung von Konzernen	331
12. Bewertung ausländischer Tochtergesellschaften	361
13. Unternehmensbewertung außerhalb der USA	388
14. Fusionen, Akquisitionen und Joint Ventures	419
15. Optionspreismodelle zur Bewertung von Flexibilität	457
16. Bewertung von Banken	486

<i>Anhang</i>	525
A: Nachweis der Übereinstimmung zweier Formeln zur Berechnung des Fortführungswertes	527
B: Informationsquellen zur Unternehmensbewertung	529
Definitionen	537
Literatur	539
Register	543