

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort ..... V

Vorwort ..... VII

## Teil I: Führungs- und Anreizsysteme im Umbruch

*Albrecht Schmidt*

o x Motivation und Unternehmenssteuerung ..... 3

*Theo Siegert*

Humankapital: Erfolgsmessung und Partizipation ..... 17

o x *Lutz von Rosenstiel* ✕

Motivationale Grundlagen von Anreizsystemen ..... 47

*Patrick Schwarz-Schütte* ✕

Anreizsysteme als Schlichtungs-Regel zwischen Anteilseignern und Management .... 79

*Adi Drotleff* ✕

Anreizsysteme als Risikokompensation ..... 87

*Eberhard Pothmann*

Anreizsysteme im Direktvertrieb ..... 97

*Michael Hoffmann-Becking*

x Gestaltungsmöglichkeiten bei Anreizsystemen ..... 109

*Heinz Fischer* ✕

Corporate Governance und Anreizsysteme ..... 129

*Horst H. Jerrentrup*

Interkulturelle Managementsysteme in internationalen Unternehmen  
am Beispiel »Asien« ..... 141

*Siegfried Luther*

Incentivestrategien in einem globalen Medienunternehmen ..... 151

## Teil II: Anreizsysteme als Herausforderung an das Rechnungswesen

*Joachim Schwalbach* ✕

Motivation, Kompensation und Performance ..... 169

*Alfred Wagenhofer* ✕

Anreizkompatible Gestaltung des Rechnungswesens ..... 183

*Daniel Stelter* ✕

Wertorientierte Anreizsysteme für Führungskräfte und Mitarbeiter ..... 207

*Andreas Schleef*

Mitarbeiter-Erfolgsbeteiligung bei Audi – ein innovativer Ansatz ..... 243

*Kurt Metelmann*

Marktorientierte Abrechnung von Dienstleistungen ..... 255

*Thomas Seeberg*

Wertorientierte Unternehmensführung bei Siemens ..... 269

*Norbert Herzig* ✕

Steuerliche und bilanzielle Probleme bei Stock Options ..... 279

*Thomas Barann*

Ergebnisorientierte Vergütung für Mitarbeiter in Projekt-Teams ..... 313