

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
Verzeichnis der Abbildungen.....	XVII
Verzeichnis der Tabellen.....	XIX
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen im Anhang.....	XXI
A Einleitung.....	1
I. Innovative Unternehmungsgründungen als Erkenntnisobjekt vergleichender betriebswirtschaftlicher Forschung.....	1
II. Zielsetzung und Vorgehensweise der Arbeit.....	3
III. Anliegen und Ziele des länderübergreifenden Vergleichs.....	7
IV. Begriffliche und inhaltliche Abgrenzungen.....	10
1. Unternehmungsgründungen.....	10
2. Innovation.....	14
3. Innovative Unternehmungsgründungen.....	16
B Entwicklung eines konzeptionellen Bezugsrahmens als Grundlage der vergleichenden Analyse.....	21
I. Konzeption eines kontingenztheoretischen Analyserasters auf der Grundlage normativ-theoretischer Erklärungsansätze.....	21
1. Normativ-theoretische Erklärungsansätze des Untersuchungs- gegenstandes.....	21
1.1. Persönlichkeitsorientierte Ansätze.....	22
1.2. Transaktionskostenorientierte Ansätze.....	24
1.3. Netzwerk- und Resource-Dependence-Ansätze.....	28
1.4. Strategische Ansätze.....	31
1.5. Organisationsökologische Ansätze.....	35
2. Vergleichende Systematisierung der vorgestellten Ansätze.....	37
3. Entwicklung eines phasenbezogenen Beschreibungs- und Analyserasters.....	40
3.1. Determinanten der Unternehmung und ihres speziellen Umsystems.....	41

3.2. Determinanten des globalen Umsystems.....	44
II. Ableitung forschungsleitender Hypothesen	49
1. Ableitung von Hypothesen über die Gründerperson.....	51
2. Ableitung von Hypothesen über die Erhältlichkeit finanzieller Ressourcen.....	57
3. Ableitung von Hypothesen über die Erhältlichkeit nicht-finanzieller Ressourcen.....	73
4. Ableitung von Hypothesen über die Marktbearbeitungsstrategien.....	81
5. Integration der Hypothesen in das Analyseraster.....	85
III. Konzeptionelle und methodische Einordnung der herangezogenen Befunde der Gründungsforschung.....	87
1. Auswahl und Abgrenzung deutscher und US-amerikanischer Studien.....	87
2. Klassifizierung anhand objekt- und prozeßbezogener Kriterien.....	90
3. Forschungsstrategien und -methoden.....	93
4. Anforderungen an wissenschaftliche Aussagen.....	94
4.1. Informationsgehalt.....	94
4.2. Glaubwürdigkeit.....	99
5. Implikationen für die Ergebnis-Ebene.....	99
C Determinanten des Entwicklungsverlaufs innovativer Unternehmungsgründungen in Deutschland und den USA.....	103
I. Determinanten der Vorgründungsphase.....	103
1. Von der Gründerperson abhängige Faktoren.....	103
1.1. Motivstruktur und Werthaltungen innovativer Gründer.....	103
1.2. Ausbildungs- und beruflicher Erfahrungshintergrund	106
2. Team- versus Einzelgründungen.....	113
3. Bedeutung der Inkubator-Organisationen.....	117
3.1. Spin-off-Raten der Inkubator-Organisationen.....	118
3.2. Quellen der innovativen Gründungsidee.....	119
3.3. Einstellung und Bereitschaft der Inkubatoren zur Unterstützung der Gründungsvorhaben ihrer Mitarbeiter.....	121
4. Fazit: Einfluß nationaler Rahmenbedingungen auf die Vorgründungsphase.....	128
II. Determinanten der Institutionalisierungsphase.....	131
1. Die Versorgung der Unternehmung mit Gründungskapital.....	131

1.1. Einstellungen der Gründer gegenüber der Aufnahme externen Eigenkapitals.....	131
1.2. Herkunft und Struktur der finanziellen Mittel.....	135
1.2.1. Eigenmittel der Gründer und Kapitalbedarf des Gründungsvorhabens.....	136
1.2.2. Einbindung externer Finanzierungsquellen.....	142
1.3. Erhältlichkeit finanzieller Mittel.....	151
2. Erhältlichkeit nicht-finanzieller Ressourcen.....	162
2.1. Der Beitrag allgemein zugänglicher öffentlicher und privater Akteure.....	163
2.2. Value Adding durch Eigenkapitalgeber.....	171
2.3. Der Beitrag von Gründer- und Technologiezentren bei der Deckung des (immateriellen) Ressourcenbedarfs.....	180
3. Markteintritt, Nachfragestruktur und gewählte Marktbearbeitungsstrategien.....	184
3.1. Relevanz der öffentlichen Nachfrage.....	184
3.2. Marktbearbeitungsstrategien und Zielmärkte.....	187
4. Fazit: Einfluß nationaler Rahmenbedingungen auf die Institutionalisierungsphase.....	191
III. Determinanten der Wachstumsphase.....	195
1. Wachstumsziele und Merkmale des Führungssystems.....	195
2. Notwendigkeit der Bearbeitung ausländischer Zielmärkte.....	200
3. Erhältlichkeit technologischen Know-hows.....	204
3.1. Externe Quellen technologischer Information und Hilfestellung..	206
3.2. Relevanz von FuE-Kooperationen.....	207
4. Die Versorgung der Unternehmungen mit Wachstumskapital.....	214
4.1. Herkunft und Struktur der Finanzmittel.....	215
4.2. Erhältlichkeit von Wachstumskapital.....	219
4.3. Die Börse als Exitkanal.....	221
5. Fazit: Einfluß nationaler Rahmenbedingungen auf die Wachstumsphase.....	224
D Generierung kontextspezifischer Entwicklungstypen innovativer Unternehmungsgründungen.....	229
I. Das Konzept der Unterstützungsgrade zur Klassifizierung deutscher und US-amerikanischer Rahmenbedingungen.....	229

II.	Ableitung von Entwicklungstypen innovativer Gründungsunternehmungen	238
III.	Vorkommen der verschiedenen Entwicklungstypen in Deutschland und den USA.....	242
E	Schlußbetrachtung.....	245
I.	Resümée der Ergebnisse.....	245
II.	Anregungen für die weitere Gründungsforschung.....	251
Anhang A	Ergänzende Tabellen und Abbildungen.....	257
Anhang B	Herangezogene Untersuchungen der US-amerikanischen und deutschen Gründungsforschung.....	267
	Literaturverzeichnis.....	285

Verzeichnis der Abbildungen

<i>Abb. 1:</i> Aufbau der vorliegenden Arbeit.....	Seite 6
<i>Abb. 2:</i> Differenzierung des Gründungsprozesses anhand formalziel-orientierter Kriterien.....	Seite 13
<i>Abb. 3:</i> Phasen des Innovationsprozesses einer Einproduktunternehmung..	Seite 15
<i>Abb. 4:</i> Determinanten des Entstehungs- und Entwicklungsverlaufs innovativer Unternehmungsgründungen	Seite 45
<i>Abb. 5:</i> Determinanten des Entstehungs- und Entwicklungsverlaufs innovativer Unternehmungsgründungen unter Einbeziehung des globalen Umsystems.....	Seite 48
<i>Abb. 6:</i> Einflußnahme ausgewählter Rahmenbedingungen auf das Gründungsgeschehen.....	Seite 51
<i>Abb. 7:</i> Entwicklung des US-amerikanischen Beteiligungskapitalmarktes....	Seite 59
<i>Abb. 8:</i> Differenzierung US-amerikanischer Investments nach Finanzierungsanlässen (Volumen).....	Seite 60
<i>Abb. 9:</i> Entwicklung des deutschen Beteiligungskapitalmarktes.....	Seite 61
<i>Abb. 10:</i> Differenzierung der deutschen Investments nach Finanzierungsanlässen.....	Seite 62
<i>Abb. 11:</i> Entwicklung und Anzahl börsennotierter inländischer Unternehmungen.....	Seite 67
<i>Abb. 12:</i> Entwicklung der Börsenkapitalisierung von Unternehmungen.....	Seite 67
<i>Abb. 13:</i> Entwicklung der Börseneinführungen.....	Seite 67
<i>Abb. 14:</i> Anteil der Börsenkapitalisierung am BSP.....	Seite 67
<i>Abb. 15:</i> Einordnung der aufgestellten Hypothesen in das Analyseraster.....	Seite 86
<i>Abb. 16:</i> Aufschlüsselung der untersuchten US-amerikanischen Forschungsbefunde nach Publikationsmedien.....	Seite 88
<i>Abb. 17:</i> Aufschlüsselung der untersuchten deutschen Forschungsbefunde nach Publikationsarten.....	Seite 89
<i>Abb. 18:</i> Klassifizierung der deutschen und US-amerikanischen Forschungsbefunde nach Objekten (Mehrfachnennungen).....	Seite 91
<i>Abb. 19:</i> Klassifizierung der deutschen und US-amerikanischen Forschungsbefunde anhand ihres Phasenbezugs (Mehrfachnennungen).....	Seite 92
<i>Abb. 20:</i> Forschungsstrategien und -methoden.....	Seite 93
<i>Abb. 21:</i> Kriterien zur Beurteilung des Informationsgehalts von Forschungsstudien.....	Seite 96
<i>Abb. 22:</i> Vergleich deutscher und US-amerikanischer Befunde hinsichtlich ihres Informationsgehalts.....	Seite 98

<i>Abb. 23:</i> Anzahl deutscher und US-amerikanischer Gründer mit Gründungserfahrung.....	Seite 111
<i>Abb. 24:</i> Anteil von Gründerteams am untersuchten Gründungsaufkommen in Deutschland und den USA	Seite 114
<i>Abb. 25:</i> Inkubator-Organisationen deutscher und US-amerikanischer Gründer.....	Seite 118
<i>Abb. 26:</i> Einordnung der Befunde zur Vorgründungsphase in das Analyseraster	Seite 121
<i>Abb. 27:</i> Kapitalquellen deutscher Gründungsunternehmungen.....	Seite 137
<i>Abb. 28:</i> Kapitalquellen US-amerikanischer Gründungsunternehmungen....	Seite 137
<i>Abb. 29:</i> Anteil der deutschen und US-amerikanischen Gründungsunternehmungen, in denen der Kapitalbedarf vollständig durch Eigenmittel der Gründer gedeckt werden konnte.....	Seite 139
<i>Abb. 30:</i> Nachfragestruktur deutscher Gründungsunternehmungen.....	Seite 186
<i>Abb. 31:</i> Einordnung der Befunde zur Institutionalisierungsphase in das Analyseraster	Seite 194
<i>Abb. 32:</i> Einordnung der Befunde zur Wachstumsphase in das Analyseraster	Seite 227
<i>Abb. 33:</i> Unternehmungsnahе Institutionen als Intermediäre zwischen Unternehmung und Umwelt.....	Seite 231
<i>Abb. 34:</i> Unterstützungsgrad ausgewählter Institutionen in Deutschland und den USA.....	Seite 233
<i>Abb. 35:</i> Differenzierung der geleisteten Unterstützung nach Entwicklungsphasen.....	Seite 236
<i>Abb. 36:</i> Portfoliomatrix der verschiedenen Entwicklungstypen.....	Seite 242

Verzeichnis der Tabellen

<i>Tab. 1:</i>	Vergleichende Systematisierung der vorgestellten Ansätze.....	Seite	40
<i>Tab. 2:</i>	FuE-Ausgaben nach finanzierenden Sektoren (in %).....	Seite	74
<i>Tab. 3:</i>	Durchführung von FuE nach Sektoren (in %).....	Seite	74
<i>Tab. 4:</i>	Indikatoren der Binnenmarktgröße und Bedeutung des Außenhandels in Deutschland und den USA.....	Seite	82
<i>Tab. 5:</i>	Ausgewählte Indikatoren für die Einschätzung deutscher und US-amerikanischer Technologiemarkte.....	Seite	84
<i>Tab. 6:</i>	Gründungsmotive deutscher und US-amerikanischer Gründer.....	Seite	104
<i>Tab. 7:</i>	Ausbildungsstand, -richtung und beruflicher Erfahrungshintergrund deutscher und US-amerikanischer Gründer.....	Seite	108
<i>Tab. 8:</i>	Durchschnittliche Größe des Gründerteams in Deutschland und den USA.....	Seite	115
<i>Tab. 9:</i>	Inanspruchnahme externer Personen und Institutionen durch deutsche Unternehmungsgründer (Mehrfachnennungen).....	Seite	164
<i>Tab. 10:</i>	Inanspruchnahme externer Personen und Institutionen durch US-amerikanische Unternehmungsgründer (Mehrfachnennungen).....	Seite	167
<i>Tab. 11:</i>	Markteintrittsstrategien innovativer Unternehmungsgründer in Deutschland (Mehrfachnennungen).....	Seite	188
<i>Tab. 12:</i>	Know-how-Quellen deutscher und US-amerikanischer (Gründungs-)Unternehmungen.....	Seite	206
<i>Tab. 13:</i>	Art und Häufigkeit von FuE-Kooperationen in Deutschland.....	Seite	208
<i>Tab. 14:</i>	Wachstumsfinanzierung deutscher Unternehmungen (Mehrfachnennungen).....	Seite	215
<i>Tab. 15:</i>	Wachstumsfinanzierung US-amerikanischer Unternehmungen (Mehrfachnennungen).....	Seite	217

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen im Anhang

<i>Abb. A-1: Staatliche Fördermaßnahmen für innovative Unternehmungsgründungen in Deutschland.....</i>	Seite	261
<i>Tab. A-1: Zugangsvoraussetzungen zu den verschiedenen Segmenten des US-amerikanischen Kapitalmarktes.....</i>	Seite	257
<i>Tab. A-2: Zugangsvoraussetzungen zu den verschiedenen Segmenten des deutschen Kapitalmarktes.....</i>	Seite	258
<i>Tab. A-3: Staatliche Fördermaßnahmen für innovative Unternehmungsgründungen in den USA.....</i>	Seite	262
<i>Tab. A-4: Kapitalbedarf US-amerikanischer Gründungsunternehmungen...</i>	Seite	263
<i>Tab. A-5: Kapitalbedarf deutscher Gründungsunternehmungen.....</i>	Seite	263
<i>Tab. A-6: Betreuungsaktivitäten US-amerikanischer Beteiligungskapitalgesellschaften.....</i>	Seite	264
<i>Tab. A-7: Betreuungsaktivitäten deutscher Beteiligungskapitalgesellschaften.....</i>	Seite	265
<i>Tab. A-8: Beratungsangebote US-amerikanischer und deutscher Technologie- und Gründerzentren.....</i>	Seite	266